

ပြည်ထောင်စုသမ္မတမြန်မာနိုင်ငံတော်အစိုးရ
စီမံကိန်းနှင့် ဘဏ္ဍာရေးဝန်ကြီးဌာန
ဗဟိုစာရင်းအင်းအဖွဲ့



၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇူလိုင်လအတွက်
မြန်မာနိုင်ငံ၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းနှင့် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း
အခြေအနေ

Monthly
**INFLATION
REPORT**

Sept, 2019

အကြောင်းအရာ။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လအတွက် တစ်နိုင်ငံလုံး၏ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း အခြေအနေကို အစီရင်ခံတင်ပြခြင်း

၁။ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်း၏ လအလိုက်ပြောင်းလဲမှုအခြေအနေမှာ ၂၀၁၂ ခုနှစ် အခြေခံနှစ်ဖြင့် တွက်ချက်ထားသော ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လအတွက် တစ်နိုင်ငံလုံး၏ အစားအစာအုပ်စုအတွက် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းမှာ ၁၇၁.၇၃ ဖြစ်ပြီး အစားအစာမဟုတ်သောအုပ်စုအတွက် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းမှာ ၁၃၉.၇၅ ရှိပါသည်။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ၏ အုပ်စုအားလုံးအတွက် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းမှာ ၁၅၈.၄၄ ဖြစ်ပြီး ယခင်လ၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်း ၁၅၄.၅၆ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၂.၅၂% မြင့်တက်လာပါသည်။ Core Inflation တွက်ချက်ရန် ဈေးနှုန်းတည်ငြိမ်မှုမရှိသည့် အစားအစာအုပ်စုနှင့် လောင်စာဆီဈေးနှုန်းများ မပါဝင်ဘဲ တွက်ချက်ထားသော ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်း (Core CPI) မှာ ၁၃၇.၅၆ ဖြစ်ရာ ယခင်လ၏ Core CPI ဖြစ်သည့် ၁၂၇.၈၁ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၇.၆၃% မြင့်တက်လာပါသည်။

၂။ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်း၏ နှစ်အလိုက်ပြောင်းလဲမှုအခြေအနေကို လေ့လာပါက ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းမှာ ၁၅၈.၄၄ ဖြစ်သဖြင့် ယခင်နှစ် အလားတူလ၏ အခြေအနေ ၁၄၂.၉၁ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၁၀.၈၇% မြင့်တက်လာပါသည်။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ၏ Core CPI မှာ ၁၃၇.၅၆ ဖြစ်ရာ ယခင်နှစ် အလားတူလ၏ Core CPI အခြေအနေ ၁၂၀.၅၂ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၁၄.၁၄% မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။

၃။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လတွင် အစားအစာအုပ်စု(Food) ၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၁၇၁.၇၃ ဖြစ်သဖြင့် ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၆၄% မြင့်တက်လာပါသည်။ ဆန် (ငစိန်၊ ဧည့်မထ၊ ငကျွဲ)၊ ကောက်ညှင်းဈေးနှုန်းများ၊ မြေပဲဆီ၊ နှမ်းဆီ၊ ဘဲသား၊ အမဲသား၊ ဝက်သား၊ ဆိတ်သားဈေးနှုန်းများ၊ အသားခြောက်ဈေးနှုန်းများ၊ ငါးအစိုနှင့် ငါးခြောက်ဈေးနှုန်းများ၊ ပုစွန်ခြောက်ဈေးနှုန်းများ၊ ပုစွန်ထုပ်နှင့် ပုစွန်ကျော့ဈေးနှုန်းများ၊ ကြက်ဥ၊ ဘဲဥဈေးနှုန်းများ၊ ဟင်းသီးဟင်းရွက်ဈေးနှုန်းများ၊ ငရုတ်သီးခြောက်(အပု/အရှည်) ဈေးနှုန်းများ၊ ကြက်သွန်နီ၊ ကြက်သွန်ဖြူဈေးနှုန်းများ၊ အခြားဟင်းခတ်အမွှေးအကြိုင်များနှင့် အချိုပဲဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်နေကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

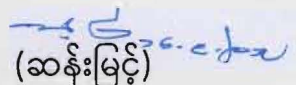
၄။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လတွင် အစားအစာမဟုတ်သောအုပ်စု (Non Food) ၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၁၃၉.၇၅ ဖြစ်သဖြင့် ယခင်လနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၅.၉၄% မြင့်တက်လာပါသည်။ ယင်းအုပ်စုအတွင်း ရှိ ဓာတ်ဆီနှင့် ဒီဇယ်ဆီဈေးနှုန်းများ ပြန်လည်မြင့်တက်လာပြီး အခြားအသုံးအဆောင်ပစ္စည်း

များဖြစ်ကြသော အမျိုးသမီး/အမျိုးသားဝတ်လုံချည်များ၊ ရှပ်အင်္ကျီ၊ စပိုရှပ်၊ အမျိုးသမီးဝတ်အင်္ကျီ၊ မိုးကာအင်္ကျီ၊ ဖိနပ်(သားရေစိမ်း)၊ ရာဘာဖိနပ်နှင့် အိမ်အသုံးအဆောင်စသည့် ကုန်ပစ္စည်းဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်လကထက် အနည်းငယ် မြင့်တက်လာပါသည်။ အလားတူ ရွှေဈေးနှုန်းမှာလည်း ယခင်လကထက် သိသာထင်ရှားစွာ ဆက်လက်မြင့်တက်လာသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။

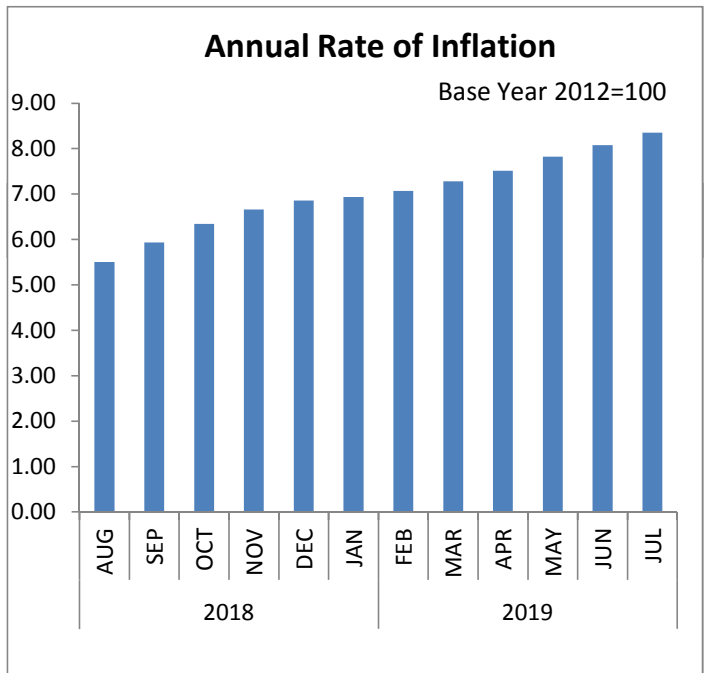
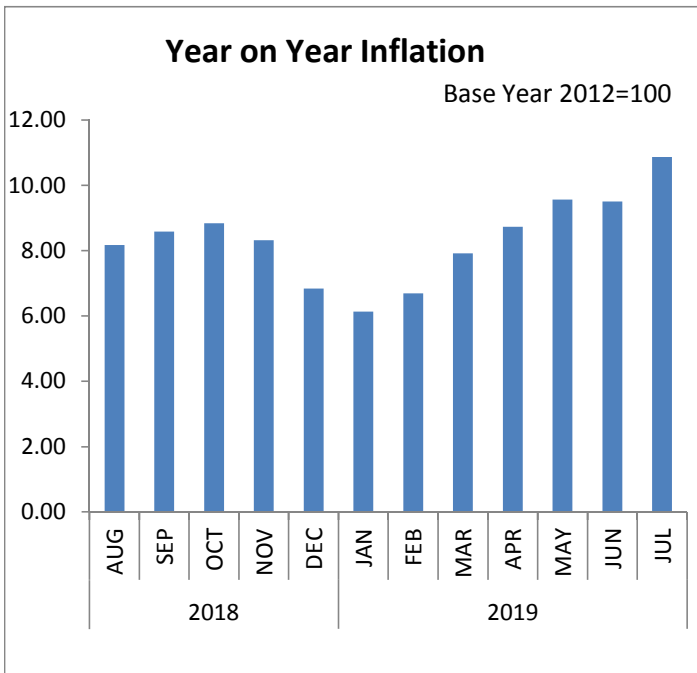
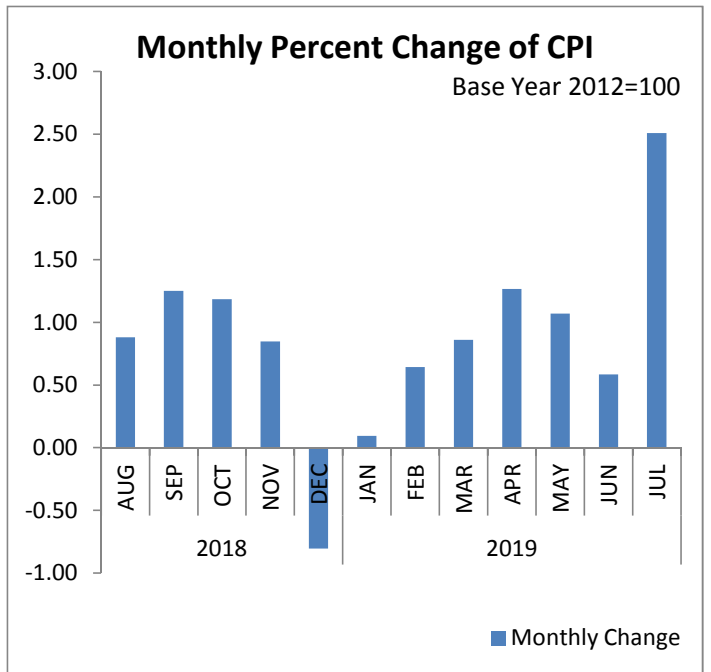
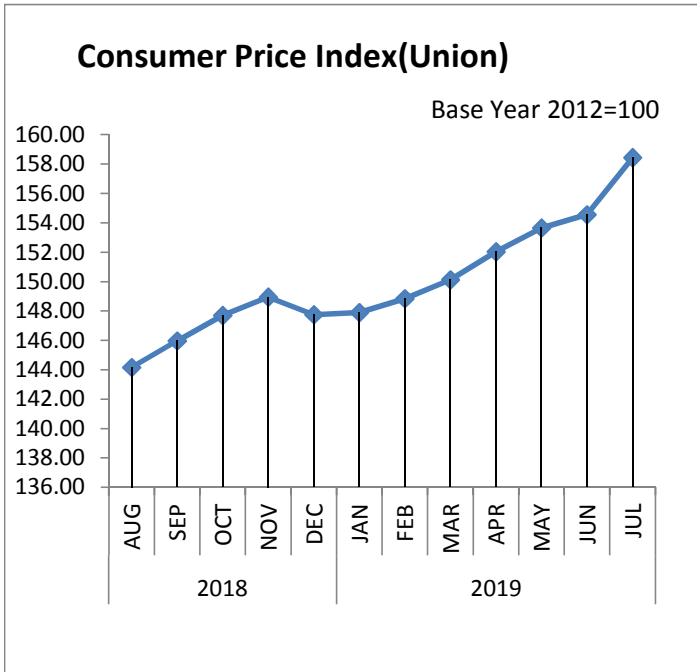
၅။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လအတွင်း မြန်မာကျပ်ငွေနှင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာလဲလှယ်နှုန်းများမှာ ယခင်လကထက် ကျဆင်းနေသော်လည်း အမြင့်ဈေးဖြင့် ဆက်လက်တည်ရှိနေပါသည်။ ပြည်ပမှ တင်သွင်းသည့် ဓာတ်ဆီနှင့် ဒီဇယ်ဆီဈေးနှုန်းများ ဆက်လက်မြင့်တက်နေသောကြောင့် ပြည်တွင်းလောင်စာဆီဈေးနှုန်းများလည်း ဆက်လက်မြင့်တက်လျက်ရှိသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။

