

ပြည်ထောင်စုသမ္မတမြန်မာနိုင်ငံတော်အစိုးရ
စီမံကိန်းနှင့် ဘဏ္ဍာရေးဝန်ကြီးဌာန
ဗဟိုစာရင်းအင်းအဖွဲ့



၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလအတွက်
မြန်မာနိုင်ငံ၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းနှင့် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း
အခြေအနေ

Monthly
**INFLATION
REPORT**

Feb, 2019

အကြောင်းအရာ။ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလအတွက် တစ်နိုင်ငံလုံး၏ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း အခြေအနေကိုအစီရင်ခံတင်ပြခြင်း

၁။ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်း၏ လအလိုက်ပြောင်းလဲမှုအခြေအနေမှာ ၂၀၁၂ ခုနှစ် အခြေခံနှစ် ဖြင့် တွက်ချက်ထားသော ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလအတွက် တစ်နိုင်ငံလုံး၏ အစားအစာ အုပ်စုအတွက်စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းမှာ ၁၆၁.၇၀ ဖြစ်ပြီး အစားအစာမဟုတ်သောအုပ်စုအတွက် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းမှာ ၁၂၈.၄၆ ရှိပါသည်။ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ၏ အုပ်စုအားလုံးအတွက် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းမှာ ၁၄၇.၈၉ ဖြစ်ပြီး ယခင်လ၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်း ၁၄၇.၇၅ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ရာခိုင်နှုန်းအနည်းငယ်သာ မြင့်တက်လာပါသည်။ Core Inflation တွက်ချက်ရန် ဈေးနှုန်းတည်ငြိမ်မှုမရှိသည့်အစားအစာအုပ်စုနှင့် လောင်စာဆီဈေးနှုန်းများ မပါဝင်ဘဲ တွက်ချက် ထားသော ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်း(Core CPI) မှာ ၁၂၅.၁၉ ဖြစ်ရာ ယခင်လ၏ Core CPI ဖြစ်သည့် ၁၂၄.၆၉ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၄၀% မြင့်တက်လာပါသည်။

၂။ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်း၏ နှစ်အလိုက်ပြောင်းလဲမှုအခြေအနေကို လေ့လာပါက ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းမှာ ၁၄၇.၈၉ ဖြစ်သဖြင့် ယခင်နှစ် အလားတူလ၏ အခြေအနေ ၁၃၉.၃၄ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၆.၁၄% မြင့်တက်လာပါသည်။ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ ၏ Core CPI မှာ ၁၂၅.၁၉ ဖြစ်ရာ ယခင်နှစ် အလားတူလ၏ Core CPI အခြေအနေ ၁၁၇.၆၈ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၆.၃၉ % မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။

၃။ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလတွင် အစားအစာအုပ်စု(Food) ၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၁၆၁.၇၀ ဖြစ်သဖြင့် ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၁၂% မြင့်တက်လာပါသည်။ မြေပဲဆီ၊ နှမ်းဆီ၊ ဟင်းရွက် ဆီ၊ ကြက်သား၊ ဘဲသား၊ ဝက်သား၊ ဆိတ်သား၊ အမဲသားဈေးနှုန်းများ၊ ငရုတ်သီးခြောက် (အပု/အရှည်) ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်နေသော်လည်း အခြေခံစားသောက်ကုန်များဖြစ်ကြသည့် ဆန်(ငစိန်၊ ဧည့်မထ၊ ငကျွဲ) ဈေးနှုန်းများ၊ စားအုန်းဆီဈေးနှုန်းများ၊ ကုန်ခြောက်ပစ္စည်းများ၊ အသီးအနှံနှင့် ဟင်းသီး ဟင်းရွက်ဈေးနှုန်းများ ကျဆင်းလာကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

၄။ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလတွင် အစားအစာမဟုတ်သောအုပ်စု (Non Food) ၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၁၂၈.၄၆ ဖြစ်သဖြင့် ယခင်လနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက အနည်းငယ်သာပြောင်းလဲမှုရှိ ပါသည်။ ယင်းအုပ်စုအတွင်းရှိ ဓာတ်ဆီနှင့် ဒီဇယ်ဆီဈေးနှုန်းများ ဆက်လက် ကျဆင်း နေသော်လည်း အခြားအသုံးအဆောင်ပစ္စည်းများဖြစ်ကြသော ရွှေထည်ပစ္စည်းများ၊ အမျိုးသမီး/

အမျိုးသားဝတ်လုံချည်များ၊ ရုပ်အင်္ကျီ၊ တီရှပ်၊ စပို့ရှပ်၊ စက်ချုပ်ခ (အမျိုးသား/ အမျိုးသမီး)၊ သားရေဖိနပ်၊ ရော်ဘာဖိနပ်၊ အိမ်ဆောက်ပစ္စည်းနှင့် အိမ်အသုံး အဆောင်စသည့် ကုန်ပစ္စည်း ဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်လကထက် အနည်းငယ်သာ မြင့်တက်လာကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

၅။ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလအတွင်း မြန်မာကျပ်ငွေနှင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာလဲလှယ်နှုန်း များမှာ ယခင်လ နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက သိသိသာသာကျဆင်းလာသောကြောင့် နိုင်ငံခြားငွေလဲနှုန်းနှင့် ဆက်စပ်လျက်ရှိသော သွင်းကုန်ဖြစ်သည့် ဓာတ်ဆီ၊ ဒီဇယ်ဆီဈေးနှုန်းများ ကျဆင်းလာသည့် အတွက် ပြည်တွင်းလောင်စာဆီဈေးနှုန်းများလည်းဆက်လက် ကျဆင်းလာသည်ကို တွေ့ရှိရ ပါသည်။

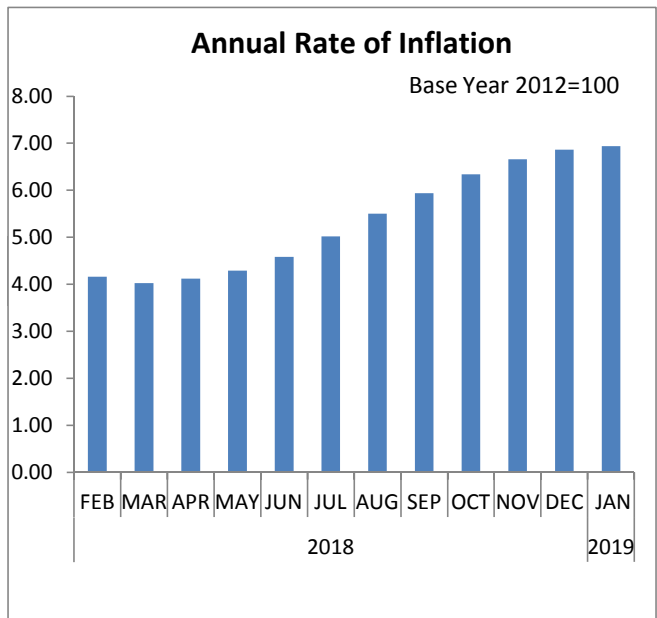
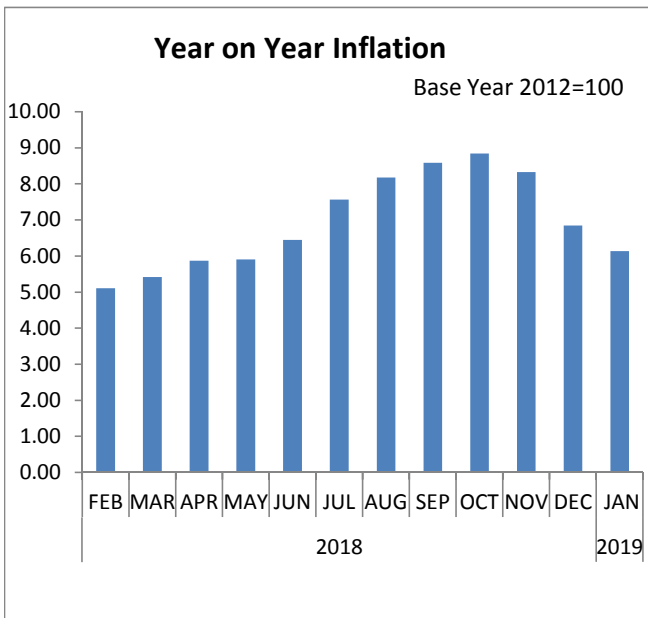
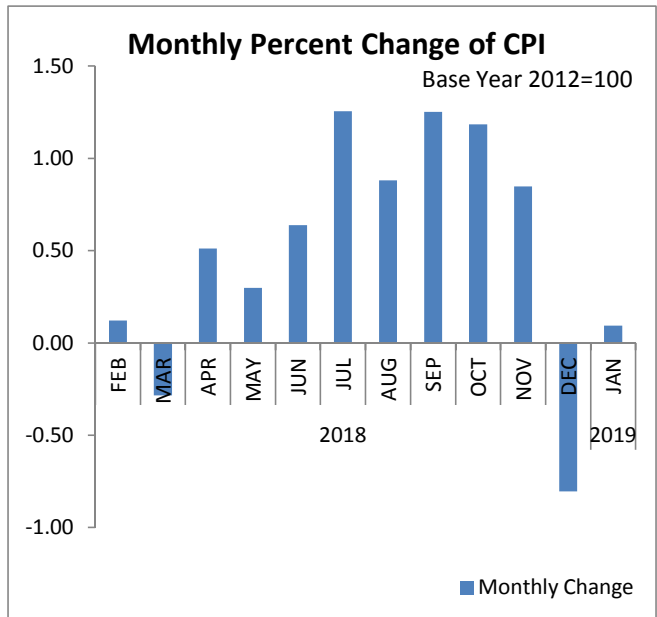
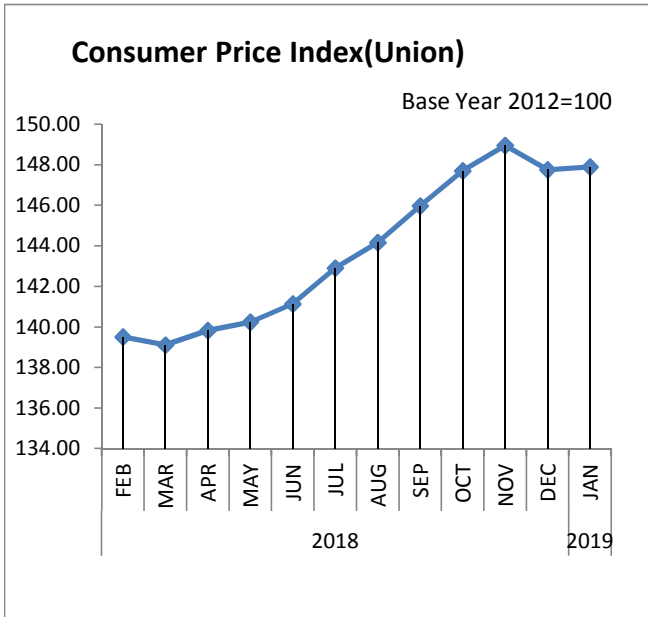
၆။ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလအတွင်း ဆန်အသစ်ပေါ်ချိန်ဖြစ်၍ ဆန်ဈေးနှုန်းများ ကျဆင်းလာ ခြင်း၊ မြန်မာကျပ်ငွေနှင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ငွေလဲလှယ်နှုန်းများ သိသာစွာ ကျဆင်းခြင်းတို့ ကြောင့် လောင်စာဆီဈေးနှုန်းများ ကျဆင်းလာခြင်းများဖြစ်ပေါ်နေသော်လည်း အသား၊ ငါးနှင့်ဥ ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာခြင်း၊ ရွှေဈေးနှုန်း မြင့်တက်နေခြင်းနှင့် အခြားကုန်ပစ္စည်း ဈေးနှုန်း များ မြင့်တက်လာခြင်းတို့ကြောင့် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းမှာ ယခင်လကထက် အနည်းငယ်မြင့် တက်လာကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

