

ပြည်ထောင်စုသမ္မတမြန်မာနိုင်ငံတော်အစိုးရ  
စီမံကိန်း၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် စက်မှုဝန်ကြီးဌာန  
ဗဟိုစာရင်းအင်းအဖွဲ့



၂၀၁၉ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလအတွက်  
မြန်မာနိုင်ငံ၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းနှင့် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း  
အခြေအနေ

Monthly  
**INFLATION  
REPORT**  
Dec, 2019

အကြောင်းအရာ။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလအတွက် တစ်နိုင်ငံလုံး၏ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း အခြေအနေကို အစီရင်ခံတင်ပြခြင်း

၁။ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်း၏ လအလိုက်ပြောင်းလဲမှုအခြေအနေမှာ ၂၀၁၂ ခုနှစ် အခြေခံနှစ်ဖြင့် တွက်ချက်ထားသော ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလအတွက် တစ်နိုင်ငံလုံး၏ အစားအစာအုပ်စု အတွက် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းမှာ 173.9၃ ဖြစ်ပြီး အစားအစာမဟုတ်သောအုပ်စုအတွက် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းမှာ ၁၄၃.43 ရှိပါသည်။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ၏ အုပ်စုအားလုံးအတွက် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းမှာ ၁၆၁.၂၆ ဖြစ်ပြီး ယခင်လ၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်း ၁၆၀.၅၈ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက 0.4၂% မြင့်တက်လာပါသည်။ Core Inflation တွက်ချက်ရန် ဈေးနှုန်းတည်ငြိမ်မှု မရှိသည့် အစားအစာအုပ်စုနှင့် လောင်စာဆီဈေးနှုန်းများ မပါဝင်ဘဲ တွက်ချက်ထားသော ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်း (Core CPI) မှာ ၁၄၀.၃၈ ဖြစ်ရာ ယခင်လ၏ Core CPI ဖြစ်သည့် 139.၇၄ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက 0.46% မြင့်တက်လာပါသည်။

၂။ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်း၏ နှစ်အလိုက်ပြောင်းလဲမှုအခြေအနေကို လေ့လာပါက ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းမှာ ၁၆၁.၂၆ ဖြစ်သဖြင့် ယခင်နှစ် အလားတူလ၏ အခြေအနေ ၁၄၈.၉၅ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက 8.2၆% မြင့်တက်လာပါသည်။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ၏ Core CPI မှာ ၁၄၀.38 ဖြစ်ရာ ယခင်နှစ် အလားတူလ၏ Core CPI အခြေအနေ 123.၉၆ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက 13.25% မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။

၃။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလတွင် အစားအစာအုပ်စု (Food) ၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ 173.9၃ ဖြစ်သဖြင့် ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက 0.၃၁% မြင့်တက်လာပါသည်။ ကောက်ညှင်းဆန်၊ ဂျုံမှုန့်ဈေးနှုန်းများ၊ နှမ်းဆီ၊ စားအုန်းဆီနှင့် ဟင်းသီးဟင်းရွက်ဆီဈေးနှုန်းများ၊ ဝက်သား၊ အမဲသား၊ ဆိတ်သားဈေးနှုန်းများ၊ ငါးအစိုနှင့် ငါးအခြောက်ဈေးနှုန်းများ၊ ပုစွန်ကျော့ ဈေးနှုန်းများ၊ အချိုသစ်သီးဝလံဈေးနှုန်းများ၊ အချိုပဲဈေးနှုန်းများနှင့် စားဖိုဆောင်သီးနှံဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

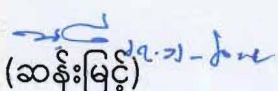
၄။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလတွင် အစားအစာမဟုတ်သောအုပ်စု (Non Food) ၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၁၄၃.၄၃ ဖြစ်သဖြင့် ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက 0.6၁% မြင့်တက်လာပါသည်။ ယင်းအုပ်စုအတွင်းရှိ ဓာတ်ဆီနှင့် ဒီဇယ်ဆီဈေးနှုန်းများ ဆက်လက်မြင့်တက်လာပြီး အခြားအသုံးအဆောင်ပစ္စည်းများဖြစ်ကြသော အမျိုးသမီး/အမျိုးသားဝတ်လုံချည်များ၊ ဂျာကင်၊ ရုပ်အင်္ကျီ၊

တီရှပ်၊ အမျိုးသမီးဝတ်အင်္ကျီ၊ ခြေအိတ်၊ ဖိနပ်(ရော်ဘာ/ သားရေစိမ်း)နှင့် အိမ်အသုံးအဆောင် စသည့် ကုန်ပစ္စည်းဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်လကထက် အနည်းငယ် မြင့်တက်လာပါသည်။ သို့ရာတွင် ရွှေဈေးနှုန်းမှာမူ ယခင်လကထက် ဆက်လက်ကျဆင်းလာသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။

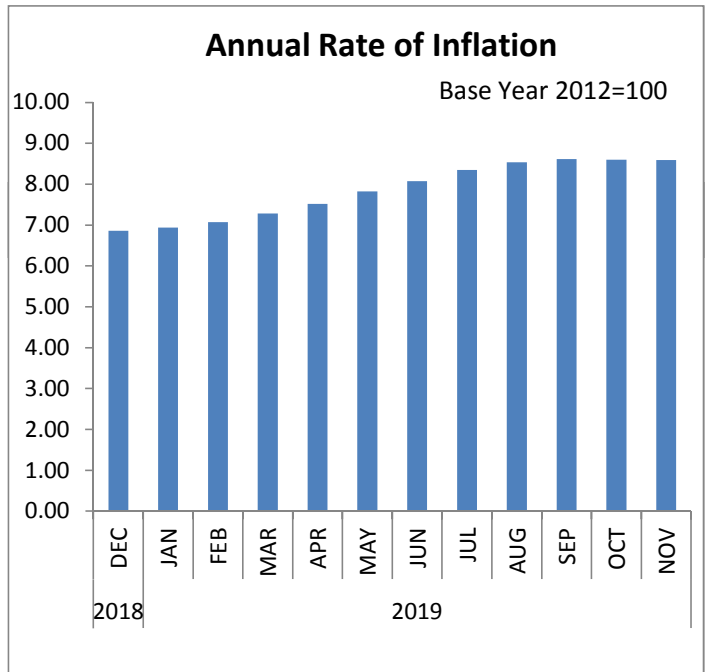
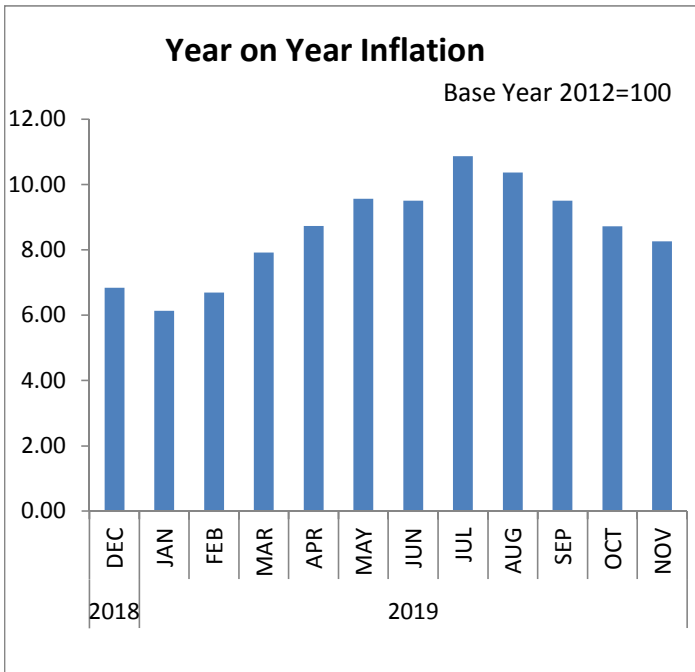
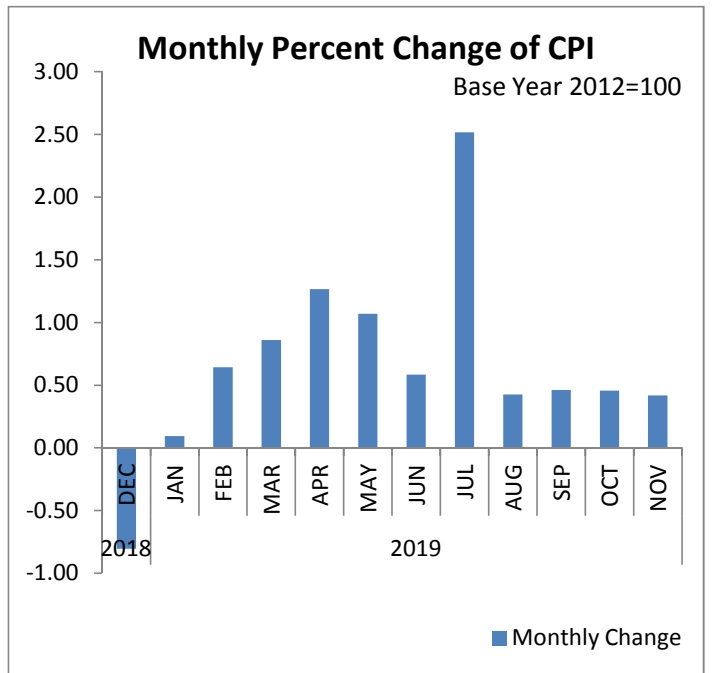
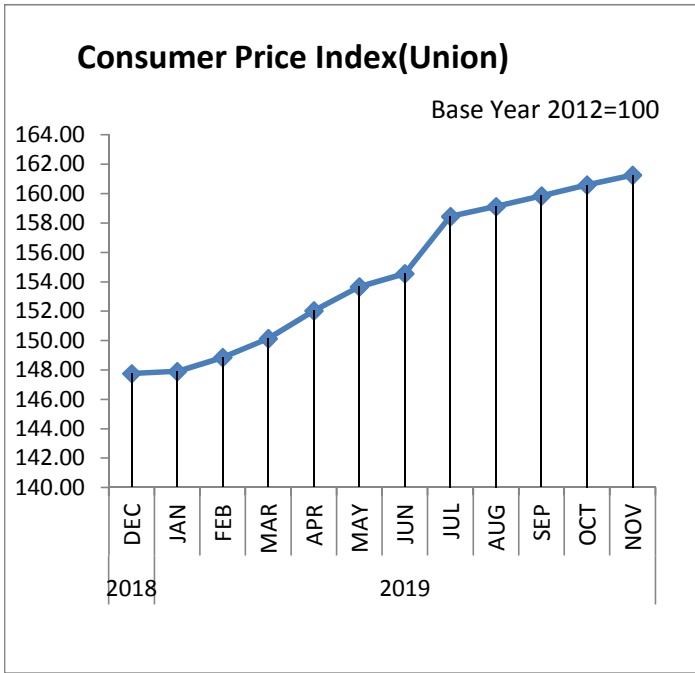
၅။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလအတွင်း မြန်မာကျပ်ငွေနှင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာလဲလှယ်နှုန်းများမှာ ယခင်လကထက် ကျဆင်းနေပါသည်။ သို့သော် ပြည်ပမှ တင်သွင်းသည့် လောင်စာဆီဈေးနှုန်းမှာ အတက်အကျဖြစ်ပေါ်နေသော်လည်း ပြည်တွင်း လောင်စာဆီဈေးနှုန်းများမှာမူ အနည်းငယ်ဆက်လက်မြင့်တက်နေသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။