၆။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လတွင် အခြေခံစားသောက်ကုန်များဖြစ်သော ဆန်၊ ဆီ ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာခြင်း၊ အသား၊ ငါးနှင့်ဥ ဈေးနှုန်းများမြင့်တက်လာခြင်း၊ ဟင်းသီးဟင်းရွက်ဈေးနှုန်းများမြင့်တက်လာခြင်းနှင့် အခြားကုန်ပစ္စည်းဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာခြင်းတို့ကြောင့် စားသုံးသူ ဈေးဆန္ဒနှုန်းမှာ ယခင်လကထက် ဆက်လက်မြင့်တက်လာကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

၇။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လအထိ ပျမ်းမျှငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း (Annual Rate of Inflation) မှာ ၈.၃၅% ဖြစ်ပြီး အစားအစာအုပ်စုနှင့် လောင်စာဆီဈေးနှုန်းများ မပါဝင်ဘဲ တွက်ချက်ထားသော ပျမ်းမျှငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း (Core Inflation) မှာ ၆.၉၂% ရှိပါသည်။ နှစ်အလိုက်ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း (Year on Year Inflation) မှာ ၁၀.၈၇% ဖြစ်ပြီး နှစ်အလိုက် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း (Core Inflation) မှာ ၁၄.၁၄% ရှိပါကြောင်း အစီရင်ခံတင်ပြအပ်ပါသည်။


(ဆန်းမြင့်)
ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်

တစ်နိုင်ငံလုံး၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းနှင့် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း ပုံပြကားချပ်



တစ်နိုင်ငံလုံး၏စားသုံးသူဈေးဆန္ဒနှင့်ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းအခြေအနေတင်ပြချက်

(၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ)

အကြောင်းအရာ	စာမျက်နှာ
အပိုင်း(က)	
၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ နှင့် ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ စားသုံးသူဈေးဆန္ဒနှုန်းနှိုင်းယှဉ်ချက်	
စုစုပေါင်းစားသုံးသူဈေးဆန္ဒနှုန်း (အခြေခံနှစ် ၊ ၂၀၁၂ ခုနှစ် = ၁၀၀)	၁
အုပ်စုအလိုက်အသေးစိတ်စိစစ်ခြင်း	၁
အပိုင်း(ခ)	
၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ နှင့် ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ စားသုံးသူဈေးဆန္ဒနှုန်းနှိုင်းယှဉ်ချက်	
စုစုပေါင်းစားသုံးသူဈေးဆန္ဒနှုန်း (အခြေခံနှစ် ၊ ၂၀၁၂ ခုနှစ် = ၁၀၀)	၅
အုပ်စုအလိုက်အသေးစိတ်စိစစ်ခြင်း	၅
အပိုင်း(ဂ)	
စားသုံးသူဈေးဆန္ဒနှင့်ငွေကြေးဖောင်းပွမှုအခြေအနေတင်ပြခြင်း	
၂၀၁၂ ခုနှစ် အခြေခံနှစ်ဖြင့် စားသုံးသူဈေးဆန္ဒနှုန်းအခြေအနေတင်ပြခြင်း	၉
၂၀၁၂ ခုနှစ် အခြေခံနှစ်ဖြင့် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုအခြေအနေတင်ပြခြင်း	၉
သုံးသပ်တင်ပြချက်	၁၁
တစ်နိုင်ငံလုံး၏အုပ်စုအလိုက်စားသုံးသူဈေးဆန္ဒနှုန်းနှင့်ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း	၁၄
(အခြေခံနှစ် ၊ ၂၀၁၂ ခုနှစ် = ၁၀၀)၊ ဇယား(၁)	
တိုင်းဒေသကြီး၊ ပြည်နယ်များနှင့် မြို့ကြီး(၃)မြို့၏ စားသုံးသူဈေးဆန္ဒနှုန်းနှင့်	၁၅
ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း (အခြေခံနှစ် ၊ ၂၀၁၂ ခုနှစ် = ၁၀၀)၊ ဇယား(၂)	
အဓိကကျသောကုန်ပစ္စည်းများ၏လက်လီဈေးနှုန်းပြောင်းလဲမှုများ	၁၆
(အခြေခံနှစ် ၊ ၂၀၁၂ ခုနှစ် = ၁၀၀)၊ ဇယား(၃)	
တစ်နိုင်ငံလုံး၏စားသုံးသူဈေးဆန္ဒနှုန်းပုံပြကားချပ်	၁၇
(အခြေခံနှစ် ၊ ၂၀၁၂ ခုနှစ် = ၁၀၀)၊ ဇယား(၄)	
တစ်နိုင်ငံလုံး၏ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းပုံပြကားချပ်	၁၈
(အခြေခံနှစ် ၊ ၂၀၁၂ ခုနှစ် = ၁၀၀)၊ ဇယား(၅)	

တစ်နိုင်ငံလုံး၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းနှင့်ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းစိစစ်ချက်

အပိုင်း(က)

၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇွန်လ နှင့် ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်း နှိုင်းယှဉ်ချက်
စုစုပေါင်းစားသုံးသူဈေးဆနှုန်း (အခြေခံနှစ် ၊ ၂၀၁၂ ခုနှစ် = ၁၀၀)

၁။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လအတွက် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းမှာ ၁၅၈.၄၄ ဖြစ်ရာ ယခင်လအခြေ
အနေ ၁၅၄.၅၆ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၂.၅၂% မြင့်တက်လာပါသည်။ ထိုအုပ်စုများအနက် ဆေးလိပ်
နှင့်အပျော်ယမကာအုပ်စုနှင့် ဆက်သွယ်ရေးအုပ်စုတို့မှာ သိသာစွာ ပြောင်းလဲမှုမရှိသော်လည်း
အိမ်လခနှင့် အိမ်ပြင်ခအုပ်စုမှာ သိသိသာသာမြင့်တက်နေပါသည်။ အလားတူ ကျန်အုပ်စုများမှာ
လည်း ယခင်လကထက် မြင့်တက်လျက်ရှိပါသည်။

အုပ်စုအလိုက်အသေးစိတ်စိစစ်ခြင်း

၂။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လအတွင်း ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော တစ်နိုင်ငံလုံးအတွက် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းများ
ကိုဇယား(၁)ဖြင့် အုပ်စုအလိုက်ဖော်ပြထားပြီး အောက်ပါအတိုင်း သုံးသပ်တင်ပြအပ်ပါသည်-

(က) **အစားအစာအုပ်စု၏** ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ၌ ၁၇၁.၇၃ ရှိ၍ ယခင်လ
နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၆၄% မြင့်တက်လာပါသည်။ ယခုလတွင် ဆန်(ဧည့်မထ)
ဈေးနှုန်းမှာ ၀.၀၉% သာမြင့်တက်လာပြီး မြေပဲဆီ ၁.၇၄%၊ နှမ်းဆီ ၀.၇၁%၊
ဝက်သား ၀.၆၄%၊ အမဲသား ၀.၇၃%၊ ဘဲဥ ၀.၂၇%၊ ကြက်ဥ ၁.၅၃%၊ ငါးခူ ၅.၁၃%၊
ငါးရဲ့ ၁.၅၇%၊ ငါးမြစ်ချင်း ၂.၄၅%၊ ပုစွန်ခြောက် ၁.၀၉%နှင့် ငါးရဲ့ခြောက် ၁.၆၀%
ဖြင့် ဈေးနှုန်းများ အသီးသီး မြင့်တက်လာကြောင်းတွေ့ရှိရပါသည်။ မီးဖိုချောင်သုံး
ပစ္စည်းများတွင် အာလူး ၄.၅၃%၊ ကြက်သွန်ဖြူ ၉.၄၆%၊ ကြက်သွန်နီ ၁၂.၅၃% ဖြင့်
ဈေးနှုန်းများ သိသိသာသာ မြင့်တက်လာပါသည်။ အလားတူ အခြား ဟင်းခတ်
အမွှေးအကြိုင်များဖြစ်သော မန်ကျည်းသီး၊ ဆား၊ အချိုမှုန့်၊ ဂျင်း၊ နနွင်းမှုန့်နှင့်
ငရုတ်သီးမှုန့်ဈေးနှုန်းများလည်း မြင့်တက်နေပါသည်။ သစ်သီးများဖြစ်ကြသော
ငှက်ပျောသီး၊ သရက်သီး၊ လိမ္မော်သီး၊ ပန်းသီးဈေးနှုန်းများနှင့် ဟင်းသီးဟင်းရွက်
များဖြစ်ကြသော ဘူးသီး၊ ခရမ်းသီးနှင့် ချဉ်ပေါင်ရွက်ဈေးနှုန်းများမှာလည်း

မြင့်တက်လျက်ရှိပါသည်။ ပဲဈေးနှုန်းများတွင် ကုလားပဲ၊ ပဲနီလေးနှင့် ထောပတ် ပဲဈေးနှုန်းများမှာ အနည်းငယ် ဆက်လက် မြင့်တက်လာပါသည်။ သို့ရာတွင် ခရမ်းချဉ်သီးဈေးနှုန်းမှာ သိသာစွာ ကျဆင်းလာကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