၇။ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလအထိ ပျမ်းမျှငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း(Annual Rate of Inflation) မှာ ၆.၉၄% ဖြစ်ပြီး အစားအစာအုပ်စုနှင့် လောင်စာဆီဈေးနှုန်းများ မပါဝင်ဘဲ တွက် ချက်ထားသော ပျမ်းမျှငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း (Core Inflation) မှာ ၅.၆၁% ရှိပါသည်။ နှစ်အလိုက်ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း (Year on Year Inflation) မှာ ၆.၁၄ % ဖြစ်ပြီး နှစ်အလိုက် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း (Core Inflation) မှာ ၆.၃၉% ရှိပါကြောင်း အစီရင်ခံတင်ပြအပ်ပါသည်။

(ဆန်းမြင့်)

ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်
၄၉

တစ်နိုင်ငံလုံး၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းနှင့် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း ပုံပြကားချပ်



တစ်နိုင်ငံလုံး၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းနှင့်ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းအခြေအနေတင်ပြချက်

(၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ)

အကြောင်းအရာ	စာမျက်နှာ
<p style="text-align: center;">အပိုင်း(က)</p> <p>၂၀၁၈ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလ နှင့် ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းနှိုင်းယှဉ်ချက်</p> <p>စုစုပေါင်းစားသုံးသူဈေးဆနှုန်း (အခြေခံနှစ် ၊ ၂၀၁၂ ခုနှစ် = ၁၀၀)</p> <p>အုပ်စုအလိုက်အသေးစိတ်စိစစ်ခြင်း</p>	<p style="text-align: center;">၁</p> <p style="text-align: center;">၁</p>
<p style="text-align: center;">အပိုင်း(ခ)</p> <p>၂၀၁၈ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ နှင့် ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းနှိုင်းယှဉ်ချက်</p> <p>စုစုပေါင်းစားသုံးသူဈေးဆနှုန်း (အခြေခံနှစ် ၊ ၂၀၁၂ ခုနှစ် = ၁၀၀)</p> <p>အုပ်စုအလိုက်အသေးစိတ်စိစစ်ခြင်း</p>	<p style="text-align: center;">၅</p> <p style="text-align: center;">၅</p>
<p style="text-align: center;">အပိုင်း(ဂ)</p> <p style="text-align: center;">စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းနှင့်ငွေကြေးဖောင်းပွမှုအခြေအနေတင်ပြခြင်း</p> <p>၂၀၁၂ ခုနှစ် အခြေခံနှစ်ဖြင့် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းအခြေအနေတင်ပြခြင်း</p> <p>၂၀၁၂ ခုနှစ် အခြေခံနှစ်ဖြင့် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုအခြေအနေတင်ပြခြင်း</p> <p>သုံးသပ်တင်ပြချက်</p> <p>တစ်နိုင်ငံလုံး၏ အုပ်စုအလိုက်စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းနှင့်ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း (အခြေခံနှစ် ၊ ၂၀၁၂ ခုနှစ် = ၁၀၀)၊ ဇယား(၁)</p> <p>တိုင်းဒေသကြီး၊ ပြည်နယ်များနှင့် မြို့ကြီး(၃)မြို့၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းနှင့် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း (အခြေခံနှစ် ၊ ၂၀၁၂ ခုနှစ် = ၁၀၀)၊ ဇယား(၂)</p> <p>အဓိကကျသောကုန်ပစ္စည်းများ၏ လက်လီဈေးနှုန်းပြောင်းလဲမှုများ (အခြေခံနှစ် ၊ ၂၀၁၂ ခုနှစ် = ၁၀၀)၊ ဇယား(၃)</p> <p>တစ်နိုင်ငံလုံး၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းပုံပြကားချပ် (အခြေခံနှစ် ၊ ၂၀၁၂ ခုနှစ် = ၁၀၀)၊ ဇယား(၄)</p> <p>တစ်နိုင်ငံလုံး၏ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းပုံပြကားချပ် (အခြေခံနှစ် ၊ ၂၀၁၂ ခုနှစ် = ၁၀၀)၊ ဇယား(၅)</p>	<p style="text-align: center;">၉</p> <p style="text-align: center;">၁၀</p> <p style="text-align: center;">၁၁</p> <p style="text-align: center;">၁၄</p> <p style="text-align: center;">၁၅</p> <p style="text-align: center;">၁၆</p> <p style="text-align: center;">၁၇</p> <p style="text-align: center;">၁၈</p>

တစ်နိုင်ငံလုံး၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းနှင့်ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းစိစစ်ချက်

အပိုင်း(က)

၂၀၁၈ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလ နှင့် ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်း နှိုင်းယှဉ်ချက်
စုစုပေါင်းစားသုံးသူဈေးဆနှုန်း (အခြေခံနှစ် ၊ ၂၀၁၂ ခုနှစ် = ၁၀၀)

၁။ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလအတွက် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းမှာ ၁၄၇.၈၉ ဖြစ်ရာ ယခင်လ အခြေအနေ ၁၄၇.၇၅ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ရာခိုင်နှုန်းအနည်းငယ်သာ မြင့်တက်လာပါသည်။ ထိုအုပ်စုများအနက် သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးအုပ်စုနှင့် ဆက်သွယ်ရေးအုပ်စုမှလွဲ၍ ကျန်အုပ်စုများမှာ မြင့်တက်လျက် ရှိပါသည်။ ထို့အပြင် ပညာရေးအုပ်စု နှင့် အစားအစာမဟုတ်သောအုပ်စုတို့မှာ အနည်းငယ်သာ ပြောင်းလဲမှုဖြစ်ပေါ်ခဲ့ပါသည်။

အုပ်စုအလိုက်အသေးစိတ်စိစစ်ခြင်း

၂။ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလအတွင်း ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော တစ်နိုင်ငံလုံးအတွက် စားသုံးသူ ဈေးဆနှုန်းများကို ဇယား(၁)ဖြင့် အုပ်စုအလိုက်ဖော်ပြထားပြီး အောက်ပါအတိုင်း သုံးသပ်တင်ပြ အပ်ပါသည်-