၆။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလတွင် အခြေခံစားသောက်ကုန်များဖြစ်သော ဆန်ဈေးနှုန်းများ အနည်းငယ်ကျဆင်းလာသော်လည်း ငါးအစို/ငါးအခြောက်ဈေးနှုန်းများ၊ အဝတ်အထည် ဈေးနှုန်းများနှင့် အိမ်အသုံးအဆောင်ပစ္စည်းစသည့် အခြားကုန်ပစ္စည်းဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာခြင်း တို့ကြောင့် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းမှာ ယခင်လကထက် အနည်းငယ်ဆက်လက် မြင့်တက်လာကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

၇။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလအထိ ပျမ်းမျှငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း (Annual Rate of Inflation) မှာ ၈.၅၉% ဖြစ်ပြီး အစားအစာအုပ်စုနှင့် လောင်စာဆီဈေးနှုန်းများ မပါဝင်ဘဲ တွက်ချက်ထားသော ပျမ်းမျှငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း (Core Inflation) မှာ ၉.၄၂% ရှိပါသည်။ နှစ်အလိုက် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း (Year on Year Inflation) မှာ ၈.၂၆% ဖြစ်ပြီး နှစ်အလိုက် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း (Core Inflation) မှာ ၁၃.၂၅% ရှိပါကြောင်း အစီရင်ခံတင်ပြအပ်ပါသည်။

  
(ဆန်းမြင့်)  
ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်  
၄/၆/၁၉

# တစ်နိုင်ငံလုံး၏ စားသုံးသူဈေးဆန္ဒနှုန်းနှင့် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း ပုံပြင်ကားချပ်



**တစ်နိုင်ငံလုံး၏စားသုံးသူဈေးဆန္ဒနှင့်ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းအခြေအနေတင်ပြချက်**  
(၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ)

အကြောင်းအရာ	စာမျက်နှာ
<b>အပိုင်း(က)</b>	
၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာလ နှင့် ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ စားသုံးသူဈေးဆန္ဒနှုန်းနှိုင်းယှဉ်ချက်	
စုစုပေါင်းစားသုံးသူဈေးဆန္ဒနှုန်း (အခြေခံနှစ် ၊ ၂၀၁၂ ခုနှစ် = ၁၀၀)	၁
အုပ်စုအလိုက်အသေးစိတ်စိစစ်ခြင်း	၁
<b>အပိုင်း(ခ)</b>	
၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ နှင့် ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ စားသုံးသူဈေးဆန္ဒနှုန်းနှိုင်းယှဉ်ချက်	
စုစုပေါင်းစားသုံးသူဈေးဆန္ဒနှုန်း (အခြေခံနှစ် ၊ ၂၀၁၂ ခုနှစ် = ၁၀၀)	၅
အုပ်စုအလိုက်အသေးစိတ်စိစစ်ခြင်း	၅
<b>အပိုင်း(ဂ)</b>	
<b>စားသုံးသူဈေးဆန္ဒနှင့်ငွေကြေးဖောင်းပွမှုအခြေအနေတင်ပြခြင်း</b>	
၂၀၁၂ ခုနှစ် အခြေခံနှစ်ဖြင့် စားသုံးသူဈေးဆန္ဒနှုန်းအခြေအနေတင်ပြခြင်း	၉
၂၀၁၂ ခုနှစ် အခြေခံနှစ်ဖြင့် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုအခြေအနေတင်ပြခြင်း	၉
သုံးသပ်တင်ပြချက်	၁၁
တစ်နိုင်ငံလုံး၏အုပ်စုအလိုက်စားသုံးသူဈေးဆန္ဒနှုန်းနှင့်ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း (အခြေခံနှစ် ၊ ၂၀၁၂ ခုနှစ် = ၁၀၀)၊ ဇယား(၁)	၁၄
တိုင်းဒေသကြီး၊ ပြည်နယ်များနှင့် မြို့ကြီး(၃)မြို့၏ စားသုံးသူဈေးဆန္ဒနှုန်းနှင့် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း (အခြေခံနှစ် ၊ ၂၀၁၂ ခုနှစ် = ၁၀၀)၊ ဇယား(၂)	၁၅
အဓိကကျသောကုန်ပစ္စည်းများ၏လက်လီဈေးနှုန်းပြောင်းလဲမှုများ (အခြေခံနှစ် ၊ ၂၀၁၂ ခုနှစ် = ၁၀၀)၊ ဇယား(၃)	၁၆
တစ်နိုင်ငံလုံး၏စားသုံးသူဈေးဆန္ဒနှုန်းပုံပြကားချပ် (အခြေခံနှစ် ၊ ၂၀၁၂ ခုနှစ် = ၁၀၀)၊ ဇယား(၄)	၁၇
တစ်နိုင်ငံလုံး၏ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းပုံပြကားချပ် (အခြေခံနှစ် ၊ ၂၀၁၂ ခုနှစ် = ၁၀၀)၊ ဇယား(၅)	၁၈

တစ်နိုင်ငံလုံး၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းနှင့် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းစိစစ်ချက်

အပိုင်း(က)

၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာလနှင့် ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလစားသုံးသူဈေးဆနှုန်းနှိုင်းယှဉ်ချက်  
စုစုပေါင်းစားသုံးသူဈေးဆနှုန်း (အခြေခံနှစ် ၊ ၂၀၁၂ ခုနှစ် = ၁၀၀)

၁။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလအတွက် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းမှာ ၁၆၁.၂၆ ဖြစ်ရာ ယခင်လ အခြေအနေ ၁၆၀.၅၈ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၄၂% မြင့်တက်လာပါသည်။ ထိုအုပ်စုများအနက် ဆက်သွယ်ရေးအုပ်စုနှင့် အထွေထွေကုန်ပစ္စည်းအုပ်စုတို့မှာ အနည်းငယ်ကျဆင်းနေပြီး ကျန် အုပ်စု၏ ဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်လကထက် အနည်းငယ်မြင့်တက်လျက်ရှိပါသည်။

အုပ်စုအလိုက်အသေးစိတ်စိစစ်ခြင်း

၂။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလအတွင်း ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော တစ်နိုင်ငံလုံးအတွက် စားသုံးသူ ဈေးဆနှုန်းများကို ဇယား (၁)ဖြင့် အုပ်စုအလိုက်ဖော်ပြထားပြီး အောက်ပါအတိုင်း သုံးသပ်တင်ပြ အပ်ပါသည်-

(က) အစားအစာအုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ၌ ၁၇၃.၉၃ ရှိ၍ ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၃၁% မြင့်တက်နေပါသည်။ ယခုလတွင် ဆန် (ဧည့်မထ) ဈေးနှုန်းမှာ ၀.၅၅%၊ မြေပဲဆီ ၀.၁၈%၊ ကြက်သား ၀.၆၈%၊ ဘဲဥ ၂.၄၆% နှင့် ကြက်ဥ ၅.၄၅%၊ ငါးခူ ၁.၉၄%၊ ငါးရဲ့ 1.28%၊ ငါးမြစ်ချင်း ၀.၅၉%၊ ပုစွန်ခြောက် ၀.၄၇% ကျဆင်းနေသော်လည်း နှမ်းဆီ ၀.၄၄%၊ ဝက်သား ၁.၀၁%၊ အမဲသား ၀.၇၁%၊ ငါးရဲ့ခြောက် ၀.၃၁% နှင့် စားအုန်းဆီ ၃.၁၇% မြင့်တက်လာပါ သည်။ သို့ရာတွင် စားဖိုဆောင်သုံးပစ္စည်းများဖြစ်သော အာလူး ၄.၈၀%၊ ကြက်သွန် ဖြူ ၅.၅၂% နှင့် ကြက်သွန်နီ ၁၁၁.၇၉% တို့ဖြင့် ဈေးနှုန်းများ သိသိသာသာ မြင့်တက်လာပါသည်။ သို့ရာတွင် ခရမ်းချဉ်သီးဈေးနှုန်းမှာ ၁၄.၇၀% ကျဆင်းလာ သော်လည်း ငှက်ပျောသီး၊ အုန်းသီး၊ နာနတ်သီးဈေးနှုန်းများနှင့် ကုလားပဲ၊ ပဲနီလေးစသည့် ပဲဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်လကထက် မြင့်တက်လာပါသည်။