(ခ) ဆေးလိပ်နှင့်အပျော်ယမကာအုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ၌ ၁၅၀.၉၀ ရှိ၍ ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ရာခိုင်နှုန်း အနည်းငယ်သာ မြင့်တက်လာ ပါသည်။ ဤအုပ်စုအတွင်း၌ ပါဝင်သော အရက်(ပြည်တွင်း)၊ ဘီယာ(ပြည်တွင်း/ ပြည်ပ)၊ ကွမ်းသီး(အလုံး)၊ ဆေးရွက်ကြီး၊ စီးကရက်(ပြည်တွင်း/ပြည်ပ)နှင့် ဆေး ပေါ့လိပ်ဈေးနှုန်းများ အနည်းငယ် မြင့်တက်လာပါသည်။

(ဂ) အဝတ်အထည်အုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ၌ ၁၂၆.၆၇ ရှိ၍ ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၂၄% မြင့်တက်လာကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။ ဤအုပ် စုတွင် ပါဝင်သော အမျိုးသမီးဝတ်လုံချည်(ပြည်တွင်း/ပြည်ပ)၊ ရုပ်အင်္ကျီ၊ စပို့ရှပ်၊ အမျိုးသားဝတ်လုံချည်၊ အမျိုးသမီးဝတ်အင်္ကျီ၊ မိုးကာအင်္ကျီ၊ စက်ချုပ်ခ (အမျိုး သမီး)နှင့် ဖိနပ်(သားရေ/ရော်ဘာ)ဈေးနှုန်းများ ဆက်လက် မြင့်တက်လာကြောင်း တွေ့ရပါသည်။

(ဃ) အိမ်လခနှင့်အိမ်ပြင်ခအုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ၌ ၁၉၃.၁၁ ရှိ၍ ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၂၃.၇၉% ဖြင့် သိသာစွာမြင့်တက်လာပါသည်။ ဤအုပ်စု တွင် ပါဝင်သည့် အိမ်လခနှင့် အိမ်ဆောက်ပစ္စည်းများဖြစ်ကြသော ဓနိ၊ သက်ကယ်၊ ဝါး၊ ကျွန်းသစ်၊ သစ်မာ၊ သံမဏိချောင်း၊ ဘီလပ်မြေ၊ အုတ်၊ အိမ်ပြုပြင် ထိန်းသိမ်း စရိတ်(အလုပ် သမားခ)၊ ရေဖိုး၊ ထင်းနှင့် မီးသွေးဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာသည့် အပြင် လျှပ်စစ်ဓာတ်အားနှုန်းထားများ တိုးမြှင့်ကောက်ခံခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပါ သည်။

(င) အိမ်အသုံးအဆောင်ပစ္စည်းနှင့် ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းစရိတ်အုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ၌ ၁၂၈.၄၀ ရှိ၍ ယခင်လနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၄၃% မြင့်တက် ခဲ့ပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော အိမ်အသုံးအဆောင်ပစ္စည်းများ ဖြစ်ကြသည့် ဘီဒို၊ ဖျာ(သင်ဖျူး)၊ စောင်၊ ရေခဲသေတ္တာ၊ ဒန်သတ္တု၊ သောက်ရေအိုး၊ မီးအားမြှင့်

စက်၊ ဓာတ်ခဲ၊ မီးချောင်း၊ အဝတ်လျှော်ဆပ်ပြာ၊ ဆပ်ပြာမှုန့်၊ ဖယောင်းတိုင်၊ ဂတ်စ်မီးခြစ် နှင့် အိမ်အကူဈေးနှုန်းများ အနည်းငယ်ဆက်လက် မြင့်တက်လာခဲ့၍ ဖြစ်ပါသည်။

- (စ) ကျန်းမာရေးအုပ်စု၏ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ၌ ၁၅၃.၄၈ ရှိ၍ ယခင်လ နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၂၀% မြင့်တက်လာသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော ဆေးရုံစရိတ်၊ ဆေးဈေးနှုန်းများနှင့် ဆေးကုသခဈေးနှုန်းများ ဆက်လက်မြင့်တက်လျက်ရှိပါသည်။
- (ဆ) သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးအုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ၌ ၁၁၃.၆၆ ရှိ၍ ယခင်လအခြေအနေ ၁၁၃.၀၃ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၅၅% မြင့်တက်လျက်ရှိပါသည်။ ယင်းအုပ်စုဈေးဆနှုန်းတွင် ပါဝင်သော ဓာတ်ဆီ တစ်ဂါလန်လျှင် ၄၀၀၄.၆၀ ကျပ် မှ ၄၀၂၆.၃၃ ကျပ်သို့ လည်းကောင်း၊ ဒီဇယ်ဆီတစ်ဂါလန်လျှင် ၄၃၃၇.၁၄ ကျပ် မှ ၄၃၆၃.၉၁ ကျပ်သို့လည်းကောင်း ဈေးနှုန်းများ အသီးသီးမြင့်တက်လာသောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။ အလားတူ မော်တော်ကား၊ မော်တော်ဆိုင်ကယ်၊ စက်ဘီး၊ အငှားယာဉ်ခ(မြို့တွင်း)၊ ဆိုက်ကားခနှင့် ဘတ်စ်ကားခ(ခရီးဝေး) ဈေးနှုန်းများ လည်း မြင့်တက်လာသောကြောင့်ဖြစ်ပါသည်။
- (ဇ) ဆက်သွယ်ရေးအုပ်စု၏ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ၌ ၁၀၁.၅၃ ရှိ၍ ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ပြောင်းလဲမှုမရှိဘဲ တည်ငြိမ်နေပါသည်။
- (ဈ) အပန်းဖြေခြင်းနှင့်ယဉ်ကျေးမှုအုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ၌ ၁၂၁.၅၃ ရှိ၍ ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၁၄% မြင့်တက်လျက်ရှိပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော ရုပ်မြင်သံကြားစက်၊ စီဒီတိပ်ခွေ၊ ဂျာနယ်၊ ဗလာစာအုပ်၊ စာရေးစက္ကူ နှင့် ဘောလ်ပင်ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာသောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။
- (ည) ပညာရေးအုပ်စု၏ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ၌ ၁၃၈.၃၇ ရှိ၍ ယခင်လနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၁.၆၄% မြင့်တက်လာပါသည်။ ဤအုပ်စုအတွင်းရှိ ကျူရှင်လခ ဈေးနှုန်းများနှင့် သင်တန်းကြေးဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာခဲ့၍ ဖြစ်ပါသည်။

- (ဋ) ပြင်ပအစားအသောက်အုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ၌ ၁၂၈.၂၂ ရှိ၍ ယခင်လနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၅၁% မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။ ဤအုပ်စုအတွင်း ပါဝင်သော ပြင်ပအစားအသောက်များဖြစ်သည့် အကြော်စုံ၊ မုန့်ဟင်းခါး၊ ထမင်းနှင့် ဟင်း၊ ဒံပေါက်၊ လက်ဖက်အစိုနှင့် နှစ်ပြန်ကြော်ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာခဲ့ကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။
- (ဌ) အထွေထွေကုန်ပစ္စည်းအုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ၌ ၁၄၁.၉၁ ရှိ၍ ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၁.၆၅% မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော ဆံပင်ညှပ်ခဲ(အမျိုးသမီး)၊ ကိုယ်တိုက်ဆပ်ပြာ၊ သနပ်ခါး၊ သွားတိုက်ဆေး၊ ခေါင်းလျှော်ရည်၊ မိတ်ကပ်၊ ရွှေ၊ လက်ဝတ်ရတနာ၊ နာရီ၊ ထီး နှင့် ကျောပိုးအိတ် ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာသောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။
- (ဍ) အစားအစာမဟုတ်သောအုပ်စု၏ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ၌ ၁၃၉.၇၅ ရှိ၍ ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၅.၉၄% မြင့်တက်လာသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။

၅
အပိုင်း(ခ)

၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ နှင့် ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းနှိုင်းယှဉ်ချက်

စုစုပေါင်းစားသုံးသူဈေးဆနှုန်း (အခြေခံနှစ် ၊ ၂၀၁၂ ခုနှစ် = ၁၀၀)

၁။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လအတွက် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းမှာ ၁၅၈.၄၄ ဖြစ်ရာ ယခင်နှစ် အလားတူလ၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်း ၁၄၂.၉၁ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၁၀.၈၇% မြင့်တက်လာပါသည်။ ဆက်သွယ်ရေးအုပ်စုကျဆင်းလာသည်မှလွဲ၍ ကျန်အုပ်စုအားလုံးတွင် ပါဝင်သောကုန်ပစ္စည်း ဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်နှစ်အလားတူကာလနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါကသိသိသာသာ မြင့်တက်လာခဲ့၍ ဖြစ်ပါသည်။

အုပ်စုအလိုက်အသေးစိတ်စိစစ်ခြင်း

၂။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လအတွင်း ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော တစ်နိုင်ငံလုံးအတွက် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်း များကိုအုပ်စုအလိုက် အောက်ပါအတိုင်း သုံးသပ်တင်ပြအပ်ပါသည် -

(က) **အစားအစာအုပ်စု၏** ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ၌ ၁၇၁.၇၃ ရှိ၍ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ အခြေအနေ ၁၅၅.၅၄ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၁၀.၄၁% ဖြင့် သိသိသာသာမြင့်တက်နေပါသည်။ ဆန်(ဧည့်မထ)ဈေးနှုန်းမှာ ယခင်နှစ် အလားတူကာလကထက် ၅.၃၆% မြင့်တက်လာပါသည်။ အလားတူ မြေပဲဆီ ၁၆.၄၃%၊ နှမ်းဆီ ၁၂.၉၀%၊ ကြက်သား ၉.၆၆%၊ ဝက်သား ၂.၁၆%၊ အမဲသား ၂၆.၇၇%၊ ဘဲဥ ၁၇.၉၃%၊ ကြက်ဥ ၁၂.၂၈%၊ ငါးခူ ၉.၇၅%၊ ငါးရုံ ၈.၈၀%၊ ငါးမြစ်ချင်း ၁၉.၈၈%၊ ပုစွန်ခြောက် ၈.၉၂%၊ ငါးရုံခြောက် ၁၀.၃၂% နှင့် ရေကျိုငါးပိ ၁.၂၂% ဖြင့် ဈေးနှုန်းများ အသီးသီးမြင့်တက်လာကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။ ထို့အပြင် အာလူး ၁၁.၃၂%၊ ကြက်သွန်နီ ၁၃.၀၁% နှင့် ကြက်သွန်ဖြူ ၃၆.၉၁% တို့ဖြင့် သိသာထင်ရှားစွာ မြင့်တက်လာကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။ သို့သော် ဟင်းသီးဟင်းရွက်ဖြစ်သော ခရမ်းချဉ်သီးဈေးနှုန်းမှာ ၃.၅၄% ဖြင့် ကျဆင်းနေပါသည်။