(က) **အစားအစာအုပ်စု၏** ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ၌ ၁၆၁.၇၀ ရှိ၍ ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၁၂% မြင့်တက်လာပါသည်။ ယခုလတွင် ဆန် (ညှို့မထ)ဈေးနှုန်းမှာ ၁.၅၉% ကျဆင်းလာပြီး မြေပဲဆီ ၁.၀၈%၊ နှမ်းဆီ ၂.၂၂%၊ ကြက်သား ၀.၉၆%၊ ဝက်သား ၀.၅၂%၊ အမဲသား ၁.၃၄%၊ ဘဲဥ ၃.၅၀%၊ ကြက်ဥ ၁.၂၃%၊ ငါးရူ ၁.၁၉% နှင့် ငါးမြစ်ချင်း ၁.၅၄% ဈေးနှုန်းများ အသီးသီး မြင့်တက် လာကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။ မီးဖိုချောင်သုံးပစ္စည်းများတွင် ကြက်သွန်ဖြူ၊ ကြက်သွန်နီ၊ မန်ကျည်းသီးနှင့် ဂျင်း ဈေးနှုန်းများမှာ ကျဆင်းလာပါသည်။ ထို့အပြင် သစ်သီးများဖြစ်ကြသော ငှက်ပျောသီး၊ သင်္ဘောသီး၊ လိမ္မော်သီး၊ ပန်းသီး ဈေးနှုန်းများနှင့် ဟင်းသီးဟင်းရွက်များ ဖြစ်ကြသော ဘူးသီး၊ ခရမ်းသီး၊ ဂေါ်ဖီ ထုပ်၊ မုန်လာဥဖြူ၊ ပဲတောင့်ရှည်သီး ဈေးနှုန်းများ ကျဆင်းလာရာတွင် ခရမ်းချဉ် သီးဈေးနှုန်းမှာ ၂၆.၆၁% ဖြင့် သိသိသာသာ ဆက်လက်ကျဆင်းလာကြောင်း တွေ့

ရှိရပါသည်။ ပဲဈေးနှုန်းများတွင်မူ စားတော်ပဲ၊ ကုလားပဲခြမ်းနှင့် ပဲကြားဈေးနှုန်းများကျဆင်းလာသော်လည်း ပဲကြီး၊ ထောပတ်ပဲ နှင့် ပဲပြုတ်ဈေးနှုန်းများမှာ မြင့်တက်လျက်ရှိပါသည်။

- (ခ) ဆေးလိပ်နှင့်အပျော်ယမကာအုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ၌ ၁၄၈.၂၆ ရှိ၍ ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၂.၈၇% မြင့်တက်လာပါသည်။ ဤအုပ်စုအတွင်း၌ ပါဝင်သော ကုန်ပစ္စည်းများဖြစ်ကြသည့် အရက်(ပြည်တွင်း)၊ ဘီယာ(ပြည်တွင်း)၊ ကွမ်းရွက်၊ ကွမ်းသီး(အခြမ်း၊အလုံး)၊ ဆေးရွက်ကြီး၊ စီးကရက်(ပြည်တွင်း) နှင့် ဆေးပေါ့လိပ်ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာသောကြောင့်ဖြစ်ပါသည်။
- (ဂ) အဝတ်အထည်အုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ၌ ၁၂၄.၁၅ ရှိ၍ ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၅၁% မြင့်တက်လာကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော အမျိုးသမီးဝတ်လုံချည်(ပြည်တွင်း/ပြည်ပ)၊ ရုပ်အင်္ကျီ၊ တီရှပ်၊ စပိုရှပ်၊ စွပ်ကျယ်၊ အမျိုးသားဝတ်လုံချည်၊ ဘောင်းဘီအတို၊ ဘောင်းဘီအရှည်၊ စွယ်တာအင်္ကျီ၊ အမျိုးသမီးဝတ်အင်္ကျီ၊ သားရေဖိနပ်၊ ရော်ဘာဖိနပ် နှင့် အမျိုးသမီးအင်္ကျီချုပ်ခ ဈေးနှုန်းများ ဆက်လက် မြင့်တက်လာကြောင်း တွေ့ရပါသည်။
- (ဃ) အိမ်လခနှင့်အိမ်ပြင်ခအုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ၌ ၁၅၂.၄၁ ရှိ၍ ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၆၅% မြင့်တက်လာပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော အိမ်ငှားခဈေးနှုန်းများ၊ အိမ်ဆောက်ပစ္စည်းများဖြစ်ကြသော ဝါး၊ ကျွန်းသစ်၊ သစ်မာ၊ သွပ်နှင့် ဘိလပ်မြေဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာသည့်အပြင် ထင်းဈေးနှုန်း များလည်း မြင့်တက်လာသောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။
- (င) အိမ်အသုံးအဆောင်ပစ္စည်းနှင့် ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းစရိတ်အုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ၌ ၁၂၅.၆၁ ရှိ၍ ယခင်လနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၆၂% မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော အိမ်အသုံးအဆောင်ပစ္စည်းများ ဖြစ်ကြသည့် ကုတင်၊ ဗီရို၊ ဖျာ(သင်ဖျူး)၊ ခြင်ထောင်၊ စောင်၊ ရေခဲသေတ္တာ၊ ဒန်သတ္တု၊

မီးစက်၊ ရေစုပ်စက်၊ ဓာတ်ခဲ၊ မီးချောင်း၊ ဆပ်ပြာမှုန့် နှင့် ယာဉ်မောင်းခ ဈေးနှုန်းများ သိသာထင်ရှားစွာ မြင့်တက်လာခဲ့၍ ဖြစ်ပါသည်။

- (စ) ကျန်းမာရေးအုပ်စု၏ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ၌ ၁၄၆.၉၅ ရှိ၍ ယခင်လနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၅၂% မြင့်တက်လာသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။ ရာသီအကူးအပြောင်းကာလဖြစ်သောကြောင့် ဖျားနာသူများလာသဖြင့် ဆေးဈေးနှုန်းများနှင့် ဆေးကုသခ ဈေးနှုန်းများ ဆက်လက်မြင့်တက်လျက်ရှိပါသည်။
- (ဆ) သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးအုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ၌ ၁၀၈.၁၃ ရှိ၍ ယခင်လအခြေအနေ ၁၁၀.၄၂ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၂.၀၈% ဖြင့် သိသာစွာကျဆင်းလျက်ရှိပါသည်။ ယင်းအုပ်စုဈေးဆနှုန်းတွင် ပါဝင်သော ဓာတ်ဆီ တစ်ဂါလန်လျှင် ၃၉၄၈.၀၇ ကျပ် မှ ၃၆၀၁.၉၅ ကျပ်သို့ လည်းကောင်း၊ ဒီဇယ်ဆီ တစ်ဂါလန်လျှင် ၄၄၆၄.၉၀ ကျပ် မှ ၄၁၇၃.၄၆ ကျပ်သို့ လည်းကောင်း ဈေးနှုန်းများ အသီးသီးကျဆင်းလာသောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။
- (ဇ) ဆက်သွယ်ရေးအုပ်စု၏ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ၌ ၁၀၁.၇၈ ရှိ၍ ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ရာခိုင်နှုန်းအနည်းငယ်သာ ကျဆင်းလာသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။ ဤအုပ်စုအတွင်း၌ ပါဝင်သော တယ်လီဖုန်းနှင့် မိုဘိုင်းဖုန်းများမှာ ဈေးကွက်အတွင်း ကုန်ပစ္စည်းအသစ်များ ထွက်ရှိမှုများလာသဖြင့် Model အဟောင်း ဈေးနှုန်းများကျဆင်းလာခဲ့၍ဖြစ်ပါသည်။
- (ဈ) အပန်းဖြေခြင်းနှင့်ယဉ်ကျေးမှုအုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ၌ ၁၁၀.၀၄ ရှိ၍ ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၄၁% မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော ရုပ်မြင်သံကြားစက်၊ ဂျာနယ်နှင့် ဗလာစာအုပ် ဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်လကထက် အနည်းငယ်မြင့်တက်လာကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။
- (ည) ပညာရေးအုပ်စု၏ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ၌ ၁၃၃.၆၃ ရှိ၍ ယခင်လနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက အနည်းငယ်သာ မြင့်တက်လျက်ရှိသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။
- (ဋ) ပြင်ပအစားအသောက်အုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ၌ ၁၂၆.၅၆ ရှိ၍ ယခင်လနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၂၉% မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။ ဤအုပ်စုအတွင်း

ပါဝင်သော ပြင်ပအစားအသောက်များဖြစ်သည့် အကြော်စုံ၊ မုန့်ဟင်းခါး၊ ခေါက်ဆွဲကြော်/ကြာခံကြော်၊ ထမင်းနှင့် ဟင်း၊ လက်ဖက်ရည်/ကော်ဖီနှင့် ရေခဲမုန့်ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာခဲ့ကြောင်းတွေ့ရှိရပါသည်။

(၅) **အထွေထွေကုန်ပစ္စည်းအုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်း**မှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ၌ ၁၃၅.၇၉ ရှိ၍ ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၆၂% မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော ဆံပင်ညှပ်ခဲ(အမျိုးသမီး)၊ ကိုယ်တိုက်ဆပ်ပြာ၊ သနပ်ခါး၊ သွားတိုက်ဆေး၊ မိတ်ကပ်၊ ရွှေနှင့် လက်ဝတ်ရတနာဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာသောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။