- (ခ) ဆေးလိပ်နှင့်အဖျော်ယမကာအုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ၌ 152.၉၃ ရှိ၍ ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက 0.၄၉% မြင့်တက်လာပါသည်။ ဤအုပ်စုအတွင်း၌ ပါဝင်သော အရက်(ပြည်တွင်း)၊ ကွမ်းသီး(အခြမ်း)၊ ဆေးရွက်ကြီး၊ စီးကရက်(ပြည်တွင်း)နှင့် ဆေးပေါ့လိပ် ဈေးနှုန်းများ သိသာစွာ မြင့်တက်လာသောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။
- (ဂ) အဝတ်အထည်အုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ၌ 128.၆၉ ရှိ၍ ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက 0.၃၀% မြင့်တက်လာကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော အမျိုးသမီးဝတ်လုံချည်(ပြည်တွင်း/ပြည်ပ)၊ ဂျာကင်၊ ရုပ်အင်္ကျီ၊ တီရှပ်၊ အမျိုးသားဝတ်လုံချည်၊ အမျိုးသမီးဝတ်အင်္ကျီ၊ ခြေအိတ်နှင့် ဖိနပ်(သားရေ/ရော်ဘာ)ဈေးနှုန်းများ ဆက်လက်မြင့်တက်လာကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။
- (ဃ) အိမ်လခနှင့်အိမ်ပြင်ခအုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ၌ 198.၇7 ရှိ၍ ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက 0.၃၈% မြင့်တက်လာပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင် ပါဝင်သည့် အိမ်လခနှင့် အိမ်ဆောက်ပစ္စည်းများဖြစ်ကြသော သစ်မာ၊ သွပ်၊ အုတ်၊ အိမ်ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းစရိတ် (အလုပ်သမားခ)၊ ထင်းနှင့် မီးသွေးဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။
- (င) အိမ်အသုံးအဆောင်ပစ္စည်းနှင့် ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းစရိတ်အုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ၌ ၁၃၁.၇၁ ရှိ၍ ယခင်လနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက 0.၆3% မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင်ပါဝင်သော အိမ်အသုံးအဆောင်ပစ္စည်းများ ဖြစ်ကြသည့် ကုတင်၊ ဖျာ(သင်ဖျူး)၊ မျက်နှာသုတ်ပုဝါ၊ ခြင်ထောင်၊ စောင်၊ ရေခဲသေတ္တာ၊ ဒန်သတ္တု၊ ပန်းကန်ပြား၊ မီးချောင်း၊ ဓာတ်မီး၊ အဝတ်လျှော်ဆပ်ပြာ၊ ဆပ်ပြာမှုန့်နှင့် အိမ်အကူဈေးနှုန်းများ အနည်းငယ် ဆက်လက် မြင့်တက်လာခဲ့၍ ဖြစ်ပါသည်။
- (စ) ကျန်းမာရေးအုပ်စု၏ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ၌ ၁၅၉.၃၅ ရှိ၍ ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၁.၈၈% မြင့်တက်လာသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင်ပါဝင်သော ဆေးရုံစရိတ်၊ ဆေးဈေးနှုန်းများနှင့် ဆေးကုသခဈေးနှုန်းများမှာ

ရာသီအကူးအပြောင်းကာလဖြစ်၍ ဖျားနာသူ များပြားလာသောကြောင့် ဆက်လက်မြင့်တက်လျက်ရှိပါသည်။

(ဆ) သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးအုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ၌ ၁၁၇.၂၃ ရှိ၍ ယခင်လအခြေအနေ ၁၁၅.၉၉ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၁.၀၇% မြင့်တက်လျက်ရှိပါသည်။ ယင်းအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော ဓာတ်ဆီတစ်ဂါလန်လျှင် ၄၁၁၉.၉၂ ကျပ် မှ ၄၂၃၅.၃၆ ကျပ်သို့ လည်းကောင်း၊ ဒီဇယ်ဆီတစ်ဂါလန်လျှင် ၄၄၁၅.၆၉ ကျပ် မှ ၄၄၉၁.၄၉ ကျပ်သို့လည်းကောင်း ဈေးနှုန်းများ အသီးသီး မြင့်တက်လာသောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။ အလားတူ မော်တော်ကား၊ မော်တော်ဆိုင်ကယ်၊ မော်တော်ယာဉ်ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းစရိတ်၊ ဘတ်စ်ကားခ၊ အငှားယာဉ်ခ၊ ဖယ်ရီကားခ၊ ဆိုက်ကားခနှင့် ဘတ်စ်ကားခ (ခရီးဝေး) ဈေးနှုန်းများမှာလည်း မြင့်တက်လာပါသည်။

(ဇ) ဆက်သွယ်ရေးအုပ်စု၏ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ၌ ၁၀၁.၄၂ ရှိ၍ ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ရာခိုင်နှုန်း အနည်းငယ်ကျဆင်းလာပါသည်။ ဤအုပ်စုအတွင်း၌ ပါဝင်သော တယ်လီဖုန်းနှင့် မိုဘိုင်းလ်ဖုန်းဈေးနှုန်းများ အနည်းငယ်ကျဆင်းလာသောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။

(ဈ) အပန်းဖြေခြင်းနှင့်ယဉ်ကျေးမှုအုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ၌ ၁၂၃.၁၉ ရှိ၍ ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၅၅% မြင့်တက်လာပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော ရုပ်မြင်သံကြားစက်၊ စီဒီ၊ သတင်းစာ၊ ဂျာနယ်နှင့် ဗလာစာအုပ် ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာသောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။

(ည) ပညာရေးအုပ်စု၏ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ၌ ၁၃၈.၉၇ ရှိ၍ ယခင်လနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၂၈% မြင့်တက်လာပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော သင်တန်းကြေးဈေးနှုန်းများ အနည်းငယ်မြင့်တက်လာသောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။

(ဋ) ပြင်ပအစားအသောက်အုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ၌ ၁၃၁.၉၄ ရှိ၍ ယခင်လနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၉၉% မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။ ဤအုပ်စုအတွင်း



ပါဝင်သော ပြင်ပအစားအသောက်များဖြစ်သည့် အကြော်စုံ၊ မုန့်ဟင်းခါး၊ အုန်းနို့ခေါက်ဆွဲ၊ အသုပ်စုံ၊ ခေါက်ဆွဲကြော်/ ကြာဇံကြော်၊ ကြေးအိုး၊ ထမင်းနှင့် ဟင်း၊ ဒံပေါက်၊ ကွမ်းယာ၊ လက်ဖက်အစို နှင့် လက်ဖက်နှစ်ပြန်ကြော်ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာခဲ့ကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

(၅) **အထွေထွေကုန်ပစ္စည်းအုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်း**မှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ၌ ၁၄၆.၈၂ ရှိ၍ ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၅၁% ကျဆင်းလာပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော ရွှေ၊ လက်ဝတ်ရတနာနှင့် နာရီဈေးနှုန်းများ ကျဆင်းလာသောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။

(၆) **အစားအစာမဟုတ်သောအုပ်စု၏ဈေးဆနှုန်း**မှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ၌ ၁၄၃.၄၃ ရှိ၍ ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၆၁% မြင့်တက်လာသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။

**အပိုင်း(ခ)**

**၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ နှင့် ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းနှိုင်းယှဉ်ချက် စုစုပေါင်းစားသုံးသူဈေးဆနှုန်း (အခြေခံနှစ် ၊ ၂၀၁၂ ခုနှစ် = ၁၀၀)**

၁။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလအတွက် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းမှာ ၁၆၁.၂၆ ဖြစ်ရာ ယခင်နှစ် အလားတူလ၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်း ၁၄၈.၉၅ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၈.၂၆% မြင့်တက်လာပါသည်။ ဆက်သွယ်ရေးအုပ်စု ဈေးနှုန်းမှာအနည်းငယ်သာ ကျဆင်းလာသော်လည်း ကျန်အုပ်စုအားလုံး တွင် ပါဝင်သောကုန်ပစ္စည်းဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်နှစ် အလားတူကာလနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက သိသိသာသာ မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။

**အုပ်စုအလိုက် အသေးစိတ်စိစစ်ခြင်း**

၂။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလအတွင်း ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော တစ်နိုင်ငံလုံးအတွက် စားသုံးသူ ဈေးဆနှုန်းများကိုအုပ်စုအလိုက် အောက်ပါအတိုင်း သုံးသပ်တင်ပြအပ်ပါသည် -

(က) **အစားအစာအုပ်စု၏** ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ၌ ၁၇၃.၉၃ ရှိ၍ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ အခြေအနေ ၁၆၃.၀၉ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၆.၆၅% မြင့်တက် နေသော်လည်း တိုးနှုန်းအရှိန်မှာ တဖြည်းဖြည်း လျော့နည်းလာပါသည်။ ဆန် (ဧည့်မထ)၊ စားအုန်းဆီ၊ ကြက်ဥ၊ ခရမ်းချဉ်သီး၊ ကုလားပဲခြမ်း၊ ဓာတ်ဆီနှင့် ဒီဇယ်ဆီ ဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်နှစ်ကထက် ကျဆင်းနေသော်လည်း မြေပဲဆီ ၁၂.၈၅%၊ နှမ်းဆီ ၉.၅၃%၊ ကြက်သား ၁.၅၈%၊ ဝက်သား ၃.၂၁%၊ အမဲသား ၁၈.၁၃%၊ ဘဲဥ ၄.၅၉%၊ ငါးခူ ၁၃.၂၆%၊ ငါးရဲ့ ၁၀.၇၂%၊ ငါးမြစ်ချင်း ၂၂.၂၀%၊ ပုစွန်ခြောက် ၇.၂၃%၊ ငါးရဲ့ခြောက် ၁၀.၅၂% နှင့် ရေကျိုငါးပိ ၂.၈၇% ဖြင့် ဈေးနှုန်းများ အသီးသီး မြင့်တက်လာကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။ ထို့အပြင် အာလူး ၁၁.၉၀%၊ ကြက်သွန်နီ ၁၀၈.၂၇% နှင့် ကြက်သွန်ဖြူ ၆၈.၄၇% တို့ဖြင့် သိသာစွာ မြင့်တက်လာကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