(ခ) **ဆေးလိပ်နှင့် အပျော်ယမကာအုပ်စု၏** ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ၌ ၁၅၀.၉၀ ရှိ၍ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၅.၂၈% မြင့်တက်နေပါ

သည်။ ဤအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော အရက်(ပြည်တွင်း/ပြည်ပ)၊ ဘီယာ(ပြည်တွင်း/ပြည်ပ)၊ ကွမ်းသီး(အခြမ်း)၊ စီးကရက်(ပြည်တွင်း/ပြည်ပ)၊ ဆေးပေါ့လိပ်နှင့် ဆေးပြင်းလိပ်ဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်နှစ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက သိသိသာသာ မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။

(ဂ) **အဝတ်အထည်အုပ်စု၏** ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ၌ ၁၂၆.၆၇ ရှိ၍ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၅.၃၅% မြင့်တက်လာကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော လုံချည်(အမျိုးသမီး/အမျိုးသား)၊ အမျိုးသမီးဝတ် အင်္ကျီ၊ ဂျာကင်၊ တီရှပ်၊ စပိုရှပ်၊ မိုးကာနှင့် စက်ချုပ်ခ (အမျိုးသား/အမျိုးသမီး)၊ ဖိနပ် (သားရေ/ရော်ဘာ) ဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်နှစ်ကထက် မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။

(ဃ) **အိမ်လခနှင့်အိမ်ပြင်ခအုပ်စု၏** ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ၌ ၁၉၃.၁၁ ရှိ၍ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၃၁.၂၀% ဖြင့် သိသာစွာမြင့်တက်လာပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော အိမ်ငှားခ၊ အိမ်ဆောက်ပစ္စည်းများ၊ ထင်း၊ မီးသွေးဈေးနှုန်းများ၊ အိမ်ပြင်ခ၊ အလုပ်သမားခ၊ ဂက်(စ်) ဓာတ်ငွေနှင့် ရေဖိုးဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်နှစ်ကထက် မြင့်တက်လာသည့်အပြင် လျှပ်စစ်ဓာတ်အားခနှုန်းထားများတိုးမြှင့်ကောက်ခံခြင်းကြောင့် ယခင်နှစ်ကထက် သိသာစွာ မြင့်တက်လာပါသည်။

(င) **အိမ်အသုံးအဆောင်ပစ္စည်းနှင့် ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းစရိတ်အုပ်စု၏** ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ၌ ၁၂၈.၄၀ ရှိ၍ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၈.၁၁% မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော အိမ်အသုံးအဆောင်ပစ္စည်းများနှင့် အိမ်ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းစရိတ် (အလုပ်သမားခ)တို့မှာ ယခင်နှစ်ကထက် သိသိသာသာ မြင့်တက်နေသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။

(စ) **ကျန်းမာရေးအုပ်စု၏** ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ၌ ၁၅၃.၄၈ ရှိ၍ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၉.၄၃% မြင့်တက်လျက်ရှိပါသည်။ ရိုးရိုးဆေးကုသခ၊ အထူးဆေးကုသခ၊ အထွေထွေဆေးကုသခ၊ ဆေးရုံ၌ ဆေးကုသခ၊

အားဆေး၊ အကိုက်အခဲပျောက်ဆေးနှင့် တိုင်းရင်းဆေးဈေးနှုန်းများ ယခင်နှစ်က ထက် မြင့်တက်နေကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

(ဆ) သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးအုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ၌ ၁၁၃.၆၆ ရှိ၍ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၃.၆၀% ဖြင့် ဆက်လက်မြင့်တက်လာ ပါသည်။ ယင်းအုပ်စုဈေးဆနှုန်းတွင် ပါဝင်သော ပြည်ပမှတင်သွင်းသည့် ဒီဇယ်ဆီ ဈေးနှုန်းမှာ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လတွင် ဒီဇယ်တစ်စည်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၈၅.၅၉ ရှိရာမှ ယခုနှစ် ဇူလိုင်လတွင် ၇၈.၀၆ သို့ကျဆင်းလာသော်လည်း ပြည်တွင်း ဒီဇယ်ဆီဈေးနှုန်းမှာ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လတွင် တစ်ဂါလန်လျှင် ၄၃၃၃.၅၇ ကျပ်ရှိရာမှ ယခုနှစ်တွင် ၄၃၆၃.၉၁ ကျပ်သို့မြင့်တက်လာပါသည်။ ပြည်ပမှတင်သွင်းသည့် ဓာတ်ဆီဈေးနှုန်းမှာ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လတွင် ဓာတ်ဆီတစ်စည်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၈၁.၂၇ ရှိရာမှ ယခုနှစ် ဇူလိုင်လတွင် ၇၀.၈၀ သို့ကျဆင်းလာပြီး ပြည်တွင်း ဓာတ်ဆီဈေးနှုန်းမှာလည်း ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လတွင် တစ်ဂါလန်လျှင် ၄၂၅၄.၄၁ ကျပ်ရှိရာမှ ယခုနှစ်တွင် ၄၀၂၆.၃၃ ကျပ်သို့ ကျဆင်းလာခဲ့ပါသည်။ ထို့အပြင် မော်တော်ကား၊ မော်တော်ဆိုင်ကယ်၊ စက်ဘီး၊ ဘတ်(စ်)ကားခ(ခရီးဝေး) (ပြည်တွင်း)၊ အငှား ယာဉ်ခ၊ ဆိုက်ကားခနှင့် မော်တော်ယာဉ် ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းစရိတ် ဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်နှစ်ကထက် မြင့်တက်လာခဲ့၍ ဖြစ်ပါသည်။

(ဇ) ဆက်သွယ်ရေးအုပ်စု၏ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ၌ ၁၀၁.၅၃ ရှိ၍ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၈၈% ကျဆင်းလာပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော မိုဘိုင်းလ်ဖုန်းဈေးနှုန်းများမှာ Model အသစ်များဝင်ရောက်မှုများ လာပြီး Model အဟောင်းများ ဈေးကွက်တွင် နည်းပါးလာသောကြောင့် ဈေးနှုန်း များမှာ ယခင်နှစ်ကထက် ကျဆင်းလာကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

(ဈ) အပန်းဖြေခြင်းနှင့်ယဉ်ကျေးမှုအုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ၌ ၁၂၁.၅၃ ရှိ၍ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၁၂.၈၈% မြင့်တက်ခဲ့ ပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော ရုပ်မြင်သံကြားစက်၊ ကွန်ပျူတာ၊ စီဒီတိပ်ခွေ၊ ဓာတ်ပုံရိုက်ခ၊ သတင်းစာ၊ ဂျာနယ်၊ ဗလာစာအုပ်၊ ဘောလ်ပင်နှင့် ကွန်ပါဗူး ဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်နှစ်ကထက် မြင့်တက်လာသည့်အတွက် ဖြစ်ပါသည်။

- (ည) ပညာရေးအုပ်စု၏ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ၌ ၁၃၈.၃၇ ရှိ၍ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၅.၇၆% မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော ကျူရှင်လခနှင့် သင်တန်းကြေးဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်နှစ်ကထက် သိသိသာသာ မြင့်တက်လျက်ရှိပါသည်။
- (ဋ) ပြင်ပအစားအသောက်အုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ၌ ၁၂၈.၂၂ ရှိ၍ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၅.၁၃% မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။ ဤအုပ်စုအတွင်းပါဝင်သော အကြော်စုံ၊ မုန့်ဟင်းခါး၊ အုန်းနို့ခေါက်ဆွဲ၊ အသုပ်၊ ခေါက်ဆွဲကြော်၊ ကြေးအိုး၊ ထမင်းနှင့်ဟင်း၊ လက်ဖက်ရည်၊ ကော်ဖီ၊ ရေခဲမုန့်၊ လက်ဖက်အစိုနှင့် နှစ်ပြန်ကြော်ဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်နှစ်ကထက် မြင့်တက်နေကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။
- (ဌ) အထွေထွေကုန်ပစ္စည်းအုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ၌ ၁၄၁.၉၁ ရှိ၍ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၁၁.၃၁% ဖြင့် သိသိသာသာ မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော ကုန်ပစ္စည်းအများစုမှာ ယခင်နှစ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာခဲ့ရာတွင် ရွှေထည်ပစ္စည်းဈေးနှုန်းမှာ ၁၉.၄၇%၊ လက်ဝတ်ရတနာ ၂၇.၁၀%၊ သနပ်ခါး ၇.၉၄%၊ မိတ်ကပ် ၉.၀၆% နှင့် သွားတိုက်ဆေး ၁၃.၁၇% တို့ဖြင့် သိသာစွာ မြင့်တက်ခဲ့၍ ဖြစ်ပါသည်။
- (ဍ) အစားအစာမဟုတ်သောအုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ၌ ၁၃၉.၇၅ ရှိ၍ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၁၁.၆၉% မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။ အစားအစာမဟုတ်သောအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော အုပ်စုများအနက် ဆက်သွယ်ရေးအုပ်စုကျဆင်းလာသည်မှလွဲ၍ ကျန်အုပ်စုများ၏ ဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်နှစ်ကထက် မြင့်တက်လာသောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။

၉
အပိုင်း(ဂ)

စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းနှင့်ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းအခြေအနေတင်ပြခြင်း

၂၀၁၂ ခုနှစ် အခြေခံနှစ်ဖြင့် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းအခြေအနေတင်ပြခြင်း

၁။ ၂၀၁၂ ခုနှစ် အခြေခံနှစ်ဖြင့် (၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဩဂုတ်လမှ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ) အထိ တစ်နှစ်တာကာလအတွင်း ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော တစ်နိုင်ငံလုံး၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းကို လေ့လာပါက ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဩဂုတ်လတွင် ၁၄၄.၁၇ ရှိရာမှ တဖြည်းဖြည်း မြင့်တက်လာခဲ့ရာ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလတွင် ၁၄၈.၉၅ သို့ မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။ သို့သော် ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလတွင် မြန်မာကျပ်ငွေနှင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာငွေလဲလှယ်နှုန်းများ သိသာစွာကျဆင်းလာခြင်းကြောင့် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းမှာ အနည်းငယ်ပြန်လည်ကျဆင်းလာပါသည်။ တစ်ဖန် ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလမှစ၍ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်း တဖြည်းဖြည်းပြန်လည်မြင့်တက်လာခဲ့ရာ ဇူလိုင်လအထိ ဆက်လက် မြင့်တက်နေသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။