(၆) **အစားအစာမဟုတ်သောအုပ်စု၏ဈေးဆနှုန်း**မှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ၌ ၁၂၈.၄၆ ရှိ၍ ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက အနည်းငယ်သာမြင့်တက်လာသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။

အပိုင်း(ခ)

၂၀၁၈ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ နှင့် ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းနှိုင်းယှဉ်ချက်

စုစုပေါင်းစားသုံးသူဈေးဆနှုန်း (အခြေခံနှစ် ၊ ၂၀၁၂ ခုနှစ် = ၁၀၀)

၁။ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလအတွက် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းမှာ ၁၄၇.၈၉ ဖြစ်ရာ ယခင်နှစ် အလားတူလ၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်း ၁၃၉.၃၄ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၆.၁၄% မြင့်တက်လာ ပါသည်။ အုပ်စုအားလုံးတွင် ပါဝင်သောကုန်ပစ္စည်း ဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်နှစ် အလားတူကာလ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက သိသိသာသာ မြင့်တက်လာခဲ့၍ ဖြစ်ပါသည်။

အုပ်စုအလိုက်အသေးစိတ်စိစစ်ခြင်း

၂။ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလအတွင်း ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော တစ်နိုင်ငံလုံးအတွက် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်း များကို အုပ်စုအလိုက် အောက်ပါအတိုင်း သုံးသပ်တင်ပြအပ်ပါသည် -

(က) **အစားအစာအုပ်စု၏** ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ၌ ၁၆၁.၇၀ ရှိ၍ ၂၀၁၈ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ အခြေအနေ ၁၅၁.၄၂ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၆.၇၉% မြင့် တက်နေပါသည်။ ဆန်(ဧည့်မထ)ဈေးနှုန်းမှာ ယခင်နှစ် အလားတူကာလကထက် ၇.၃၀% မြင့်တက်လာပါသည်။ အလားတူ မြေပဲဆီ ၁၇.၈၀%၊ နှမ်းဆီ ၁၁.၉၀%၊ ကြက်သား ၄.၅၂%၊ ဝက်သား ၇.၀၀%၊ အမဲသား ၂၁.၀၃%၊ ဘဲဥ ၁၀.၁၄%၊ ကြက်ဥ ၁၂.၃၃%၊ ငါးခူ ၁၀.၃၃%၊ ငါးရဲ့ ၄.၃၈%၊ ပုစွန်ခြောက် ၁၃.၂၁%၊ ငါးရဲ့ခြောက် ၇.၂၄% နှင့် ရေကျိုငါးပိ ၄.၀၅% ဖြင့် ဈေးနှုန်းများ အသီးသီး မြင့်တက်လာကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။ ခရမ်းချဉ်သီး ဈေးနှုန်းမှာ ယခင်နှစ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၄၂.၉၄% ကျဆင်းလျက်ရှိပါသည်။ မီးဖိုချောင်သုံး ပစ္စည်းများတွင် ကြက်သွန်ဖြူ ၄၇.၅၀%၊ ကုလားပဲခြမ်း ၂၃.၄၂%၊ ကြက်သွန်နီ ၅၅.၉၇% ဖြင့် သိသာထင်ရှားစွာ ကျဆင်းလာကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

(ခ) **ဆေးလိပ်နှင့် အဖျော်ယမကာအုပ်စု၏** ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ၌ ၁၄၈.၂၆ ရှိ၍ ၂၀၁၈ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၇.၇၄% ကျဆင်းနေ

ပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော အရက်(ပြည်ပ)၊ ကွမ်းရွက်နှင့် ကွမ်းသီး (အခြမ်း/အလုံး) ဈေးနှုန်းများမှာ သိသိသာသာကျဆင်းလာခဲ့ပါသည်။

(ဂ) **အဝတ်အထည်အုပ်စု၏** ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ၌ ၁၂၄.၁၅ ရှိ၍ ၂၀၁၈ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၄.၈၅% မြင့်တက်လာကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော အမျိုးသမီး/အမျိုးသား ဝတ်လုံချည်၊ အမျိုးသမီးဝတ်အင်္ကျီ၊ ဂျာကင်၊ တီရှပ်၊ စပို့ရှပ်၊ သားရေဖိနပ်၊ မိုးကာနှင့် စက်ချုပ်ခ (အမျိုးသား/အမျိုးသမီး)၊ သားရေဖိနပ် နှင့် ရော်ဘာဖိနပ် ဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်နှစ်ကထက် မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။

(ဃ) **အိမ်လခနှင့်အိမ်ပြင်ခအုပ်စု၏** ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ၌ ၁၅၂.၄၁ ရှိ၍ ၂၀၁၈ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၆.၃၃% မြင့်တက်လာပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော အိမ်ငှားခ၊ အိမ်ဆောက်ပစ္စည်းများ၊ ထင်း၊ မီးသွေးဈေးနှုန်းများ၊ အိမ်ပြင်ခ၊ ဂက်(စ်) ဓာတ်ငွေ နှင့် ရေဖိုး ဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်နှစ်ကထက် မြင့်တက်လာသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။

(င) **အိမ်အသုံးအဆောင်ပစ္စည်းနှင့် ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းစရိတ်အုပ်စု၏** ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ၌ ၁၂၅.၆၁ ရှိ၍ ၂၀၁၈ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၇.၆၉% မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော အိမ်အသုံးအဆောင်ပစ္စည်းများနှင့် အိမ်ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းစရိတ်တို့မှာ ယခင်နှစ်ကထက် သိသိသာသာ မြင့်တက်နေသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။

(စ) **ကျန်းမာရေးအုပ်စု၏** ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ၌ ၁၄၆.၉၅ ရှိ၍ ၂၀၁၈ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၇.၄၁% မြင့်တက်လျက်ရှိပါသည်။ ရိုးရိုးဆေးကုသခ၊ အထူးဆေးကုသခ၊ အထွေထွေဆေးကုသခ၊ ဆေးရုံ၌ ဆေးကုသခ၊ အားဆေး၊ အကိုက်အခဲပျောက်ဆေး နှင့် တိုင်းရင်းဆေးဈေးနှုန်းများ ယခင်နှစ်ကထက် မြင့်တက်နေကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

(ဆ) **သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးအုပ်စု၏** ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ၌ ၁၀၈.၁၃ ရှိ၍ ၂၀၁၈ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၃.၁၇% ဖြင့် ဆက်လက်မြင့်

တက်လာပါသည်။ ယင်းအုပ်စုဈေးဆနှုန်းတွင် ပါဝင်သော ဒီဇယ်ဆီ ဈေးနှုန်းမှာ တစ်ဂါလန်လျှင် ၃၈၉၈.၈၃ ကျပ်ရှိရာမှ ယခုနှစ်တွင် ၄၁၇၃.၄၆ ကျပ်သို့ သိသိသာသာ မြင့်တက်ခဲ့သော်လည်း ဓာတ်ဆီဈေးနှုန်းမှာ တစ်ဂါလန်လျှင် ၃၉၄၆.၃၉ ကျပ်ရှိရာမှ ၃၆၀၁.၉၅ ကျပ်သို့ ကျဆင်းလာခဲ့ပါသည်။ ထို့ပြင် မော်တော်ကား၊ မော်တော်ဆိုင်ကယ်၊ စက်ဘီး၊ ဘတ်(စ်)ကားခ(ခရီးဝေး) (ပြည်တွင်း)၊ အငှားယာဉ်ခ၊ ဆိုက်ကားခနှင့် မော်တော်ယာဉ် ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းစရိတ် ဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်နှစ်ကထက် မြင့်တက်လာခဲ့၍ ဖြစ်ပါသည်။

- (ဇ) ဆက်သွယ်ရေးအုပ်စု၏ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ၌ ၁၀၁.၇၈ ရှိ၍ ၂၀၁၈ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၈၅% ကျဆင်းလာပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော မိုဘိုင်းလ်ဖုန်းဈေးနှုန်းများမှာ Model အသစ်များဝင်ရောက်မှုများလာပြီး Model အဟောင်း ဝယ်ယူသူနည်းပါးလာသောကြောင့် ဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်နှစ်ကထက် ကျဆင်းလာကြောင်းတွေ့ရှိရပါသည်။
- (ဈ) အပန်းဖြေခြင်းနှင့်ယဉ်ကျေးမှုအုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ၌ ၁၁၀.၀၄ ရှိ၍ ၂၀၁၈ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၃.၈၀% မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော ရုပ်မြင်သံကြားစက်၊ ကွန်ပျူတာ၊ စီဒီတိပ်ခွေ၊ ဂျာနယ်၊ ဗလာစာအုပ်၊ ဘောလ်ပင်နှင့် ကွန်ပဗျူဇာဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်နှစ်ကထက် မြင့်တက်လာသည့်အတွက် ဖြစ်ပါသည်။
- (ည) ပညာရေးအုပ်စု၏ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ၌ ၁၃၃.၆၃ ရှိ၍ ၂၀၁၈ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၈.၉၄% မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော ကျူရှင်လခနှင့် သင်တန်းကြေးဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်နှစ်ကထက် သိသိသာသာ မြင့်တက်လျက်ရှိပါသည်။
- (ဋ) ပြင်ပအစားအသောက်အုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ ၌ ၁၂၆.၅၆ ရှိ၍ ၂၀၁၈ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၆.၄၇% သိသိသာသာ မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။ ဤအုပ်စုအတွင်း ပါဝင်သော အကြော်စုံ၊ မုန့်ဟင်းခါး၊ အုန်းနို့ခေါက်ဆွဲ၊ အသုပ်၊ ခေါက်ဆွဲကြော်၊ ကြေးအိုး၊ ထမင်းနှင့် ဟင်း၊ လက်ဖက်ရည်၊