(ခ) **ဆေးလိပ်နှင့် အဖျော်ယမကာအုပ်စု၏** ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ၌ ၁၅၂.၉၃ ရှိ၍ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၇.၇၉% မြင့်တက်နေ ပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင်ပါဝင်သော အရက်(ပြည်တွင်း/ပြည်ပ)၊ ဘီယာ (ပြည်တွင်း/

ပြည်ပ)၊ ကွမ်းသီး(အခြမ်း)၊ စီးကရက်(ပြည်တွင်း/ပြည်ပ)၊ ဆေးပေါ့လိပ် နှင့် ဆေးပြင်းလိပ်ဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်နှစ်နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက သိသိသာသာမြင့်တက် လာခဲ့ပါသည်။

(ဂ) **အဝတ်အထည်အုပ်စု၏** ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ၌ 128.၆၉ ရှိ၍ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက 4.7၅% မြင့်တက်လာကြောင်း တွေ့ရှိ ရပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင်ပါဝင်သော လုံချည်(အမျိုးသမီး/ အမျိုးသား)၊ အမျိုးသမီး ဝတ်အင်္ကျီ၊ ဂျာကင်၊ တီရှပ်၊ စပို့ရှပ်၊ မိုးကာနှင့် စက်ချုပ်ခ (အမျိုးသား/ အမျိုးသမီး)၊ ဖိနပ် (သားရေ/ရော်ဘာ) ဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်နှစ်ကထက် မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။

(ဃ) **အိမ်လခနှင့်အိမ်ပြင်ခအုပ်စု၏** ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ၌ 198.၇၇ ရှိ၍ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၃၁.၂၁% ဖြင့် သိသာစွာမြင့်တက် လာပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင်ပါဝင်သော အိမ်ငှားခ၊ အိမ်ဆောက်ပစ္စည်းများ၊ ထင်း၊ မီးသွေးဈေးနှုန်းများ၊ အိမ်ပြင်ခ၊ အလုပ်သမားခ၊ ဂတ်စ်ဓာတ်ငွေနှင့် ရေဖိုး ဈေးနှုန်း များမှာ ယခင်နှစ်ကထက် မြင့်တက်လာသည့်အပြင် လျှပ်စစ်ဓာတ်အားခနှုန်းထား များ တိုးမြှင့်ကောက်ခံခြင်းကြောင့် ယခင်နှစ်ကထက် သိသာစွာမြင့်တက်လာပါ သည်။

(င) **အိမ်အသုံးအဆောင်ပစ္စည်းနှင့် ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းစရိတ်အုပ်စု၏** ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ၌ ၁၃၁.၇၁ ရှိ၍ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက 6.၄၃% မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင်ပါဝင်သော အိမ်အသုံးအဆောင်ပစ္စည်း များနှင့် အိမ်ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းစရိတ်(အလုပ်သမားခ)တို့မှာ ယခင်နှစ်ကထက် သိသိ သာသာ မြင့်တက်နေသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။

(စ) **ကျန်းမာရေးအုပ်စု၏** ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ၌ ၁၅၉.၃၅ ရှိ၍ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၉.၇၆% မြင့်တက်လျက်ရှိပါသည်။ ရိုးရိုး ဆေးကုသခ၊ အထူးဆေးကုသခ၊ အထွေထွေဆေးကုသခ၊ ဆေးရုံ၌ ဆေးကုသခ၊ အားဆေး၊ အကိုက်အခဲပျောက်ဆေးနှင့် တိုင်းရင်းဆေးဈေးနှုန်းများ ယခင်နှစ်က ထက် မြင့်တက်နေကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

(ဆ) သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးအုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ၌ ၁၁၇.၂၃ ရှိ၍ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၁.54% မြင့်တက်လာပါသည်။ ယင်းအုပ်စုဈေးဆနှုန်းတွင်ပါဝင်သော ပြည်ပမှတင်သွင်းသည့် ဒီဇယ်ဆီဈေးနှုန်းမှာ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလတွင် ဒီဇယ်တစ်စည်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၈၁.၉၉ ရှိရာမှ ယခုနှစ် နိုဝင်ဘာလတွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ 75.၄၇ သို့ လည်းကောင်း၊ ပြည်တွင်း ဒီဇယ်ဆီ ဈေးနှုန်းမှာ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလတွင် တစ်ဂါလန်လျှင် ၄၈၉၀.၁၅ ကျပ်ရှိရာမှ ယခုနှစ်တွင် ၄၄၉၁.၄၉ ကျပ်သို့လည်းကောင်း အသီးသီးကျဆင်းလာပါသည်။ ထို့အတူ ပြည်ပမှတင်သွင်းသည့် ဓာတ်ဆီဈေးနှုန်းမှာ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလတွင် ဓာတ်ဆီတစ်စည်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၆၆.၈၉ ရှိရာမှ ယခုနှစ် နိုဝင်ဘာလတွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၇၁.၂၆ သို့မြင့်တက်လာသော်လည်း ပြည်တွင်းဓာတ်ဆီ ဈေးနှုန်းမှာ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလတွင် တစ်ဂါလန်လျှင် ၄၅၃၂.၄၀ ကျပ်ရှိရာမှ ယခုနှစ်တွင် ၄၂၃၅.3၆ ကျပ်သို့ ကျဆင်းလာခဲ့ပါသည်။ သို့ရာတွင် မော်တော်ကား၊ မော်တော်ဆိုင်ကယ်၊ စက်ဘီး၊ ဘတ်(စ်)ကားခ (ခရီးဝေး) (ပြည်တွင်း)၊ အငှားယာဉ်ခ၊ ဆိုက်ကားခနှင့် မော်တော်ယာဉ်ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းစရိတ်ဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်နှစ်ကထက် မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။

(ဇ) ဆက်သွယ်ရေးအုပ်စု၏ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ၌ 101.4၂ ရှိ၍ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက 0.၅၉% ကျဆင်းလာပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော မိုဘိုင်းလ်ဖုန်းဈေးနှုန်းများမှာ Model အသစ်များ ဝင်ရောက်မှုများလာပြီး Model အဟောင်းများ ဈေးကွက်တွင် နည်းပါးလာသောကြောင့် ဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်နှစ်ကထက် ကျဆင်းလာကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

(ဈ) အပန်းဖြေခြင်းနှင့်ယဉ်ကျေးမှုအုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ၌ ၁၂၃.၁၉ ရှိ၍ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက 12.7၃% မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော စီဒီတိပ်ခွေ၊ ဓာတ်ပုံရိုက်ခ၊ သတင်းစာ၊ ဂျာနယ်၊ ဗလာစာအုပ်၊ ဘောလ်ပင်နှင့် ကွန်ပျူဇာဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်နှစ်ကထက် မြင့်တက်လာသည့်အတွက် ဖြစ်ပါသည်။

- (ည) ပညာရေးအုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ၌ 138.၉၇ ရှိ၍ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက 4.08% မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော ကျူရှင်လခနှင့် သင်တန်းကြေးဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်နှစ်ကထက် သိသိသာသာ မြင့်တက်လျက်ရှိပါသည်။
- (ဋ) ပြင်ပအစားအသောက်အုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ၌ ၁၃၁.၉၄ ရှိ၍ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၆.၃၂% မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။ ဤအုပ်စုအတွင်းပါဝင်သော အကြော်စုံ၊ မုန့်ဟင်းခါး၊ အုန်းနို့ခေါက်ဆွဲ၊ အသုပ်စုံ၊ ခေါက်ဆွဲကြော်၊ ကြေးအိုး၊ ထမင်းနှင့်ဟင်း၊ လက်ဖက်ရည်၊ ကော်ဖီ၊ ရေခဲမုန့်၊ လက်ဖက်အစိုနှင့် နှစ်ပြန်ကြော်ဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်နှစ်ကထက် မြင့်တက်နေကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။
- (ဌ) အထွေထွေကုန်ပစ္စည်းအုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ၌ ၁၄၆.၈၂ ရှိ၍ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၉.၁၄% ဖြင့် သိသိသာသာ မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင်ပါဝင်သော ကုန်ပစ္စည်းအများစုကို ယခင်နှစ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာခဲ့ရာတွင် ရွှေထည်ပစ္စည်းဈေးနှုန်းမှာ ၁၄.၉၅%၊ လက်ဝတ်ရတနာ ၂၃.၂၀%၊ သနပ်ခါး 6.၀4%၊ မိတ်ကပ် 6.9၇% နှင့် သွားတိုက်ဆေး 10.၆၃% တို့ဖြင့် သိသာစွာ မြင့်တက်ခဲ့၍ ဖြစ်ပါသည်။
- (ဍ) အစားအစာမဟုတ်သောအုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ၌ ၁၄၃.၄၃ ရှိ၍ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၁၁.၁၄% မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။ အစားအစာမဟုတ်သောအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော အုပ်စုများအနက် ဆက်သွယ်ရေးအုပ်စုကျဆင်းလာသည်မှလွဲ၍ ကျန်အုပ်စုများ၏ ဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်နှစ်ကထက် မြင့်တက်လာသောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။

အပိုင်း(ဂ)

စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းနှင့်ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းအခြေအနေတင်ပြခြင်း

၂၀၁၂ ခုနှစ် အခြေခံနှစ်ဖြင့် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းအခြေအနေတင်ပြခြင်း

၁။ ၂၀၁၂ ခုနှစ် အခြေခံနှစ်ဖြင့် (၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလမှ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ အထိ) တစ်နှစ်တာကာလအတွင်း ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော တစ်နိုင်ငံလုံး၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းကို လေ့လာပါက ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလတွင် ၁၄၇.၇၅ ရှိခဲ့ရာမှ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလမှစ၍ စားသုံးသူ ဈေးဆနှုန်း တဖြည်းဖြည်းပြန်လည်မြင့်တက်လာခဲ့ရာ နိုဝင်ဘာလတွင် ၁၆၁.၂၆ ဖြစ်ပေါ်လျက် ရှိနေသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။