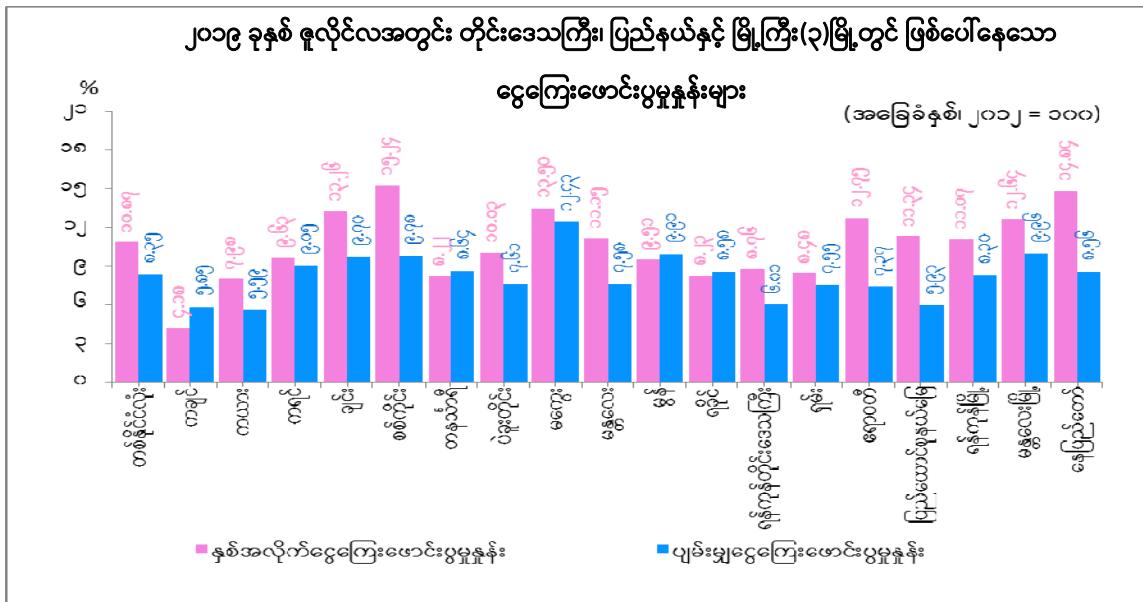
၂။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လတွင် ပြည်နယ်နှင့် တိုင်းဒေသကြီးများ၌ ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော စားသုံးသူ ဈေးဆနှုန်းများကိုကြည့်လျှင် တိုင်းဒေသကြီး၊ ပြည်နယ်နှင့် မြို့ကြီး(၃)မြို့တို့တွင် ယခင်လနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက တိုင်းဒေသကြီးနှင့် ပြည်နယ်များအားလုံးတို့တွင် မြင့်တက်လျက်ရှိသည်ကို တွေ့ရှိရ ပါသည်။ လအလိုက် ပြောင်းလဲမှုရာခိုင်နှုန်း အနေဖြင့် နေပြည်တော်တွင် ၅.၅၂% ဖြင့် အများဆုံး မြင့်တက်လာပြီး ရှမ်းပြည်နယ်တွင်မူ ၀.၈၄% ဖြင့် အနည်းဆုံးပြောင်းလဲခဲ့ပါသည်။

၂၀၁၂ ခုနှစ် အခြေခံနှစ်ဖြင့် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုအခြေအနေတင်ပြခြင်း

၃။ ၂၀၁၂ ခုနှစ် အခြေခံနှစ်ဖြင့် (၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဩဂုတ်လမှ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လအထိ) တစ်နှစ်တာကာလအတွင်းဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော တစ်နိုင်ငံလုံး၏ နှစ်အလိုက်ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းကို လေ့လာပါက ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဩဂုတ်လတွင် ၈.၁၈% ရှိခဲ့ရာမှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာလတွင် ၈.၈၅% သို့ မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။ ထိုမှတဖန် ပွင့်လင်းရာသီ ဖြစ်သော နိုဝင်ဘာလ၊ ဒီဇင်ဘာလ များတွင် ရာသီဥတုအခြေအနေပြန်လည် ကောင်းမွန်လာခြင်း၊ လမ်းပန်းဆက်သွယ်ရေး ကောင်းမွန် လာခြင်းတို့ကြောင့် နှစ်အလိုက်ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းများ ပြန်လည်ကျဆင်းလာခဲ့ရာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလ၌ ၆.၁၄% သို့ လျော့နည်းလာပါသည်။ သို့သော် ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဖေဖော်ဝါရီလတွင်

၆.၆၉% သို့ တဖြည်းဖြည်းပြန်လည် မြင့်တက်လာရာမှ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ မေလတွင် ၉.၅၇% အထိ ဆက်လက် မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။ သို့ရာတွင် ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇွန်လတွင် ၉.၅၁% ဖြင့် အနည်းငယ် ပြန်လည် ကျဆင်းလာပြီး ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇူလိုင်လတွင် ၁၀.၈၇% သို့ မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။

၄။ တစ်နိုင်ငံလုံးအတွက် ၂၀၁၂ခုနှစ် အခြေခံနှစ်ဖြင့် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းအပေါ် အခြေခံ တွက်ချက်ထားသော ပျမ်းမျှငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လအထိ တစ်နှစ်ပျမ်းမျှ ၈.၃၅% ရှိ၍ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇွန်လအထိ တစ်နှစ်ပျမ်းမျှ ၈.၀၈% နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၂၇% ပိုမိုလာ ကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဩဂုတ်လမှ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လအထိ ပျမ်းမျှငွေကြေး ဖောင်းပွမှုနှုန်းများကိုလေ့လာပါက ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဩဂုတ်လတွင် ၅.၅၀% ရှိခဲ့ရာမှ တဖြည်း ဖြည်းမြင့်တက်လာခဲ့ရာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လတွင် ၈.၃၅%ဖြင့် အမြင့်ဆုံးဖြစ်ပေါ်ခဲ့ကြောင်း တွေ့ရှိခဲ့ပါသည်။



၅။ တိုင်းဒေသကြီး၊ ပြည်နယ်များနှင့် မြို့ကြီး(၃)မြို့၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းနှင့် ပျမ်းမျှ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းကို ဇယား(၂)ဖြင့် တင်ပြထားပါသည်။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ အတွင်း ပျမ်းမျှငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ မကွေးတိုင်းဒေသကြီးတွင် ၁၂.၄၃% ဖြင့် အမြင့်ဆုံး၊ မန္တလေးမြို့ တွင် ၉.၉၆% ဖြင့် ဒုတိယအမြင့်ဆုံး၊ မွန်ပြည်နယ်တွင် ၉.၉၁% ဖြင့် တတိယအမြင့်ဆုံး အသီးသီး ဖြစ်ပေါ်လျက်ရှိပါသည်။ နှစ်အလိုက်ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီးတွင်

၁၅.၂၄% ဖြင့် ပြောင်းလဲမှုရာခိုင်နှုန်းအများဆုံးဖြစ်ပေါ်ခဲ့ပြီး ကချင်ပြည်နယ်တွင် ၄.၁၈% ဖြင့် ပြောင်းလဲမှု ရာခိုင်နှုန်းအနည်းဆုံးဖြစ်ပေါ်ခဲ့ပါကြောင်း အစီရင်ခံတင်ပြအပ်ပါသည်။

သုံးသပ်တင်ပြချက်

၆။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လတွင် ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော ကုန်ပစ္စည်းဈေးနှုန်း ပြောင်းလဲမှု အခြေအနေ များကို အောက်ပါအတိုင်း သုံးသပ်တင်ပြအပ်ပါသည်-

- (က) ယခုလအတွင်း ဖြစ်ပေါ်နေသော ဆန်ဈေးနှုန်းများကို ယခင်လနှင့် နှိုင်းယှဉ်လျှင် အနည်းငယ်သာမြင့်တက်လျက်ရှိပြီး ယခင်နှစ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါကလည်း များစွာ မြင့်တက်လျက်ရှိသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။ ဈေးကွက်အတွင်း ဆန်လက်ကျန် နည်းပါးလာခြင်းတို့ကြောင့် ဆန်ဟောင်းဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်နေသော်လည်း ဆန်အသစ် ဝင်ရောက်မှုရှိသဖြင့် ဆန်အသစ်ဈေးနှုန်းများကျဆင်းနေပါသည်။ ပြည်ပ ပို့ကုန်အဓိက ဈေးကွက်ဖြစ်သော မူဆယ်ဈေးကွက်တွင် အလားအလာ နည်းနေဆဲ ဖြစ်သော်လည်း ပြည်တွင်းအများစားသုံးနေသောဆန်များမှာ ဈေးနှုန်းမြင့်တက်မှု အနည်းငယ်သာရှိကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။
- (ခ) စားသုံးဆီအုပ်စုတွင်ပါဝင်သော မြေပဲဆီ ဈေးနှုန်းများမှာ ကုန်ကြမ်းများဖြစ်ကြသော မြေပဲဆံများကို တရုတ်မှ ဝယ်လိုအားရှိခြင်းနှင့် အထွက်နည်းခြင်းတို့ကြောင့် ဈေးနှုန်း များ မြင့်တက်လာပါသည်။ သို့သော် ပြည်ပစားအုန်းဆီဈေးနှုန်းမှာ ယခင်လတွင် မက်ထရစ်တစ်တန်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၄၈၃.၁၃ ရှိခဲ့ရာမှ ယခုလတွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၄၈၂.၃၄ သို့ ကျဆင်းလာသောကြောင့် ပြည်တွင်းစားအုန်းဆီ ဈေးနှုန်းများမှာ အနည်းငယ်ကျဆင်းလျက်ရှိပါသည်။
- (ဂ) အသား၊ ငါးနှင့်ဥအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော အသားဈေးနှုန်းများမှာ ပြည်ပမှ ကျွဲ၊ နွား၊ ဆိတ်၊ ဝက် ဝယ်ယူမှုများ ရှိနေခြင်းကြောင့် အသားဈေးနှုန်းများ မြင့်မားနေပါ သည်။ မိုးရွာသွန်းမှုများပြီး ကြက်မွေးမြူရေးခြံများရေဝင်ခြင်းနှင့် ကြက်အသေ အပျောက်များခြင်း တို့ကြောင့် ကြက်သားဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာပါသည်။ ငါးဖမ်းရရာသီ(ငါးရစ်ငါးသန်ကာလ) ဖြစ်ခြင်းကြောင့် ငါးဖမ်းဆီး ရရှိမှုနည်းပါးပြီး ဈေးကွက်အတွင်း ငါးဝင်ရောက်မှု နည်းလာသဖြင့် ငါးဈေးနှုန်းများ ကြီးမြင့်နေ