ကော်ဖီ၊ ရေခဲမုန့်နှင့် ကွမ်းယာ ဈေးနှုန်းမှာ ယခင်နှစ်ကထက် မြင့်တက်နေကြောင်း တွေ့ရပါသည်။

- (၄) **အထွေထွေကုန်ပစ္စည်းအုပ်စု၏** ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ၌ ၁၃၅.၇၉ ရှိ၍ ၂၀၁၈ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၈.၆၀% မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော ကုန်ပစ္စည်းအများစုမှာ ယခင်နှစ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာခဲ့ရာတွင် ရွှေထည်ပစ္စည်းဈေးနှုန်းမှာ ၁၁.၁၁%၊ သနပ်ခါး ၈.၅၅%၊ မိတ်ကပ် ၁၅.၂၈%၊ သွားတိုက်ဆေး ၁၇.၂၈% နှင့် လွယ်အိတ် ၂၆.၅၅% တို့ဖြင့် သိသာစွာ မြင့်တက်ခဲ့၍ ဖြစ်ပါသည်။
- (၅) **အစားအစာမဟုတ်သောအုပ်စု၏** ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ၌ ၁၃၅.၇၉ ရှိ၍ ၂၀၁၈ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၅.၀၁% မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။ အစားအစာမဟုတ်သောအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော အုပ်စုအားလုံး၏ ဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်နှစ်ကထက် မြင့်တက်လာသောကြောင့်ဖြစ်ပါသည်။

အပိုင်း(ဂ)

စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းနှင့်ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းအခြေအနေတင်ပြခြင်း

၂၀၁၂ ခုနှစ် အခြေခံနှစ်ဖြင့် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းအခြေအနေတင်ပြခြင်း

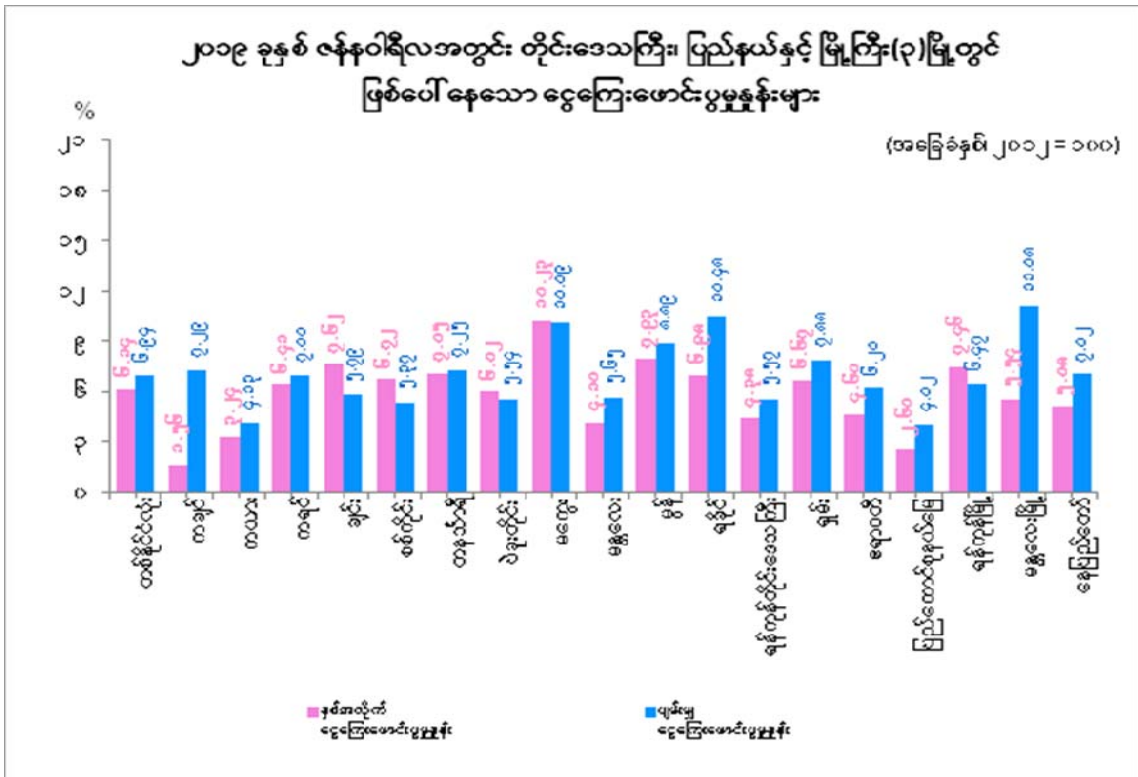
၁။ ၂၀၁၂ ခုနှစ် အခြေခံနှစ်ဖြင့် (၂၀၁၈ ခုနှစ် ဖေဖော်ဝါရီလမှ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ) အထိ တစ်နှစ်တာကာလအတွင်း ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော တစ်နိုင်ငံလုံး၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းကို လေ့လာပါက ၂၀၁၈ ခုနှစ် ဖေဖော်ဝါရီလတွင် ၁၃၉.၅၁ ရှိရာမှ ၂၀၁၈ ခုနှစ် မတ်လတွင် ၁၃၉.၁၁ ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သဖြင့် ရာခိုင်နှုန်း အနည်းငယ် ပြန်လည်ကျဆင်းခဲ့ပါသည်။ တဖန် ၂၀၁၈ ခုနှစ် ဧပြီလ မှစ၍ ပြန်လည် မြင့်တက်ခဲ့ရာ ဇွန်လမှ စတင်၍ မိုးများစွာ ရွာသွန်းခဲ့ပြီး သဘာဝဘေးအန္တရာယ် ဖြစ်ပေါ်နေသောကြောင့် လမ်းပန်းဆက်သွယ်ရေး ခက်ခဲကာ ကုန်စည်ဈေးနှုန်းများ ဆက်လက် မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။ သို့ရာတွင် ဒီဇင်ဘာလအတွင်း မြန်မာကျပ်ငွေနှင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ငွေလဲလှယ်နှုန်းများ သိသာစွာ ကျဆင်းလာခြင်းကြောင့် ဆက်စပ်ကုန်ပစ္စည်းဈေးနှုန်းများ ကျဆင်းလာခြင်း၊ ဆန်အသစ် ပေါ်ချိန်ဖြစ်၍ ဈေးနှုန်းများကျဆင်းလာခြင်း၊ ဆောင်းရာသီ ဖြစ်ခြင်းကြောင့် အသီးအနှံဈေးနှုန်းများ၊ ဟင်းသီးဟင်းရွက်ဈေးနှုန်းများနှင့် ကုန်ခြောက်ပစ္စည်း ဈေးနှုန်းများ ကျဆင်းလာခြင်းတို့ကြောင့် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းမှာ အနည်းငယ်သာပြောင်းလဲမှု ဖြစ်ပေါ်ခဲ့ပါသည်။

၂။ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလတွင် ပြည်နယ်နှင့် တိုင်းဒေသကြီးများ၌ ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းများကိုကြည့်လျှင် တိုင်းဒေသကြီး၊ ပြည်နယ်နှင့် မြို့ကြီး(၃)မြို့တို့တွင် ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ကချင်ပြည်နယ်၊ ကရင်ပြည်နယ်၊ တနင်္သာရီတိုင်းဒေသကြီး၊ မွန်ပြည်နယ်၊ ရခိုင်ပြည်နယ်၊ ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီး၊ ပြည်ထောင်စုနယ်မြေနှင့် မန္တလေးမြို့တို့တွင် အနည်းငယ် ကျဆင်းနေပြီး ကျန်တိုင်းဒေသကြီးနှင့်ပြည်နယ် အားလုံးတို့တွင်အနည်းငယ် မြင့်တက်လျက်ရှိသည်ကိုတွေ့ရှိရပါသည်။ လအလိုက်ပြောင်းလဲမှု ရာခိုင်နှုန်းအနေဖြင့် စစ်ကိုင်းတိုင်း ဒေသကြီးတွင် ၁.၁၀% ဖြင့် အများဆုံးမြင့်တက်လာပြီး ရခိုင်ပြည်နယ်တွင် -(၁.၅၀) % ဖြင့် အများဆုံး ကျဆင်းနေပါသည်။

၂၀၁၂ ခုနှစ် အခြေခံနှစ်ဖြင့် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုအခြေအနေတင်ပြခြင်း