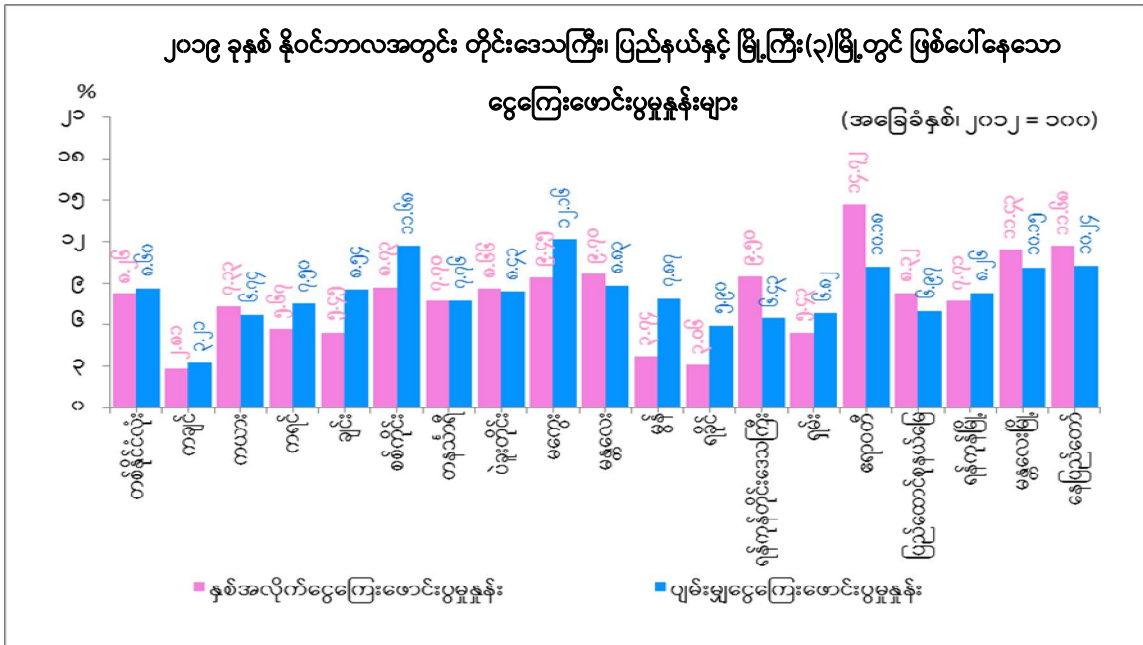
၂။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလတွင် တိုင်းဒေသကြီးနှင့် ပြည်နယ်များ၌ ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းများကိုကြည့်လျှင် တိုင်းဒေသကြီး၊ ပြည်နယ်နှင့် မြို့ကြီး (၃) မြို့တို့တွင် ယခင်လနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ကရင်ပြည်နယ်၊ စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီး၊ မွန်ပြည်နယ်နှင့် ရခိုင် ပြည်နယ်တို့တွင် ကျဆင်းနေပြီး ကျန်ပြည်နယ်နှင့် တိုင်းဒေသကြီးများတွင် မြင့်တက်နေပါသည်။ နှစ်အလိုက် ပြောင်းလဲမှုရာခိုင်နှုန်းအနေဖြင့် ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီးတွင် ၁၄.၇၂% ဖြင့် အများ ဆုံး ပြောင်းလဲမှုဖြစ်ပေါ်နေပြီး ကချင်ပြည်နယ်တွင် ၂.၈၁% ဖြင့်အနည်းဆုံးပြောင်းလဲမှု ဖြစ်ပေါ် ခဲ့ကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

၂၀၁၂ ခုနှစ် အခြေခံနှစ်ဖြင့် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုအခြေအနေတင်ပြခြင်း

၃။ ၂၀၁၂ ခုနှစ် အခြေခံနှစ်ဖြင့် (၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလမှ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ အထိ) တစ်နှစ်တာကာလအတွင်းဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော တစ်နိုင်ငံလုံး၏ နှစ်အလိုက်ငွေကြေး ဖောင်းပွမှုနှုန်းကို လေ့လာပါက ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလတွင် ၆.၈၅% ရှိခဲ့ရာမှ ရာသီဥတုအခြေအနေ ပြန်လည် ကောင်းမွန်လာခြင်း၊ လမ်းပန်းဆက်သွယ်ရေး ကောင်းမွန်လာခြင်းတို့ကြောင့် နှစ်အလိုက် ငွေကြေး ဖောင်းပွမှုနှုန်းများ ပြန်လည်ကျဆင်းလာခဲ့ရာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလ၌ ၆.၁၄% သို့ လျော့နည်း လာပါသည်။ သို့သော် ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် ၆.၆၉% သို့ ပြန်လည် မြင့်တက်လာရာမှ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇွန်လတွင် ၉.၅၁% ရှိခဲ့ပါသည်။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လမှစ၍ လျှပ်စစ်ဓာတ်အားခ နှုန်းထားများ မြင့်တက်လာခြင်းကြောင့် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ ၁၀.၈၇% သို့ သိသိသာသာ မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။ သို့ရာတွင် ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဩဂုတ်လတွင်မူ ယခင်နှစ်အလားတူကာလက

ထက် ကုန်စည်ဈေးနှုန်းများ တက်နှုန်းများ တဖြည်းဖြည်းနည်းပါးလာသောကြောင့် နှစ်အလိုက် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ 2019 ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလတွင် ၈.၂၆% သို့ ဆက်လက်ကျဆင်းလာပါ သည်။

၄။ တစ်နိုင်ငံလုံးအတွက် ၂၀၁၂ ခုနှစ် အခြေခံနှစ်ဖြင့် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းအပေါ် အခြေခံ တွက်ချက်ထားသော ပျမ်းမျှငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလအထိ တစ်နှစ် ပျမ်းမျှ ၈.၅၉% ရှိ၍ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာလအထိ တစ်နှစ်ပျမ်းမျှ ၈.၆၀% နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက သိသာစွာပြောင်းလဲမှုမရှိကြောင်းတွေ့ရှိရပါသည်။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလမှ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလအထိ ပျမ်းမျှငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းများကို လေ့လာပါက ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလ တွင် ၆.၈၆% ရှိခဲ့ရာမှ တဖြည်းဖြည်းမြင့်တက်လာခဲ့ရာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလတွင် ၈.၆၁%ဖြင့် အမြင့်ဆုံးဖြစ်ပေါ်ခဲ့ရာမှ တဖြည်းဖြည်းပြန်လည်ကျဆင်းလာရာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာလတွင် ၈.၆၀% ဖြစ်ပေါ်ခဲ့ပြီး နိုဝင်ဘာလတွင် ၈.၅၉% ရှိခဲ့ပါသည်။



၅။ တိုင်းဒေသကြီး၊ ပြည်နယ်များနှင့် မြို့ကြီး (၃) မြို့၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းနှင့် ပျမ်းမျှ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းကို ဇယား (၂) ဖြင့် တင်ပြထားပါသည်။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ အတွင်း ပျမ်းမျှငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ မကွေးတိုင်းဒေသကြီးတွင် ၁၂.၁၆% ဖြင့် အမြင့်ဆုံး၊ စစ်ကိုင်း တိုင်းဒေသကြီးတွင် ၁၁.၆၈% ဖြင့် ဒုတိယအမြင့်ဆုံး၊ နေပြည်တော်တွင် ၁၀.၂၄% ဖြင့် တတိယ

အမြင့်ဆုံး အသီးသီး ဖြစ်ပေါ်လျက်ရှိပါသည်။ နှစ်အလိုက်ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ ဧရာဝတီတိုင်း ဒေသကြီးတွင် ၁၄.၇၂% ဖြင့် ပြောင်းလဲမှုရာခိုင်နှုန်းအများဆုံးဖြစ်ပေါ်ခဲ့ပြီး ကချင်ပြည်နယ်တွင် ၂.၈၁%ဖြင့် ပြောင်းလဲမှုရာခိုင်နှုန်းအနည်းဆုံးဖြစ်ပေါ်ခဲ့ပါကြောင်း အစီရင်ခံတင်ပြအပ်ပါသည်။

**သုံးသပ်တင်ပြချက်**

၆။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလတွင် ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော ကုန်ပစ္စည်းဈေးနှုန်း ပြောင်းလဲမှုအခြေ အနေများကို အောက်ပါအတိုင်း သုံးသပ်တင်ပြအပ်ပါသည်-

- (က) ယခုလအတွင်း ဖြစ်ပေါ်နေသော ဆန်ဈေးနှုန်းများကို ယခင်နှစ်နှင့် ယခင်လတို့နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ကျဆင်းလျက်ရှိနေသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။ ဈေးကွက်အတွင်း ဆန်ဟောင်းများ ကုန်ဆုံးချိန်ဖြစ်၍ ဆန်သစ်များ ဝင်ရောက်မှုများလာသော ကြောင့်ဖြစ်ပါသည်။
- (ခ) စားသုံးဆီအုပ်စုတွင်ပါဝင်သော မြေပဲဆီဈေးနှုန်းမှာ အနည်းငယ်ကျဆင်းလာသော် လည်း အခြားစားသုံးဆီဈေးနှုန်းများမှာ မြင့်တက်လာပါသည်။ သို့သော် ပြည်ပ စားအုန်းဆီတင်သွင်းသည့်ဈေးနှုန်းမှာ ယခင်လတွင် မက်ထရစ်တစ်တန်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ 543.91 ရှိခဲ့ရာမှ ယခုလတွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၆၂၈.၂၆ သို့ မြင့်တက်နေသောကြောင့် ပြည်တွင်း စားအုန်းဆီဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်နေသည် ကိုတွေ့ရှိရပါသည်။
- (ဂ) အသား၊ ငါး နှင့် ဥအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော အသားဈေးနှုန်းများတွင် အသားတိုး ကြက်မွေးမြူသူများပြားလာသောကြောင့် ကြက်သားဈေးနှုန်းများ ကျဆင်းလာ ပါသည်။ ပြည်ပမှ ကျွဲ၊ နွား၊ ဆိတ် ဝယ်ယူမှုများရှိနေခြင်းကြောင့် အမဲသားနှင့် ဆိတ်သားဈေးနှုန်းများ ယခင်လကထက် မြင့်မားနေပါသည်။ အလားတူ ဝက် လိုင်စင် ဈေးမြင့်တက်လာခြင်းနှင့် အထွေထွေကုန်ကျစရိတ်များ မြင့်တက်လာ ခြင်းကြောင့် ဝက်သားဈေးနှုန်းများမြင့်တက်လာပါသည်။ မြစ်ချောင်းအင်းအိုင် များတွင် မြစ်ငါးများ ဖမ်းဆီးရရှိမှု များပြားလာသောကြောင့် ငါးဈေးနှုန်းများ ကျဆင်းလာပါသည်။ ဥအထွက်နှုန်းများလာသောကြောင့် ဘဲဥနှင့် ကြက်ဥဈေးနှုန်း များလည်း ဆက်လက်ကျဆင်းလာသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။