ပါသည်။ ထို့ပြင် မွေးမြူရေးလုပ်ငန်းသုံး အစာကုန်ကြမ်းဈေးနှုန်းများမြင့်တက် နေခြင်းနှင့် သယ်ယူစရိတ်များ မြင့်တက်နေခြင်းတို့ကြောင့် အသား၊ ငါးနှင့်ဥ ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်နေခြင်းဖြစ်ပါသည်။ အသား၊ ငါးဈေးနှုန်းများ ကြီးမြင့်နေ၍ ကြက်ဥ၊ ဘဲဥ စားသုံးမှု ပိုမိုလာသောကြောင့် ဘဲဥနှင့် ကြက်ဥ ဈေးနှုန်းများ မြင့် တက်လာသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။

(ဃ) မိုးသည်းထန်စွာရွာသွန်းသဖြင့် လမ်းပန်းဆက်သွယ်ရေး ပြတ်တောက်ကာ ဈေး ကွက်အတွင်း ကုန်ပစ္စည်းဝင်ရောက်မှု နည်းခြင်းနှင့် သဘာဝဘေးအန္တရာယ်ကြောင့် သီးနှံစိုက်ခင်းများပျက်စီးမှုရှိလာခြင်းတို့ကြောင့် ဟင်းသီးဟင်းရွက်နှင့် အသီးအနှံ ဈေးနှုန်း များသိသိသာသာ မြင့်တက်လာပါသည်။

(င) ထို့ပြင် အချိန်အခါ မဟုတ်သည့် မိုးကြောင့် ကြက်သွန်ခင်းများ ပျက်စီးပြီး ကြက်သွန်နီဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာပါသည်။ အလားတူ စားဖိုဆောင် သီးနှံ ဖြစ်သော ကြက်သွန်ဖြူဈေးနှုန်းမှာ တရုတ်နိုင်ငံမှ တင်သွင်းမှုများရှိနေသော်လည်း ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လျက်ရှိပါသည်။ ပဲမျိုးစုံဈေးကွက်တွင် ပြည်ပမှ ပြန်လည်၍ ဝယ်လိုအားရှိလာသောကြောင့် ပဲဈေးနှုန်းများလည်း ပြန်လည်မြင့်တက်လာ ကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

(စ) ယခုလတွင် ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော ရွှေဈေးနှုန်းမှာ ၁၅ ပဲရည် တစ်ကျပ်သားလျှင် ၁၀၆၃၈၂၉.၉၉ ကျပ် ဖြစ်သဖြင့် လွန်ခဲ့သောလကထက် ၄.၀၁% မြင့်တက်လာခဲ့ပါ သည်။ လွန်ခဲ့သောနှစ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၁၉.၄၇% မြင့်တက်လျက်ရှိပါသည်။ ကမ္ဘာ့ ရွှေဈေးနှုန်းမှာ ယခင်လတွင် တစ်ထရိုင်အောင်စလျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၃၅၉.၂၈ ရှိရာ မှ ၁၄၁၃.၅၂ သို့ မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။ ကမ္ဘာ့ရွှေဈေးနှုန်း မြင့် တက်လာသောကြောင့် မြန်မာ့ရွှေဈေးနှုန်းမှာလည်းလိုက်ပါ မြင့်တက်လျက် ရှိပါသည်။

(ဆ) လျှပ်စစ်ဓာတ်အားခဈေးနှုန်းများကို ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇူလိုင်လမှစတင်၍ ပြောင်းလဲ တိုးမြှင့် ကောက်ခံသည့်အတွက် ၎င်းနှင့်ဆက်စပ်လျက်ရှိသော ကုန်ပစ္စည်းအုပ်စု ဈေးနှုန်းများ သိသိသာသာမြင့်တက်လာသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။

(ဇ) ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လအတွင်း ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော လောင်စာဆီဈေးနှုန်းများမှာ ပြည်ပမှ တင်သွင်းရာ၌ ဒီဇယ်ဆီတစ်စည်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၇၃.၂၆ မှ ၇၈.၀၆ သို့ လည်းကောင်း၊ ဓာတ်ဆီတစ်စည်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၆၅.၄၂ မှ ၇၀.၈၀ သို့ လည်းကောင်း အသီးသီးမြင့်တက်လာပါသည်။ ပြည်ပမှ တင်သွင်းသည့် လောင်စာဆီဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာသည့်အတွက် ပြည်တွင်းလောင်စာဆီ ဈေးနှုန်းများလည်း မြင့်တက်လာကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

၇။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လအတွင်း အမေရိကန်ဒေါ်လာနှင့် မြန်မာကျပ်ငွေလဲလှယ်နှုန်းမှာ လည်း ယခင်နှစ်အလားတူကာလနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက မြင့်တက်လာပြီး၊ ယခင်လနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ကျဆင်းလာသည်ကိုတွေ့ရှိရပါသည်။

၈။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လတွင် ပြည်ပမှတင်သွင်းသော လောင်စာဆီဈေးနှုန်းများမြင့်တက်နေ သောကြောင့် ပြည်တွင်းလောင်စာဆီဈေးနှုန်းများမြင့်တက်လာခြင်း၊ နိုင်ငံခြားငွေလဲလှယ်နှုန်း များကျဆင်းလာသော်လည်း အမြင့်ဈေးဖြင့်တည်ရှိနေခြင်း၊ အခြေခံစားသောက်ကုန်ဈေးနှုန်းများ နှင့် ရွှေဈေးနှုန်းများ သိသိသာသာ မြင့်တက်လာခြင်းတို့ကြောင့် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်း မြင့်တက် ခဲ့ပြီး နှစ်အလိုက်ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းလည်း မြင့်တက်လျက်ရှိပါကြောင်း တင်ပြအပ်ပါသည်။

ဇယား(၁) တစ်နိုင်ငံလုံး၏အုပ်စုအလိုက်စားသုံးသူဈေးဆန္ဒနှုန်းနှင့်
ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း
(၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ)

အခြေခံနှုန်း၊ ၂၀၁၂=၁၀၀

COICOP Code	အုပ်စုအမည်	အလေးပေး ရာခိုင်နှုန်း	၂၀၁၈ ခုနှစ်		၂၀၁၉ ခုနှစ်		ယခင်လနှင့် နှိုင်းယှဉ်လျှင် ပြောင်းလဲ သည့် ရာခိုင်နှုန်း	နှစ်အလိုက် ငွေကြေး ဖောင်းပွမှုနှုန်း	ပျမ်းမျှငွေကြေး ဖောင်းပွမှုနှုန်း (၂၀၁၉ခုနှစ် ဇူလိုင်လ အထိ)
			ဇူလိုင်လ	စွန်လ	ဇူလိုင်လ	စွန်လ			
(၁)	(၂)	(၃)	(၄)	(၅)	(၆)	(၇)	(၈)	(၉)	
(က)	စုစုပေါင်းစားသုံးသူဈေးဆန္ဒနှုန်း	၁၀၀.၀၀	၁၄၂.၉၁	၁၅၄.၅၆	၁၅၈.၄၄	၂.၅၂	၁၀.၈၇	၈.၃၅	
၀၁	အစားအစာအုပ်စု	၅၈.၄၆	၁၅၅.၅၄	၁၇၀.၆၅	၁၇၁.၇၃	၀.၆၄	၁၀.၄၁	၉.၀၂	
၀၂	ဆေးလိပ်နှင့်အဖျော်ယမကာ	၁.၆၅	၁၄၃.၃၄	၁၅၀.၈၆	၁၅၀.၉၀	၀.၀၃	၅.၂၈	၀.၆၆	
၀၃	အဝတ်အထည်	၃.၂၄	၁၂၀.၂၄	၁၂၆.၃၇	၁၂၆.၆၇	၀.၂၄	၅.၃၅	၄.၆၁	
၀၄	အိမ်လခနှင့်အိမ်ပြင်ခ	၈.၀၈	၁၄၇.၁၉	၁၅၅.၉၉	၁၉၃.၁၁	၂၃.၇၉	၃၁.၂၀	၉.၀၈	
၀၅	အိမ်အသုံးအဆောင်ပစ္စည်းနှင့် ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းစရိတ်	၂.၃၄	၁၁၈.၇၇	၁၂၇.၈၅	၁၂၈.၄၀	၀.၄၃	၈.၁၁	၆.၉၉	
၀၆	ကျန်းမာရေး	၂.၁၃	၁၄၀.၂၅	၁၅၃.၁၇	၁၅၃.၄၈	၀.၂၀	၉.၄၃	၇.၇၈	
၀၇	သယ်ယူပို့ဆောင်ရေး	၁၀.၁၄	၁၀၉.၇၁	၁၁၃.၀၃	၁၁၃.၆၆	၀.၅၅	၃.၆၀	၉.၁၄	
၀၈	ဆက်သွယ်ရေး	၁.၆၂	၁၀၂.၄၃	၁၀၁.၅၃	၁၀၁.၅၃	၀.၀၀	-၀.၈၈	-၀.၈၀	
၀၉	အပန်းဖြေခြင်းနှင့်ယဉ်ကျေးမှု	၁.၀၃	၁၀၇.၆၇	၁၂၁.၃၆	၁၂၁.၅၃	၀.၁၄	၁၂.၈၈	၆.၃၆	
၁၀	ပညာရေး	၂.၁၅	၁၃၀.၈၃	၁၃၆.၁၄	၁၃၈.၃၇	၁.၆၄	၅.၇၆	၇.၈၇	
၁၁	ပြင်ပအစားအသောက်	၅.၉၆	၁၂၁.၉၆	၁၂၇.၅၇	၁၂၈.၂၂	၀.၅၁	၅.၁၃	၅.၉၄	
၁၂	အထွေထွေကုန်ပစ္စည်း	၃.၂၁	၁၂၇.၄၉	၁၃၉.၆၁	၁၄၁.၉၁	၁.၆၅	၁၁.၃၁	၈.၆၉	
	အစားအစာမဟုတ်သောအုပ်စု	၄၁.၅၄	၁၂၅.၁၂	၁၃၁.၉၂	၁၃၉.၇၅	၅.၉၄	၁၁.၆၉	၇.၂၀	
(ခ)	အစားအစာနှင့် လောင်စာဆီ မပါဝင်သော စားသုံးသူ ဈေးဆန္ဒနှုန်း (Core CPI)	၃၄.၂၉	၁၂၀.၅၂	၁၂၇.၈၁	၁၃၇.၅၆	၇.၆၃	*၁၄.၁၄	*၆.၉၂	

* အစားအစာနှင့် လောင်စာဆီ မပါဝင်သော ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း (Core Inflation)

ဇယား(၂)တိုင်းဒေသကြီး၊ ပြည်နယ်နှင့် မြို့ကြီး(၃)မြို့၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းနှင့်
ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း
(၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ)