၃။ ၂၀၁၂ ခုနှစ် အခြေခံနှစ်ဖြင့် (၂၀၁၈ ခုနှစ် ဖေဖော်ဝါရီလမှ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ အထိ) တစ်နှစ်တာကာလအတွင်းဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော တစ်နိုင်ငံလုံး၏ နှစ်အလိုက်ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းကို လေ့လာပါက ၂၀၁၈ ခုနှစ် ဖေဖော်ဝါရီလတွင် ၅.၁၁% အနိမ့်ဆုံးဖြစ်ပေါ်ပြီး ၂၀၁၈ ခုနှစ် အောက်တိုဘာလတွင် ၈.၈၅% ဖြင့် အမြင့်ဆုံး ဖြစ်ပေါ်ခဲ့ပါသည်။ ထိုမှတစ်ဖန် ပွင့်လင်းရာသီ ဖြစ်သော နိုဝင်ဘာလနှင့်ဒီဇင်ဘာလများတွင် ရာသီဥတုအခြေအနေပြန်လည် ကောင်းမွန်လာ ခြင်း၊ လမ်းပန်းဆက်သွယ်ရေးကောင်းမွန်လာခြင်းတို့ကြောင့် ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ၌ ၆.၁၄% သို့ လျော့နည်းလာပါသည်။

၄။ တစ်နိုင်ငံလုံးအတွက် ၂၀၁၂ခုနှစ် အခြေခံနှစ်ဖြင့် စားသုံးသူဈေးဆန္ဒနှုန်းအပေါ် အခြေခံ တွက်ချက်ထားသော ပျမ်းမျှငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလအထိ တစ်နှစ် ပျမ်းမျှ ၆.၉၄% ရှိ၍ ၂၀၁၈ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလအထိ တစ်နှစ်ပျမ်းမျှ ၆.၈၆% နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၀၈% ပိုမိုလာကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။ တစ်နှစ်တာကာလအတွင်း ပျမ်းမျှငွေကြေးဖောင်းပွမှု နှုန်းမှာ ၂၀၁၈ ခုနှစ် မတ်လတွင် ၄.၀၃% ဖြင့် အနိမ့်ဆုံးဖြစ်ပေါ်ခဲ့ပြီး ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီ လတွင် အမြင့်ဆုံးဖြစ်ပေါ်ခဲ့ကြောင်း တွေ့ရှိခဲ့ပါသည်။



၅။ တိုင်းဒေသကြီး၊ ပြည်နယ်များနှင့် မြို့ကြီး(၃)မြို့၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းနှင့် ပျမ်းမျှ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းကို ဇယား(၂)ဖြင့် တင်ပြထားပါသည်။ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ အတွင်း ပျမ်းမျှငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ မန္တလေးမြို့တွင် ၁၁.၀၈% ဖြင့် အမြင့်ဆုံး၊ ရခိုင်ပြည်နယ်တွင် ၁၀.၄၈% ဖြင့် ဒုတိယအမြင့်ဆုံး၊ မကွေးတိုင်းဒေသကြီးတွင် ၁၀.၀၉% ဖြင့် တတိယ အမြင့်ဆုံး အသီးသီး ဖြစ်ပေါ်လျက်ရှိပါသည်။ နှစ်အလိုက်ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ မကွေးတိုင်းဒေသကြီး တွင် ၁၀.၂၃% ဖြင့် ပြောင်းလဲမှုရာခိုင်နှုန်းအများဆုံးဖြစ်ပေါ်ခဲ့ပြီး ကချင်ပြည်နယ်တွင် ၁.၅၆% ဖြင့် ပြောင်းလဲမှုရာခိုင်နှုန်းအနည်းဆုံးဖြစ်ပေါ်ခဲ့ပါကြောင်း အစီရင်ခံ တင်ပြအပ်ပါသည်။

သုံးသပ်တင်ပြချက်

၆။ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလတွင် ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော ကုန်ပစ္စည်းဈေးနှုန်း ပြောင်းလဲမှု အခြေ အနေများကို အောက်ပါအတိုင်း သုံးသပ်တင်ပြအပ်ပါသည်-

- (က) ယခုလအတွင်း ဆန်စပါးအသစ်ရိတ်သိမ်းချိန်ဖြစ်ခြင်းကြောင့် ဆန်ဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်လနှင့် နှိုင်းယှဉ်လျှင် အနည်းငယ်ကျဆင်းလာသော်လည်း ယခင်နှစ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်လျှင် များစွာ မြင့်တက်လျက်ရှိနေသေးသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။ မြန်မာ့ ဆန်ကို အဓိကဝယ်ယူနေသည့် တရုတ်၏ ဝယ်လိုအားလျော့နည်းလာခြင်း၊ တရုတ် ပြည်မှ ဆန်ကြမ်းဝယ်ယူမှုမရှိခြင်းကြောင့် ဆန်ကြမ်းဈေးနှုန်းများ ကျဆင်းလျက် ရှိပါသည်။
- (ခ) စားသုံးဆီအုပ်စုတွင်ပါဝင်သော မြေပဲဆီ၊ နှမ်းဆီနှင့် ဟင်းရွက်ဆီဈေးနှုန်းများမှာ ကုန်ကြမ်းများဖြစ်ကြသော မြေပဲဆံ နှင့် နှမ်းများမှာ ပြည်ပဝယ်လိုအား ကောင်းမွန် သော်လည်း ကုန်ပစ္စည်းအရေအတွက် အများအပြား မရှိခြင်းကြောင့် ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာပါသည်။ စားအုန်းဆီဈေးနှုန်းမှာ ယခင်လကထက် အနည်းငယ် ကျဆင်းလျက်ရှိပါသည်။ ပြည်ပ စားအုန်းဆီဈေးနှုန်းမှာ ယခင်လတွင် မက်ထရစ် တစ်တန်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၅၀၀.၂၅ ရှိခဲ့ရာမှ ယခုလတွင် အမေရိကန် ဒေါ်လာ ၅၃၉.၀၁ သို့ မြင့်တက်နေသော်လည်း နိုင်ငံခြားငွေလဲလှယ်နှုန်း သိသိ သာသာကျဆင်းခဲ့ခြင်းကြောင့် ပြည်တွင်း စားအုန်းဆီဈေးနှုန်းများလည်း ကျဆင်း လာပါသည်။

- (ဂ) အသား၊ ငါးနှင့်ဥအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော အသားဈေးနှုန်းများမှာ ပြည်ပမှ ကျွဲ၊ နွား၊ ဆိတ်၊ ဝက် ဝယ်ယူမှုများ ရှိနေခြင်းကြောင့် လည်းကောင်း၊ ပြည်တွင်းမွေးမြူရေး ကဏ္ဍ၌ တိရိစ္ဆာန်အစာမလုံလောက်ခြင်း၊ မွေးမြူရေးလုပ်ငန်းသုံး အစာကုန်ကြမ်း များဖြစ်ကြသော ပဲဖတ်၊ နှမ်းဖတ်နှင့် ဆီထွက်သီးနှံမှရရှိသော ကုန်ကြမ်းအားလုံး ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လျက်ရှိနေသောကြောင့် အသားဈေးနှုန်းများ မြင့်တက် လာပါသည်။ အလားတူ ငါးစာဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်နေပါသဖြင့် ငါးမွေးမြူရေး လျော့ကျကာ ဈေးကွက်အတွင်း ငါးဝင်ရောက်မှု နည်းလာသည့်အတွက် ငါး ဈေးနှုန်းများလည်း မြင့်တက်လာသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။ ကြက်စာဘဲစာ ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်နေခြင်းနှင့် ဥထွက်နှုန်းကျဆင်းခြင်းတို့ကြောင့် ကြက်ဥနှင့် ဘဲဥဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာပါသည်။
- (ဃ) ဟင်းသီးဟင်းရွက်ဈေးနှုန်းများကို လေ့လာကြည့်ပါက ဆောင်းရာသီဖြစ်၍ အသီး အနှံထွက်ရှိမှုများလာခြင်းကြောင့် ဈေးကွက်အတွင်း ကုန်စိမ်းဝင်ရောက်မှုများ လာပြီး ဈေးနှုန်းကျဆင်းလာပါသည်။
- (င) စားဖိုဆောင်သီးနှံဖြစ်သော ကြက်သွန်ဖြူ နှင့် ကြက်သွန်နီ ဈေးနှုန်းများလည်း ကျဆင်းလာပါသည်။ မိုးကြက်သွန်နီ(အသစ်) ထွက်ပေါ်ချိန် အစပိုင်း ဖြစ်၍ အစိုဓာတ်အနည်းငယ်ရှိနေသဖြင့် နယ်စပ်တင်ပို့မှု နည်းနေသေးသည့်အတွက် ဈေးနှုန်း များ ကျဆင်းလာခြင်းဖြစ်ပါသည်။ ပဲမျိုးစုံဈေးကွက်တွင်လည်း တရုတ်နှစ်သစ် ကူး ကာလဖြစ်သောကြောင့် အရောင်းအဝယ်ပြုလုပ်မှု နည်းပါးသဖြင့် ဈေးကွက် တွင် ပဲကုန်စည်တချို့ ဈေးနှုန်းကျဆင်း လာကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။
- (စ) ယခုလတွင် ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော ရွှေဈေးနှုန်းမှာ ၁၅ ပဲရည် တစ်ကျပ်သားလျှင် ၉၈၇၈၅၇.၉၆ ကျပ် ဖြစ်သဖြင့် လွန်ခဲ့သောလကထက် ၁.၁၅% ဆက်လက်မြင့် တက်ခဲ့ပါသည်။ လွန်ခဲ့သောနှစ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါကလည်း ၁၁.၁၁% မြင့်တက်လျက် ရှိပါသည်။ ကမ္ဘာ့ရွှေဈေးနှုန်းမှာ တစ်ထရိုင်အောင်စလျှင် ယခင်လတွင် အမေရိ ကန်ဒေါ်လာ ၁၂၄၉.၃၀ ရှိရာ မှ ၁၂၉၁.၈၃ သို့ မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။ ကမ္ဘာ့ရွှေ