- (ဃ) ဆောင်းရာသီသီးနှံပေါ်ချိန်ဖြစ်၍ ဟင်းသီးဟင်းရွက်နှင့် အချို့အသီးအနှံ ဈေးနှုန်းများ ကျဆင်းလာသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။
- (င) ပြည်ပမှ ဝယ်ယူမှုများရှိသောကြောင့် ကြက်သွန်နီဈေးနှုန်းများ ထူးထူးခြားခြား မြင့်တက်လာပါသည်။ အလားတူ စားဖိုဆောင်သီးနှံဖြစ်သော ကြက်သွန်ဖြူဈေးနှုန်းမှာ လမ်းပန်းဆက်သွယ်ရေး အခက်အခဲများ ရှိသောကြောင့် ဈေးကွက်အတွင်း ဝင်ရောက်မှုနည်းပါးလာပြီး ဈေးနှုန်းများမြင့်တက်လျက်ရှိပါသည်။ အလားတူ ပဲမျိုးစုံ ဈေးကွက်တွင် ပဲဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်နေကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။
- (စ) ယခုလတွင် ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော ရွှေဈေးနှုန်းမှာ ၁၅ ပဲရည် တစ်ကျပ်သားလျှင် ၁၁၁၉၆၅၀.၄၄ ကျပ် ဖြစ်သဖြင့် လွန်ခဲ့သောလကထက် ၂.၄၈% ပြန်လည် ကျဆင်းလာခဲ့ပါသည်။ လွန်ခဲ့သောနှစ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၁၄.၉၅% မြင့်တက်လျက်ရှိပါသည်။ ကမ္ဘာ့ရွှေဈေးနှုန်းမှာ ယခင်လတွင် တစ်ထရိုင်အောင်စလျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၄၉၃.၂၆ ရှိရာမှ ၁၄၇၄.၇၃ သို့ ကျဆင်းလာခဲ့ပါသည်။ ကမ္ဘာ့ရွှေဈေးနှုန်း ကျဆင်းလာသောကြောင့် မြန်မာ့ရွှေဈေးနှုန်းမှာလည်း အနည်းငယ် လိုက်ပါကျဆင်းလျက်ရှိပါသည်။
- (ဆ) လျှပ်စစ်ဓာတ်အားဈေးနှုန်းများကို ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇူလိုင်လမှစတင်၍ ပြောင်းလဲတိုးမြှင့် ကောက်ခံသည့်အတွက် ၎င်းနှင့်ဆက်စပ်လျက်ရှိသော ကုန်ပစ္စည်းအုပ်စုဈေးနှုန်းများ သိသိသာသာမြင့်တက်လာသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။
- (ဇ) ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလအတွင်း ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော လောင်စာဆီဈေးနှုန်းများမှာ ပြည်ပမှ တင်သွင်းရာ၌ ဒီဇယ်ဆီတစ်စည်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ 75.72 မှ 75.၄7 သို့ ကျဆင်းလာသော်လည်း ဓာတ်ဆီတစ်စည်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ 68.15 မှ ၇၁.၂၆ သို့ မြင့်တက်လာပါသည်။ ပြည်ပမှ တင်သွင်းသည့် လောင်စာဆီဈေးနှုန်းများ အတက်အကျဖြစ်ပေါ်နေသော်လည်း ပြည်တွင်း လောင်စာဆီဈေးနှုန်းများမှာ ဆက်လက် မြင့်တက်လာကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

၇။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလအတွင်း အမေရိကန်ဒေါ်လာနှင့် မြန်မာကျပ်ငွေလဲလှယ်နှုန်း မှာလည်း ယခင်နှစ်အလားတူကာလနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ကျဆင်းလာသကဲ့သို့ ယခင်လနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါကလည်းကျဆင်းနေသည်ကိုတွေ့ရှိရပါသည်။

၈။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလတွင် ပြည်ပမှတင်သွင်းသော လောင်စာဆီဈေးနှုန်းများ အတက်အကျဖြစ်ပေါ်နေသော်လည်း ပွင့်လင်းရာသီဖြစ်၍ ခရီးသွားလာသူများပြားခြင်းကြောင့် ဝယ်ယူသုံးစွဲမှု များပြားနေသည့်အတွက် ပြည်တွင်းလောင်စာဆီဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လျက် ရှိပါသည်။ နိုင်ငံခြားငွေလဲလှယ်နှုန်းများ ကျဆင်းလာသည်ဆိုသော်လည်း အမြင့်ဈေးဖြင့် ဖြစ်ပေါ် နေပါသည်။ ယခုလတွင် ရွှေဈေးနှုန်းများကျဆင်းလာသော်လည်း အခြေခံစားသောက်ကုန် ဈေးနှုန်းများ အပြောင်းအလဲ အနည်းငယ်သာဖြစ်ပေါ်ခဲ့ပြီး စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းမှာ အနည်းငယ် မြင့်တက်ခဲ့ခြင်းကြောင့် ပျမ်းမျှငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ သိသာစွာပြောင်းလဲမှုမရှိပါကြောင်း တင်ပြ အပ်ပါသည်။

ဇယား(၁) တစ်နိုင်ငံလုံး၏အုပ်စုအလိုက်စားသုံးသူဈေးဆန္ဒနှုန်းနှင့်  
ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း  
(၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ)

အခြေခံနှုန်း၊ ၂၀၁၂=၁၀၀

COICOP Code	အုပ်စုအမည်	အလေးပေးရာဆိုင်နှုန်း	၂၀၁၈ ခုနှစ်		၂၀၁၉ ခုနှစ်		ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်လျှင် ပြောင်းလဲသည့် ရာခိုင်နှုန်း	နှစ်အလိုက် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း	ပျမ်းမျှငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း (၂၀၁၉ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလအထိ)
			နိုဝင်ဘာလ	အောက်တိုဘာလ	နိုဝင်ဘာလ				
(၁)	(၂)	(၃)	(၄)	(၅)	(၆)	(၇)	(၈)	(၉)	
(က)	စုစုပေါင်းစားသုံးသူဈေးဆန္ဒနှုန်း	၁၀၀.၀၀	၁၄၈.၉၅	၁၆၀.၅၈	၁၆၁.၂၆	၀.၄၂	၈.၂၆	၈.၅၉	
၀၁	အစားအစာအုပ်စု	၅၈.၄၆	၁၆၃.၀၉	၁၇၃.၃၉	၁၇၃.၉၃	၀.၃၁	၆.၆၅	၈.၉၇	
၀၂	ဆေးလိပ်နှင့်အဖျော်ယမကာ	၁.၆၅	၁၄၁.၈၈	၁၅၂.၁၉	၁၅၂.၉၃	၀.၄၉	၇.၇၉	၁.၄၅	
၀၃	အဝတ်အထည်	၃.၂၄	၁၂၂.၈၆	၁၂၈.၃၁	၁၂၈.၆၉	၀.၃၀	၄.၇၅	၄.၉၈	
၀၄	အိမ်လခနှင့်အိမ်ပြင်ခ	၈.၀၈	၁၅၁.၄၉	၁၉၈.၀၁	၁၉၈.၇၇	၀.၃၈	၃၁.၂၁	၁၆.၄၉	
၀၅	အိမ်အသုံးအဆောင်ပစ္စည်းနှင့် ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းစရိတ်	၂.၃၄	၁၂၃.၇၅	၁၃၀.၈၉	၁၃၁.၇၁	၀.၆၃	၆.၄၃	၇.၆၀	
၀၆	ကျန်းမာရေး	၂.၁၃	၁၄၅.၁၈	၁၅၆.၄၁	၁၅၉.၃၅	၁.၈၈	၉.၇၆	၈.၅၇	
၀၇	သယ်ယူပို့ဆောင်ရေး	၁၀.၁၄	၁၁၅.၄၅	၁၁၅.၉၉	၁၁၇.၂၃	၁.၀၇	၁.၅၄	၄.၀၇	
၀၈	ဆက်သွယ်ရေး	၁.၆၂	၁၀၂.၀၂	၁၀၁.၄၇	၁၀၁.၄၂	-၀.၀၅	-၀.၅၉	-၀.၇၈	
၀၉	အပန်းဖြေခြင်းနှင့်ယဉ်ကျေးမှု	၁.၀၃	၁၀၉.၂၈	၁၂၂.၅၂	၁၂၃.၁၉	၀.၅၅	၁၂.၇၃	၉.၆၁	
၁၀	ပညာရေး	၂.၁၅	၁၃၃.၅၂	၁၃၈.၅၈	၁၃၈.၉၇	၀.၂၈	၄.၀၈	၆.၃၀	
၁၁	ပြင်ပအစားအသောက်	၅.၉၆	၁၂၄.၀၉	၁၃၀.၆၄	၁၃၁.၉၄	၀.၉၉	၆.၃၂	၅.၀၁	
၁၂	အထွေထွေကုန်ပစ္စည်း	၃.၂၁	၁၃၄.၅၃	၁၄၇.၅၈	၁၄၆.၈၂	-၀.၅၁	၉.၁၄	၁၀.၂၃	
	အစားအစာမဟုတ်သောအုပ်စု	၄၁.၅၄	၁၂၉.၀၅	၁၄၂.၅၆	၁၄၃.၄၃	၀.၆၁	၁၁.၁၄	၇.၉၅	
(ခ)	အစားအစာနှင့် လောင်စာဆီ မပါဝင်သော စားသုံးသူ ဈေးဆန္ဒနှုန်း (Core CPI)	၃၄.၂၉	၁၂၃.၉၆	၁၃၉.၇၄	၁၄၀.၃၈	၀.၄၆	*၁၃.၂၅	*၉.၄၂	