အခြေခံနှုန်း၊ ၂၀၁၂=၁၀၀

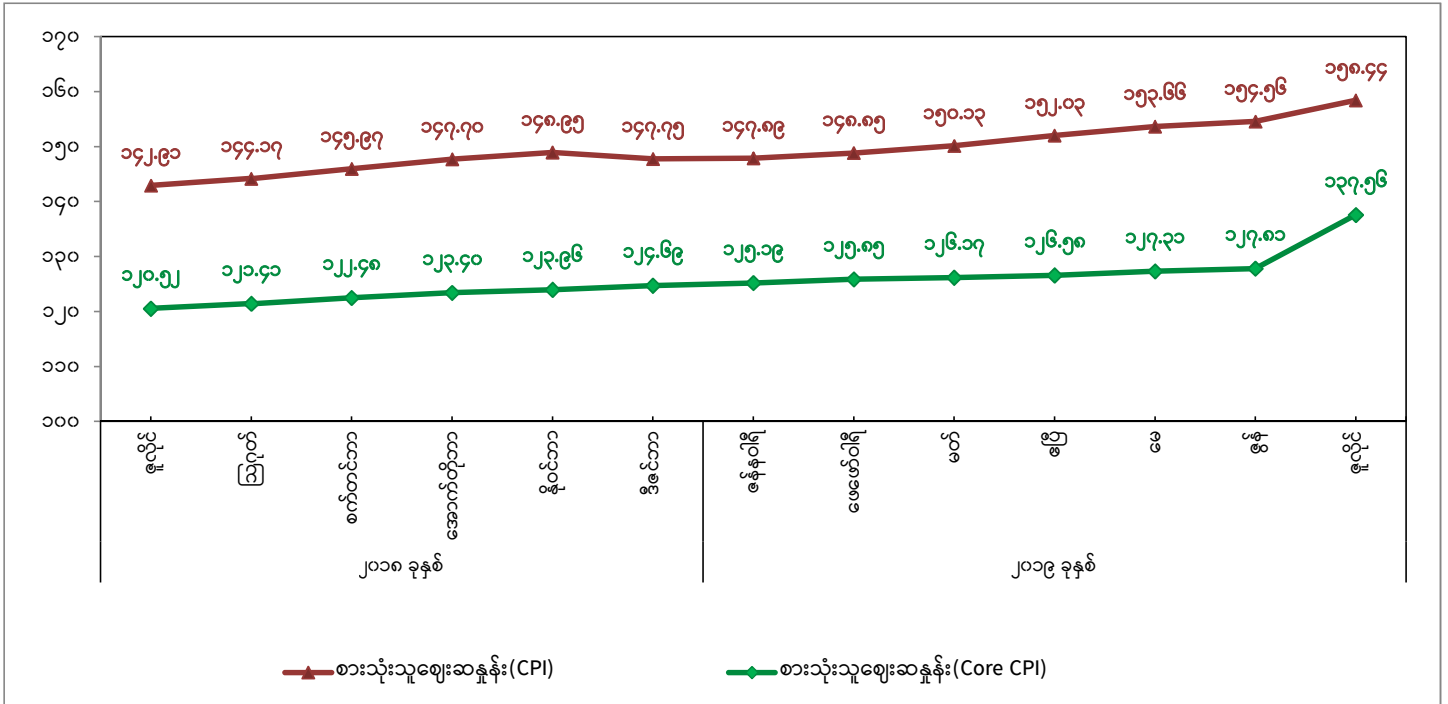
အမှတ်စဉ်	တိုင်းဒေသကြီး/ပြည်နယ်	အလေးပေးရာခိုင်နှုန်း	၂၀၁၈ ခုနှစ်		၂၀၁၉ ခုနှစ်		ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်လျှင် ပြောင်းလဲသည့် ရာခိုင်နှုန်း	နှစ်အလိုက် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း	ပျမ်းမျှငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း (၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇူလိုင်လ အထိ)
			ဇူလိုင်လ	ဇွန်လ	ဇူလိုင်လ	ဇွန်လ			
(၁)	(၂)	(၃)	(၄)	(၅)	(၆)	(၇)	(၈)	(၉)	
၁	ကချင်ပြည်နယ်	၃.၀၁	၁၄၈.၁၀	၁၅၂.၅၄	၁၅၄.၃၀	၁.၁၅	၄.၁၈	၅.၈၅	
၂	ကယားပြည်နယ်	၀.၅၂	၁၄၆.၃၇	၁၅၆.၄၉	၁၅၈.၀၅	၁.၀၀	၇.၉၈	၅.၅၉	
၃	ကရင်ပြည်နယ်	၃.၁၃	၁၃၀.၀၉	၁၄၀.၀၀	၁၄၂.၆၁	၁.၈၇	၉.၆၃	၉.၀၅	
၄	ချင်းပြည်နယ်	၀.၇၄	၁၈၃.၇၄	၂၀၅.၁၄	၂၀၈.၁၀	၁.၄၅	၁၃.၂၆	၉.၇၀	
၅	စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီး	၁၁.၁၂	၁၃၇.၃၇	၁၅၄.၆၄	၁၅၈.၃၂	၂.၃၈	၁၅.၂၄	၉.၇၈	
၆	တနင်္သာရီတိုင်းဒေသကြီး	၂.၈၅	၁၂၈.၁၉	၁၃၇.၄၃	၁၃၈.၇၃	၀.၉၅	၈.၂၂	၈.၆၄	
၇	ပဲခူးတိုင်းဒေသကြီး	၈.၈၄	၁၃၉.၄၉	၁၅၀.၃၁	၁၅၃.၄၉	၂.၁၂	၁၀.၀၃	၇.၆၁	
၈	မကွေးတိုင်းဒေသကြီး	၇.၃၄	၁၄၇.၆၅	၁၆၄.၅၂	၁၆၇.၅၉	၁.၈၆	၁၃.၅၀	၁၂.၄၃	
၉	မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီး	၁၁.၀၉	၁၃၆.၇၃	၁၄၈.၂၀	၁၅၁.၉၇	၂.၅၅	၁၁.၁၅	၇.၅၈	
၁၀	မွန်ပြည်နယ်	၅.၁၄	၁၄၀.၅၁	၁၄၆.၉၃	၁၅၃.၈၇	၄.၇၃	၉.၅၁	၉.၉၁	
၁၁	ရခိုင်ပြည်နယ်	၄.၄၃	၁၈၁.၂၁	၁၈၉.၄၆	၁၉၆.၁၂	၃.၅၂	၈.၂၃	၈.၅၈	
၁၂	ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီး	၇.၄၈	၁၃၅.၆၅	၁၄၃.၅၈	၁၄၇.၅၄	၂.၇၆	၈.၇၆	၆.၀၁	
၁၃	ရှမ်းပြည်နယ်	၉.၁၂	၁၅၂.၉၈	၁၆၄.၅၆	၁၆၅.၉၄	၀.၈၄	၈.၄၈	၇.၅၅	
၁၄	ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီး	၉.၉၁	၁၄၃.၅၅	၁၅၇.၀၃	၁၆၁.၈၅	၃.၀၇	၁၂.၇၅	၇.၃၇	
၁၅	ပြည်ထောင်စုနယ်မြေ	၁.၄၁	၁၂၉.၆၇	၁၃၇.၆၅	၁၄၄.၃၇	၄.၈၈	၁၁.၃၄	၅.၉၃	
၁၆	ရန်ကုန်မြို့	၁၀.၆၁	၁၄၂.၄၆	၁၅၃.၅၈	၁၅၈.၂၃	၃.၀၃	၁၁.၀၇	၈.၃၀	
၁၇	မန္တလေးမြို့	၂.၅၈	၁၃၈.၅၉	၁၄၉.၉၉	၁၅၆.၁၁	၄.၀၈	၁၂.၆၄	၉.၉၆	
၁၈	နေပြည်တော်	၀.၆၉	၁၃၂.၅၂	၁၄၄.၂၂	၁၅၂.၁၈	၅.၅၂	၁၄.၈၄	၈.၅၆	
တစ်နိုင်ငံလုံး		၁၀၀.၀၀	၁၄၂.၉၁	၁၅၄.၅၆	၁၅၈.၄၄	၂.၅၁	၁၀.၈၇	၈.၃၅	

ဇယား(၃)အဓိကကျသောကုန်ပစ္စည်းများ၏လက်လီဈေးနှုန်းပြောင်းလဲမှုများ
(၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ)