ဈေးနှုန်း မြင့်တက်လာသည်နှင့်အတူ မြန်မာ့ရွှေဈေးနှုန်းများလိုက်ပါ မြင့်တက် လာပါသည်။

(ဆ) ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလအတွင်း ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော လောင်စာဆီဈေးနှုန်းများမှာ ပြည်ပမှ တင်သွင်းရာ၌ ဒီဇယ်ဆီတစ်စည်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၆၉.၂၅ မှ ၇၀.၇၄ သို့ မြင့်တက်လာပါသည်။ အလားတူ ဓာတ်ဆီတစ်စည်လျှင် အမေရိကန် ဒေါ်လာ ၅၈.၀၆ မှ ၅၉.၀၆ သို့မြင့်တက်လာသော်လည်း နိုင်ငံခြားငွေလဲလှယ်နှုန်း မှာ အမေရိကန်တစ်ဒေါ်လာလျှင် ပျမ်းမျှ ၁၅၅၅ ကျပ် ရှိရာမှ ၁၅၃၀ကျပ်သို့ သိသိ သာသာကျဆင်းလာခဲ့ခြင်းကြောင့် ပြည်တွင်းလောင်စာဆီ ဈေးနှုန်းများလည်း ကျဆင်းလာကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

၇။ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလအတွင်း အမေရိကန်ဒေါ်လာနှင့် မြန်မာကျပ်ငွေလဲလှယ်နှုန်းမှာ လည်း ယခင်နှစ် အလားတူကာလနှင့်နှိုင်းယှဉ်လျှင် မြင့်တက်နေသော်လည်း ယခင်လနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက သိသိသာသာ ပြန်လည်ကျဆင်းလာသည်ကိုတွေ့ရှိရပါသည်။ အမေရိကန်ဒေါ်လာ လဲလှယ်နှုန်း သိသိသာသာကျဆင်းလာခြင်းကြောင့် ဆက်စပ်ကုန်ပစ္စည်းဈေးနှုန်းများ ကျဆင်း လာကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

၈။ အခြေခံစားသောက်ကုန် ဈေးနှုန်းများကျဆင်းလာခြင်းကြောင့် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းမှာ ပြောင်းလဲမှုအနည်းငယ်သာ ဖြစ်ပေါ်ခဲ့ပြီး နှစ်အလိုက်ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာလည်း ကျဆင်း လာပါကြောင်း တင်ပြအပ်ပါသည်။

ဇယား (၁) တစ်နိုင်ငံလုံး၏ အုပ်စုအလိုက် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းနှင့်
ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း
(၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလ)

အခြေခံနှုန်း၊ ၂၀၁၂=၁၀၀

COICOP Code	အုပ်စုအမည်	အလေးပေးရာ ခိုင်နှုန်း	၂၀၁၈ ခုနှစ်		၂၀၁၉ ခုနှစ်	ယခင်လနှင့် နှိုင်းယှဉ်လျှင် ပြောင်းလဲသည့် ရာခိုင်နှုန်း	နှစ်အလိုက် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း	ပျမ်းမျှငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း (၂၀၁၉ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ အထိ)
			ဇန်နဝါရီလ	ဒီဇင်ဘာလ	ဇန်နဝါရီလ			
(၁)	(၂)	(၃)	(၄)	(၅)	(၆)	(၇)	(၈)	(၉)
(က)	စုစုပေါင်းစားသုံးသူဈေးဆနှုန်း	၁၀၀.၀၀	၁၃၉.၃၄	၁၄၇.၇၅	၁၄၇.၈၉	၀.၀၉	၆.၁၄	၆.၉၄
၀၁	အစားအစာအုပ်စု	၅၈.၅၁	၁၅၁.၄၂	၁၆၁.၅၀	၁၆၁.၇၀	၀.၁၂	၆.၇၉	၆.၇၄
၀၂	ဆေးလိပ်နှင့်အဖျော်ယမကာ	၁.၆၅	၁၆၀.၆၉	၁၄၄.၁၂	၁၄၈.၂၆	၂.၈၇	-၇.၇၄	၈.၃၃
၀၃	အဝတ်အထည်	၃.၂၃	၁၁၈.၄၁	၁၂၃.၅၂	၁၂၄.၁၅	၀.၅၁	၄.၈၅	၃.၁၁
၀၄	အိမ်လခနှင့်အိမ်ပြင်ခ	၈.၀၇	၁၄၃.၃၄	၁၅၁.၄၃	၁၅၂.၄၁	၀.၆၅	၆.၃၃	၇.၈၂
၀၅	အိမ်အသုံးအဆောင်ပစ္စည်းနှင့် ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းစရိတ်	၂.၃၄	၁၁၆.၆၃	၁၂၄.၈၃	၁၂၅.၆၁	၀.၆၂	၇.၆၉	၄.၆၈
၀၆	ကျန်းမာရေး	၂.၁၃	၁၃၆.၈၂	၁၄၆.၁၉	၁၄၆.၉၅	၀.၅၂	၇.၄၁	၅.၈၅
၀၇	သယ်ယူပို့ဆောင်ရေး	၁၀.၁၃	၁၀၄.၈၀	၁၁၀.၄၂	၁၀၈.၁၃	-၂.၀၈	၃.၁၇	၁၀.၅၈
၀၈	ဆက်သွယ်ရေး	၁.၆၂	၁၀၂.၆၆	၁၀၁.၉၄	၁၀၁.၇၈	-၀.၁၅	-၀.၈၅	၃.၄၇
၀၉	အပန်းဖြေခြင်းနှင့်ယဉ်ကျေးမှု	၁.၀၂	၁၀၆.၀၂	၁၀၉.၅၉	၁၁၀.၀၄	၀.၄၁	၃.၈၀	၂.၁၄
၁၀	ပညာရေး	၂.၁၅	၁၂၂.၆၇	၁၃၃.၅၂	၁၃၃.၆၃	၀.၀၈	၈.၉၄	၆.၁၂
၁၁	ပြင်ပအစားအသောက်	၅.၉၅	၁၁၈.၈၆	၁၂၆.၁၉	၁၂၆.၅၆	၀.၂၉	၆.၄၇	၈.၈၃
၁၂	အထွေထွေကုန်ပစ္စည်း	၃.၂၁	၁၂၅.၀၄	၁၃၄.၉၆	၁၃၅.၇၉	၀.၆၂	၈.၆၀	၅.၄၃
	အစားအစာမဟုတ်သောအုပ်စု	၄၁.၄၉	၁၂၂.၃၄	၁၂၈.၄၁	၁၂၈.၄၆	၀.၀၄	၅.၀၁	၇.၃၁
(ခ)	အစားအစာနှင့် လောင်စာဆီ မပါဝင်သော စားသုံးသူ ဈေးဆနှုန်း (Core CPI)	၃၄.၂၉	၁၁၇.၆၈	၁၂၄.၆၉	၁၂၅.၁၉	၀.၄၀	*၆.၃၉	*၅.၆၁

* အစားအစာနှင့် လောင်စာဆီ မပါဝင်သော ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း (Core Inflation)

ယေး(၂)တိုင်းဒေသကြီး၊ ပြည်နယ်နှင့် မြို့ကြီး(၃)မြို့၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းနှင့်
ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း
(၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလ)