\* အစားအစာနှင့် လောင်စာဆီ မပါဝင်သော ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း (Core Inflation)

ဇယား(၂)တိုင်းဒေသကြီး၊ ပြည်နယ်နှင့် မြို့ကြီး(၃)မြို့၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းနှင့်  
ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း  
(၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ)

အခြေခံနှုန်း၊ ၂၀၁၂=၁၀၀

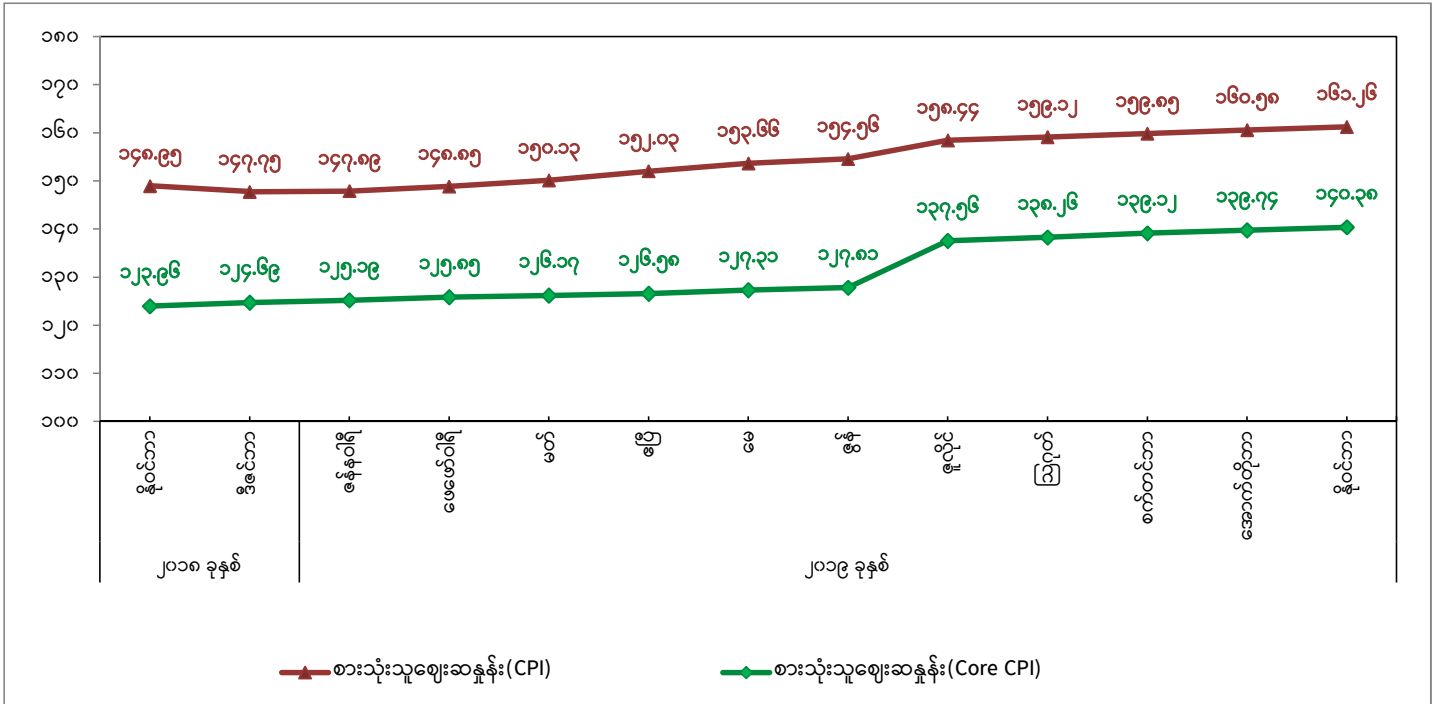
အမှတ်စဉ်	တိုင်းဒေသကြီး/ပြည်နယ်	အလေးပေးရာခိုင်နှုန်း	၂၀၁၈ ခုနှစ်		၂၀၁၉ ခုနှစ်		ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်လျှင် ပြောင်းလဲသည့် ရာခိုင်နှုန်း	နှစ်အလိုက် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း	ပျမ်းမျှငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း (၂၀၁၉ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလအထိ)
			နိုဝင်ဘာလ	အောက်တိုဘာလ	နိုဝင်ဘာလ				
(၁)	(၂)	(၃)	(၄)	(၅)	(၆)	(၇)	(၈)	(၉)	
၁	ကချင်ပြည်နယ်	၃.၀၁	၁၅၄.၀၄	၁၅၇.၉၉	၁၅၈.၃၆	၀.၂၄	၂.၈၁	၃.၂၁	
၂	ကယားပြည်နယ်	၀.၅၂	၁၅၁.၃၆	၁၆၀.၁၉	၁၆၂.၄၆	၁.၄၂	၇.၃၃	၆.၇၄	
၃	ကရင်ပြည်နယ်	၃.၁၃	၁၃၇.၈၃	၁၄၅.၆၉	၁၄၅.၆၄	-၀.၀၄	၅.၆၇	၇.၅၀	
၄	ချင်းပြည်နယ်	၀.၇၄	၁၉၈.၉၈	၂၀၈.၈၁	၂၀၉.၈၂	၀.၄၈	၅.၄၅	၈.၅၄	
၅	စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီး	၁၁.၁၂	၁၄၅.၉၉	၁၅၉.၉၈	၁၅၈.၇၃	-၀.၇၈	၈.၇၃	၁၁.၆၈	
၆	တနင်္သာရီတိုင်းဒေသကြီး	၂.၈၅	၁၃၃.၃၄	၁၄၁.၀၃	၁၄၃.၆၁	၁.၈၃	၇.၇၀	၇.၇၆	
၇	ပဲခူးတိုင်းဒေသကြီး	၈.၈၄	၁၄၄.၄၆	၁၅၆.၃၃	၁၅၆.၉၇	၀.၄၁	၈.၆၆	၈.၄၃	
၈	မကွေးတိုင်းဒေသကြီး	၇.၃၄	၁၅၆.၂၅	၁၇၀.၁၄	၁၇၁.၀၂	၀.၅၂	၉.၄၅	၁၂.၁၆	
၉	မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီး	၁၁.၀၉	၁၄၂.၀၉	၁၅၅.၆၆	၁၅၅.၈၇	၀.၁၄	၉.၇၀	၈.၈၃	
၁၀	မွန်ပြည်နယ်	၅.၁၄	၁၄၅.၆၆	၁၅၁.၇၅	၁၅၁.၁၁	-၀.၄၂	၃.၇၄	၇.၈၇	
၁၁	ရခိုင်ပြည်နယ်	၄.၄၃	၁၈၉.၃၇	၁၉၅.၇၅	၁၉၅.၁၈	-၀.၂၉	၃.၀၆	၅.၉၀	
၁၂	ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီး	၇.၄၈	၁၃၈.၇၃	၁၄၈.၈၉	၁၅၁.၉၂	၂.၀၃	၉.၅၀	၆.၄၃	
၁၃	ရှမ်းပြည်နယ်	၉.၁၂	၁၅၉.၈၁	၁၆၇.၉၀	၁၆၈.၄၉	၀.၃၅	၅.၄၃	၆.၈၂	
၁၄	ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီး	၉.၉၁	၁၄၆.၆၁	၁၆၆.၇၉	၁၆၈.၁၈	၀.၈၄	၁၄.၇၂	၁၀.၁၈	
၁၅	ပြည်ထောင်စုနယ်မြေ	၁.၄၁	၁၃၅.၂၄	၁၄၅.၂၄	၁၄၆.၄၈	၀.၈၆	၈.၃၂	၆.၉၇	
၁၆	ရန်ကုန်မြို့	၁၀.၆၁	၁၄၉.၀၂	၁၅၈.၈၄	၁၆၀.၅၁	၁.၀၅	၇.၇၁	၈.၂၆	
၁၇	မန္တလေးမြို့	၂.၅၈	၁၄၃.၅၉	၁၅၉.၇၇	၁၆၀.၀၁	၀.၁၅	၁၁.၄၃	၁၀.၁၅	
၁၈	နေပြည်တော်	၀.၆၉	၁၃၆.၉၉	၁၅၂.၃၈	၁၅၂.၉၉	၀.၄၀	၁၁.၆၈	၁၀.၂၄	
<b>တစ်နိုင်ငံလုံး</b>		<b>၁၀၀.၀၀</b>	<b>၁၄၈.၉၅</b>	<b>၁၆၀.၅၈</b>	<b>၁၆၁.၂၆</b>	<b>၀.၄၂</b>	<b>၈.၂၆</b>	<b>၈.၅၉</b>	

ဇယား(၃)အဓိကကျသောကုန်ပစ္စည်းများ၏လက်လီဈေးနှုန်းပြောင်းလဲမှုများ  
(၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ)