အခြေခံနှုန်း၊ ၂၀၁၂=၁၀၀

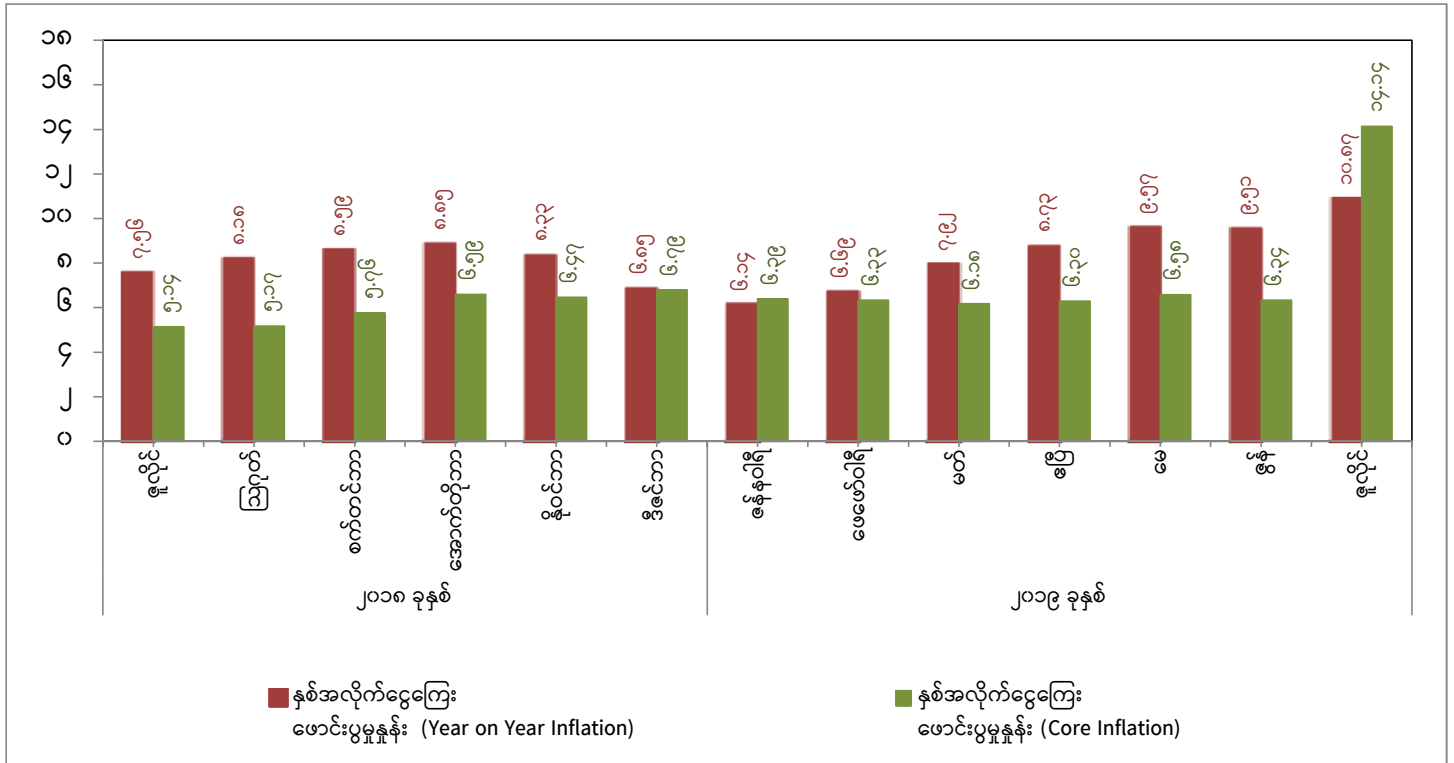
အမှတ်စဉ်	ကုန်ပစ္စည်း	အမျိုးအစား	အချိန်အတွယ်	၂၀၁၉ ခုနှစ်		၂၀၁၈ခုနှစ် ဇူလိုင်လ (ကျပ်)	ယခင်လ နှင့်နှိုင်းယှဉ် လျှင်ပြောင်း လဲသည့် %	ယခင်နှစ် အလားတူလ နှင့်နှိုင်းယှဉ် လျှင်ပြောင်း လဲသည့် %
				ဇွန်လ (ကျပ်)	ဇူလိုင်လ (ကျပ်)			
၁	ဆန်	ဧည့်မထ (၃၅%)	ပြည်	၁၅၀၈.၉၅	၁၅၁၀.၂၉	၁၄၃၃.၃၉	၀.၀၉	၅.၃၆
၂	မြေပဲဆီ	ပြည်တွင်း	ပိဿာ	၆၄၈၄.၄၂	၆၅၉၇.၂၈	၅၆၆၆.၁၈	၁.၇၄	၁၆.၄၃
၃	နှမ်းဆီ	ပြည်တွင်း	။	၆၅၇၀.၃၁	၆၆၁၇.၁၉	၅၈၆၁.၁၁	၀.၇၁	၁၂.၉၀
၄	စားအုန်းဆီ	နိုင်ငံခြား	။	၂၀၂၆.၈၈	၂၀၀၇.၈၁	၂၀၄၂.၂၁	-၀.၉၄	-၁.၆၈
၅	ကြက်သား	အကောင်လိုက်	ပိဿာ	၇၆၈၉.၇၃	၇၆၂၇.၀၀	၆၉၅၅.၁၃	-၀.၈၂	၉.၆၆
၆	ဝက်သား	ပေါင်သား	။	၉၄၅၃.၇၂	၉၅၁၄.၅၃	၉၃၁၃.၆၁	၀.၆၄	၂.၁၆
၇	အမဲသား	အရိုးလွတ်	။	၁၃၆၇၄.၄၂	၁၃၇၇၄.၄၂	၁၀၈၆၅.၅၇	၀.၇၃	၂၆.၇၇
၈	ဘဲဥ	အလတ်စား	၁၀လုံး	၁၉၁၄.၀၁	၁၉၁၄.၁၈	၁၆၂၇.၃၇	၀.၂၇	၁၇.၉၃
၉	ကြက်ဥ	။	။	၁၄၂၇.၅၂	၁၄၄၉.၃၂	၁၂၉၀.၈၄	၁.၅၃	၁၂.၂၈
၁၀	ငါးခူ	အလတ်စားအရွယ်	ပိဿာ	၉၁၉၉.၄၄	၉၆၇၁.၁၁	၈၈၁၁.၆၇	၅.၁၃	၉.၇၅
၁၁	ငါးရဲ့	။	။	၉၀၆၄.၂၅	၉၂၀၆.၇၄	၈၄၆၂.၁၈	၁.၅၇	၈.၈၀
၁၂	ငါးမြစ်ချင်း	။	။	၅၂၁၀.၇၁	၅၃၃၈.၃၉	၄၄၅၃.၁၃	၂.၄၅	၁၉.၈၈
၁၃	ပုစွန်ခြောက်	။	။	၃၂၇၆၀.၈၅	၃၃၁၁၇.၀၂	၃၀၄၀၅.၅၃	၁.၀၉	၈.၉၂
၁၄	ငါးရဲ့ခြောက်	။	။	၃၁၄၆၄.၂၂	၃၁၉၆၉.၁၂	၂၈၉၇၈.၈၂	၁.၆၀	၁၀.၃၂
၁၅	ရေကျိုငါးပိ	သုံးဦးစပ်	ပိဿာ	၃၃၅၀.၀၀	၃၃၄၆.၉၀	၃၃၀၆.၆၄	-၀.၀၉	၁.၂၂
၁၆	ခရမ်းချဉ်သီး		။	၁၇၈၄.၀၃	၁၆၆၀.၂၉	၁၇၂၁.၂၂	-၆.၉၄	-၃.၅၄
၁၇	ကုလားပဲခြမ်း		။	၂၃၆၀.၇၁	၂၃၈၀.၉၇	၂၃၆၆.၈၉	၀.၈၆	-၀.၂၅
၁၈	အာလူး	အလတ်စားအရွယ်	။	၁၁၃၀.၉၂	၁၁၈၂.၁၃	၁၀၆၁.၉၀	၄.၅၃	၁၁.၃၂
၁၉	ကြက်သွန်ဖြူ	ဥတစ်လုံး	။	၃၁၁၆.၁၇	၃၄၁၀.၉၀	၂၄၉၁.၃၅	၉.၄၆	၃၆.၉၁
၂၀	ကြက်သွန်နီ	ဥကြီး	။	၁၀၀၂.၂၀	၁၁၂၇.၈၀	၉၉၈.၀၀	၁၂.၅၃	၁၃.၀၁
၂၁	လုံချည်	၂/၆၄-ကျားဝတ်	ထည်	၅၂၈၃.၆၉	၅၂၉၈.၂၃	၄၇၈၆.၈၈	၀.၂၈	၁၀.၆၈
၂၂	သားရေဖိနပ်	အလတ်စား	ရုံ	၅၃၆၇.၄၄	၅၄၀၈.၉၇	၅၁၃၉.၇၄	၀.၇၇	၅.၂၄
၂၃	ရွှေထည်ပစ္စည်း	၁၅ပဲရည်	ကျပ်သား	၁၀၂၂၈၄၅.၅၈	၁၀၆၃၈၂၉.၉၉	၈၉၀၄၉၄.၂၅	၄.၀၁	၁၉.၄၇
၂၄	ထင်း		ပိဿာ	၃၄၅.၂၃	၃၄၆.၉၈	၃၂၀.၈၅	၀.၅၁	၈.၁၄
၂၅	မီးသွေး		။	၆၇၄.၀၂	၆၇၄.၈၉	၆၂၈.၇၃	၀.၁၃	၇.၃၄
၂၆	ဖယောင်းတိုင်	၃၂-တိုင်	ထုပ်	၄၃၇.၉၄	၄၄၀.၃၅	၄၁၄.၄၇	၀.၅၅	၆.၂၄
၂၇	ဘတ်စ်ကားခ	မြို့တွင်း	-	၁၁၀၅.၈၅	၁၁၀၅.၈၅	၁၀၄၉.၁၂	၀.၀၀	၅.၄၁
၂၈	ဒီဇယ်ဆီ		ဂါလန်	၄၃၃၇.၁၄	၄၃၆၃.၉၁	၄၃၃၃.၅၇	၀.၆၂	၀.၇၀
၂၉	ဓာတ်ဆီ		ဂါလန်	၄၀၀၄.၆၀	၄၀၂၆.၃၃	၄၂၅၄.၄၁	၀.၅၄	-၅.၃၆

ဇယား(၄)တစ်နိုင်ငံလုံး၏စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းပုံပြကားချပ်



အကြောင်းအရာ	၂၀၁၈ ခုနှစ်						၂၀၁၉ ခုနှစ်						
	ဇူလိုင်	ဩဂုတ်	စက်တင်ဘာ	အောက်တိုဘာ	နိုဝင်ဘာ	ဒီဇင်ဘာ	ဇန်နဝါရီ	ဖေဖော်ဝါရီ	မတ်	ဧပြီ	မေ	ဇွန်	ဇူလိုင်
စားသုံးသူဈေးဆနှုန်း (CPI)	၁၄၂.၉၁	၁၄၄.၁၇	၁၄၅.၉၇	၁၄၇.၇၀	၁၄၈.၉၅	၁၄၇.၇၅	၁၄၇.၈၉	၁၄၈.၈၅	၁၅၀.၁၃	၁၅၂.၀၃	၁၅၃.၆၆	၁၅၄.၅၆	၁၅၈.၄၄
စားသုံးသူဈေးဆနှုန်း (Core CPI)	၁၂၀.၅၂	၁၂၁.၄၁	၁၂၂.၄၈	၁၂၃.၄၀	၁၂၃.၉၆	၁၂၄.၆၉	၁၂၅.၁၉	၁၂၅.၈၅	၁၂၆.၁၇	၁၂၆.၅၈	၁၂၇.၃၁	၁၂၇.၈၁	၁၃၇.၅၆

၁၈
ဇယား(၅) တစ်နိုင်ငံလုံး၏ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းပုံပြကားချပ်



အကြောင်းအရာ	၂၀၂၁ ခုနှစ်						၂၀၂၂ ခုနှစ်						
	စုစုပေါင်း	ဩဂုတ်	စက်တင်ဘာ	အောက်တိုဘာ	နိုဝင်ဘာ	ဒီဇင်ဘာ	ဇန်နဝါရီ	ဖေဖော်ဝါရီ	မတ်	ဧပြီ	မေ	ဇွန်	စုစုပေါင်း
နှစ်အလိုက်ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း (Year on Year Inflation)	၇.၅၆	၈.၁၈	၈.၅၉	၈.၈၅	၈.၃၃	၆.၈၅	၆.၁၄	၆.၆၉	၇.၉၂	၈.၇၃	၉.၅၇	၉.၅၁	၁၀.၈၇
နှစ်အလိုက်ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း (Core Inflation)	၅.၁၄	၅.၁၇	၅.၇၆	၆.၅၉	၆.၄၇	၆.၇၉	၆.၃၉	၆.၃၃	၆.၁၈	၆.၃၀	၆.၅၈	၆.၃၄	၁၄.၁၄