အခြေခံနှုန်း၊ ၂၀၁၂=၁၀၀

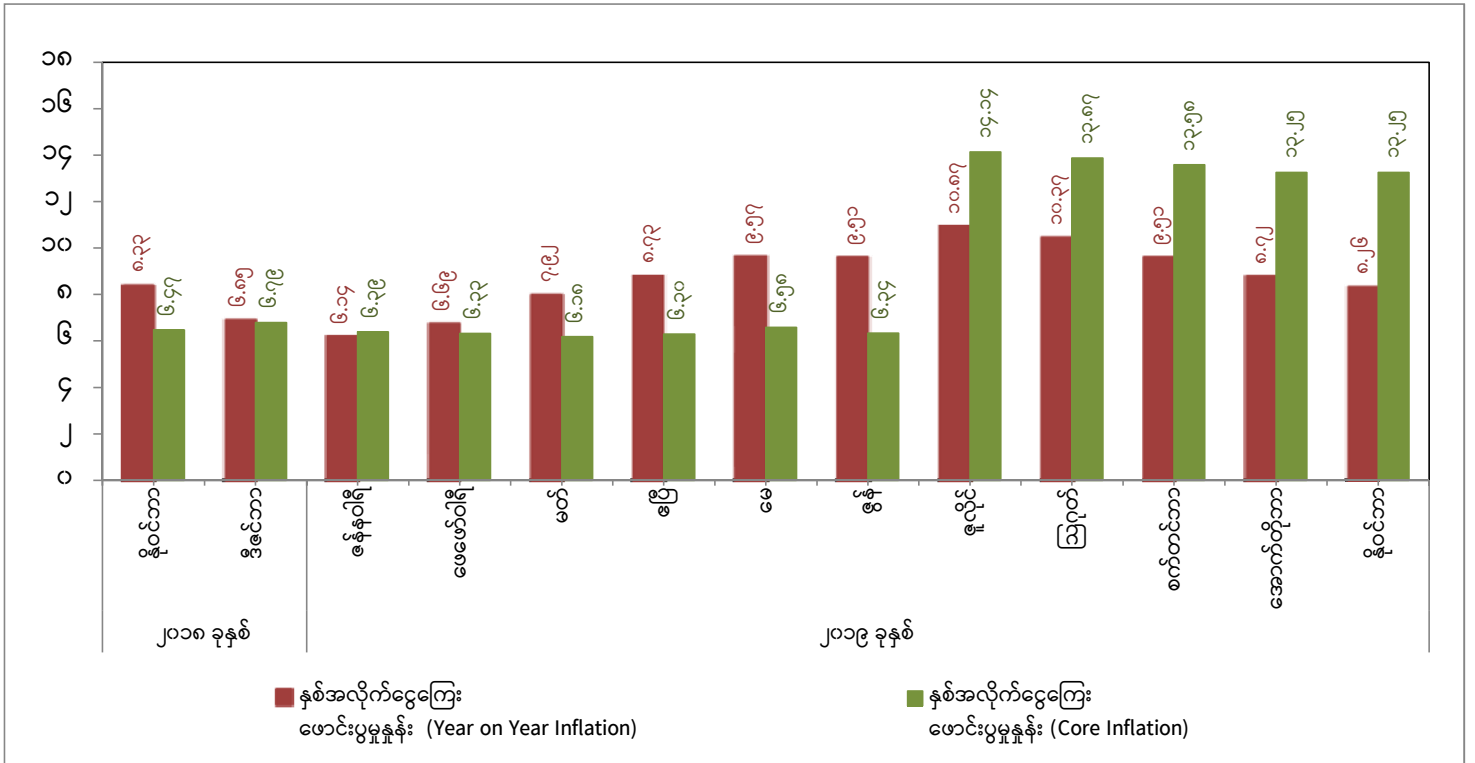
အမှတ်စဉ်	ကုန်ပစ္စည်း	အမျိုးအစား	အချိန်အတွယ်	၂၀၁၉ ခုနှစ်		၂၀၁၈ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလ (ကျပ်)	ယခင်လ နှင့်နှိုင်းယှဉ် လျှင်ပြောင်း လဲသည့် %	ယခင်နှစ် အလားတူလ နှင့်နှိုင်းယှဉ် လျှင်ပြောင်း လဲသည့် %
				အောက်တိုဘာလ (ကျပ်)	နိုဝင်ဘာလ (ကျပ်)			
၁	ဆန်	ဧည့်မထ (၃၅%)	ပြည်	1513.60	1505.31	1509.56	-0.55	-0.28
၂	မြေပဲဆီ	ပြည်တွင်း	ပိသာ	6922.10	6909.78	6121.01	-0.18	12.89
၃	နှမ်းဆီ	ပြည်တွင်း	။	6815.94	6845.94	6250.31	0.44	9.53
၄	စားအုန်းဆီ	နိုင်ငံခြား	။	2011.81	2075.53	2111.81	3.17	-1.72
၅	ကြက်သား	အကောင်လိုက်	ပိသာ	7118.25	7069.96	6960.08	-0.68	1.58
၆	ဝက်သား	ပေါင်သား	။	9666.22	9764.19	9460.14	1.01	3.21
၇	အမဲသား	အရိုးလွတ်	။	14126.64	14226.64	12042.79	0.71	18.13
၈	ဘဲဥ	အလတ်စား	၁၀လုံး	1874.35	1828.23	1748.06	-2.46	4.59
၉	ကြက်ဥ	။	။	1377.68	1302.60	1340.08	-5.45	-2.80
၁၀	ငါးခူ	အလတ်စားအရွယ်	ပိသာ	9348.33	9166.67	8093.33	-1.94	13.26
၁၁	ငါးရဲ့	။	။	9055.96	8940.41	8074.61	-1.28	10.72
၁၂	ငါးမြစ်ချင်း	။	။	5483.48	5451.34	4461.16	-0.59	22.20
၁၃	ပုစွန်ခြောက်	။	။	34002.13	33842.55	31559.57	-0.47	7.23
၁၄	ငါးရဲ့ခြောက်	။	။	32571.08	32671.57	29562.25	0.31	10.52
၁၅	ရေကျိုငါးပိ	သုံးဦးစပ်	ပိသာ	3407.52	3392.48	3297.79	-0.44	2.87
၁၆	ခရမ်းချဉ်သီး		။	1705.88	1455.04	1739.92	-14.70	-16.37
၁၇	ကုလားပဲခြမ်း		။	2369.24	2375.21	2440.13	0.25	-2.66
၁၈	အာလူး	အလတ်စားအရွယ်	။	1224.70	1283.53	1146.99	4.80	11.90
၁၉	ကြက်သွန်ဖြူ	ဥတစ်လုံး	။	3645.86	3846.99	2283.46	5.52	68.47
၂၀	ကြက်သွန်နီ	ဥကြီး	။	1432.00	3032.80	1456.20	111.79	108.27
၂၁	လုံချည်	၂/၆၄-ကျားဝတ်	ထည်	5452.84	5459.79	4913.48	0.13	11.12
၂၂	သားရေဖိနပ်	အလတ်စား	ရုံ	5499.34	5540.86	5201.00	0.76	6.53
၂၃	ရွှေထည်ပစ္စည်း	၁၅ပဲရည်	ကျပ်သား	1148125.22	1119650.44	974030.09	-2.48	14.95
၂၄	ထင်း		ပိသာ	367.09	370.35	325.13	0.89	13.91
၂၅	မီးသွေး		။	689.96	695.63	651.75	0.82	6.73
၂၆	ဖယောင်းတိုင်	၃၂-တိုင်	ထုပ်	450.66	450.00	433.11	-0.15	3.90
၂၇	ဘတ်စီကားခ	မြို့တွင်း	-	1108.77	1110.53	1084.80	0.16	2.37
၂၈	ဒီဇယ်ဆီ		ဂါလန်	4415.69	4491.49	4890.15	1.72	-8.15
၂၉	ဓာတ်ဆီ		ဂါလန်	4119.92	4235.36	4532.40	2.80	-6.55

ဇယား(၄) တစ်နိုင်ငံလုံး၏စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းပုံပြကားချပ်



အကြောင်းအရာ	၂၀၁၈ ခုနှစ်		၂၀၁၉ ခုနှစ်										
	နိုဝင်ဘာ	ဒီဇင်ဘာ	ဇန်နဝါရီ	ဖေဖော်ဝါရီ	မတ်	ဧပြီ	မေ	ဇွန်	ဇူလိုင်	ဩဂုတ်	စက်တင်ဘာ	အောက်တိုဘာ	နိုဝင်ဘာ
စားသုံးသူဈေးဆနှုန်း (CPI)	၁၄၈.၉၅	၁၄၇.၇၅	၁၄၇.၈၉	၁၄၈.၈၅	၁၅၀.၁၃	၁၅၂.၀၃	၁၅၃.၆၆	၁၅၄.၅၆	၁၅၈.၄၄	၁၅၉.၁၂	၁၅၉.၈၅	၁၆၀.၅၈	၁၆၀.၂၆
စားသုံးသူဈေးဆနှုန်း (Core CPI)	၁၂၂.၉၆	၁၂၄.၆၉	၁၂၅.၁၉	၁၂၅.၈၅	၁၂၆.၁၇	၁၂၆.၅၈	၁၂၇.၃၁	၁၂၇.၈၁	၁၃၇.၅၆	၁၃၈.၂၆	၁၃၉.၁၂	၁၃၉.၇၄	၁၄၀.၃၈

၁၈  
 ဇယား(၅) တစ်နိုင်ငံလုံး၏ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းပုံပြကားချပ်



အကြောင်းအရာ	၂၀၁၈ ခုနှစ်		၂၀၁၉ ခုနှစ်										
	နိုဝင်ဘာ	ဒီဇင်ဘာ	ဇန်နဝါရီ	ဖေဖော်ဝါရီ	မတ်	ဧပြီ	မေ	ဇွန်	ဇူလိုင်	ဩဂုတ်	စက်တင်ဘာ	အောက်တိုဘာ	နိုဝင်ဘာ
နှစ်အလိုက်ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း (Year on Year Inflation)	၈.၃၃	၆.၈၅	၆.၁၄	၆.၆၉	၇.၉၂	၈.၇၃	၉.၅၇	၉.၅၁	၁၀.၈၇	၁၀.၃၇	၉.၅၁	၈.၇၂	၈.၂၆
နှစ်အလိုက်ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း (Core Inflation)	၆.၄၇	၆.၇၉	၆.၃၉	၆.၃၃	၆.၁၈	၆.၃၀	၆.၅၈	၆.၃၄	၁၄.၁၄	၁၃.၈၇	၁၃.၅၈	၁၃.၂၅	၁၃.၂၅