အခြေခံနှုန်း၊ ၂၀၁၂=၁၀၀

အမှတ်စဉ်	တိုင်းဒေသကြီး/ပြည်နယ်	အလေးပေးရတာခိုင်နှုန်း	၂၀၁၈ ခုနှစ်		၂၀၁၉ ခုနှစ်	ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်လျှင် ပြောင်းလဲသည့်ရာခိုင်နှုန်း	နှစ်အလိုက် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း	ပျမ်းမျှငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း (၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ အထိ)
			ဇန်နဝါရီလ	ဒီဇင်ဘာလ	ဇန်နဝါရီလ			
(၁)	(၂)		(၃)	(၄)	(၅)	(၆)	(၇)	(၈)
၁	ကချင်ပြည်နယ်	၃.၀၁	၁၄၈.၀၁	၁၅၂.၂၅	၁၅၀.၃၁	-၀.၂၇	၁.၅၆	၇.၂၉
၂	ကယားပြည်နယ်	၀.၅၂	၁၄၅.၆၉	၁၅၀.၃၃	၁၅၀.၄၂	၀.၀၆	၃.၂၄	၄.၁၃
၃	ကရင်ပြည်နယ်	၃.၁၂	၁၂၆.၈၅	၁၃၅.၄၀	၁၃၄.၉၇	-၀.၃၁	၆.၄၁	၇.၀၀
၄	ချင်းပြည်နယ်	၀.၇၄	၁၈၄.၃၅	၁၉၈.၀၅	၁၉၈.၄၀	၀.၁၇	၇.၆၂	၅.၇၉
၅	စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီး	၁၁.၁၀	၁၃၆.၅၇	၁၄၄.၁၆	၁၄၅.၅၅	၁.၁၀	၆.၇၂	၅.၃၇
၆	တနင်္သာရီတိုင်းဒေသကြီး	၂.၈၄	၁၂၅.၀၆	၁၃၄.၀၇	၁၃၃.၈၇	-၀.၁၄	၇.၀၅	၇.၂၅
၇	ပဲခူးတိုင်းဒေသကြီး	၈.၈၃	၁၃၅.၉၆	၁၄၄.၀၁	၁၄၄.၁၅	၀.၀၉	၆.၀၂	၅.၅၄
၈	မကွေးတိုင်းဒေသကြီး	၇.၃၃	၁၄၁.၀၈	၁၅၄.၃၂	၁၅၅.၅၂	၀.၇၇	၁၀.၂၃	၁၀.၀၉
၉	မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီး	၁၁.၀၈	၁၃၄.၈၈	၁၃၉.၇၂	၁၄၀.၄၂	၀.၅၀	၄.၁၀	၅.၆၅
၁၀	မွန်ပြည်နယ်	၅.၁၃	၁၃၀.၃၅	၁၄၂.၆၈	၁၄၀.၆၉	-၀.၄၀	၇.၉၃	၈.၈၉
၁၁	ရခိုင်ပြည်နယ်	၄.၅၄	၁၇၂.၈၂	၁၈၇.၇၁	၁၈၄.၈၉	-၀.၅၀	၆.၉၈	၁၀.၄၈
၁၂	ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီး	၇.၄၇	၁၃၁.၉၄	၁၃၈.၂၈	၁၃၇.၇၁	-၀.၄၁	၄.၃၈	၅.၅၇
၁၃	ရှမ်းပြည်နယ်	၉.၁၁	၁၄၉.၄၇	၁၅၈.၇၂	၁၅၉.၄၅	၀.၄၆	၆.၆၇	၇.၈၈
၁၄	ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီး	၉.၉၀	၁၄၀.၆၅	၁၄၆.၇၁	၁၄၇.၁၁	၀.၂၇	၄.၆၀	၆.၂၀
၁၅	ပြည်ထောင်စုနယ်မြေ	၁.၄၁	၁၂၈.၉၉	၁၃၃.၅၄	၁၃၂.၃၄	-၀.၈၉	၂.၆၀	၄.၀၂
၁၆	ရန်ကုန်မြို့	၁၀.၅၉	၁၃၉.၂၁	၁၄၉.၁၇	၁၄၉.၅၉	၀.၂၈	၇.၄၆	၆.၄၇
၁၇	မန္တလေးမြို့	၂.၅၈	၁၃၃.၁၈	၁၄၀.၉၁	၁၄၀.၅၇	-၀.၂၄	၅.၅၄	၁၁.၀၈
၁၈	နေပြည်တော်	၀.၆၉	၁၃၀.၄၃	၁၃၆.၂၅	၁၃၇.၀၅	၀.၅၈	၅.၀၈	၇.၀၂
တစ်နိုင်ငံလုံး		၁၀၀.၀၀	၁၃၉.၃၄	၁၄၇.၇၅	၁၄၇.၈၉	၀.၀၉	၆.၁၄	၆.၉၄

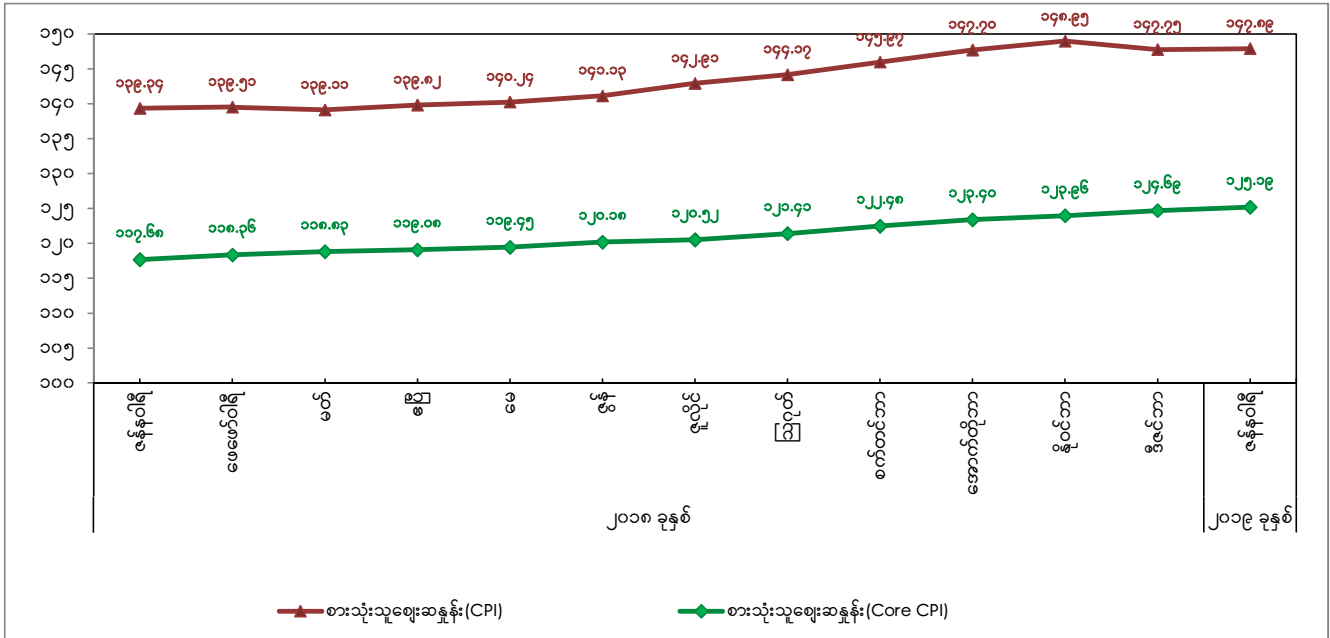
ယေး(၃)အဓိကကျသောကုန်ပစ္စည်းများ၏လက်လီဈေးနှုန်းပြောင်းလဲမှုများ
(၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ)

အခြေခံနှုန်း၊ ၂၀၁၂=၁၀၀

အမှတ်စဉ်	ကုန်ပစ္စည်း	အမျိုးအစား	အချိန်အတွယ်	၂၀၁၈ ခုနှစ်	၂၀၁၉ ခုနှစ်	၂၀၁၈ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ (ကျပ်)	ယခင်လ နှင့်နှိုင်းယှဉ် လျှင်ပြောင်းလဲသည့် %	ယခင်နှစ် အလားတူလ နှင့်နှိုင်းယှဉ် လျှင်ပြောင်းလဲသည့် %
				ဒီဇင်ဘာလ (ကျပ်)	ဇန်နဝါရီလ (ကျပ်)			
၁	ဆန်	ဧည့်မထ (၃၅%)	ပြည်	၁၅၀၅.၅၁	၁၄၈၁.၆၂	*၁၃၈၀.၈၁	-၁.၅၉	၇.၃၀
၂	မြေပဲဆီ	ပြည်တွင်း	ပိဿာ	၆၁၇၃.၁၉	၆၂၃၉.၈၆	၅၂၉၆.၉၀	၁.၀၈	၁၇.၈၀
၃	နှမ်းဆီ	ပြည်တွင်း	။	၆၂၅၆.၅၂	၆၃၉၅.၆၃	၅၇၁၅.၅၁	၂.၂၂	၁၁.၉၀
၄	စားအုန်းဆီ	နိုင်ငံခြား	။	၂၀၇၀.၀၄	၂၀၅၅.၇၀	၂၁၁၉.၇၉	-၀.၆၉	-၃.၀၂
၅	ကြက်သား	အကောင်လိုက်	ပိဿာ	၆၉၈၉.၇၃	၇၀၅၇.၀၃	၆၇၅၁.၉၁	၀.၉၆	၄.၅၂
၆	ဝက်သား	ပေါင်သား	။	၉၄၈၃.၄၅	၉၅၃၃.၁၁	၈၉၀၉.၆၆	၀.၅၂	၇.၀၀
၇	အမဲသား	အရိုးလွတ်	။	၁၂၄၉၃.၉၅	၁၂၆၆၁.၄၀	၁၀၄၆၁.၅၄	၁.၃၄	၂၁.၀၃
၈	ဘဲဥ	အလတ်စား	၁၀လုံး	၁၇၄၇.၆၃	၁၈၀၈.၈၄	၁၆၄၂.၂၄	၃.၅၀	၁၀.၁၄
၉	ကြက်ဥ	။	။	၁၃၁၉.၈၀	၁၃၃၆.၀၈	၁၁၈၉.၄၀	၁.၂၃	၁၂.၃၃
၁၀	ငါးရူ	အလတ်စားအရွယ်	ပိဿာ	၇၉၅၀.၅၆	၈၀၄၅.၀၀	၇၂၉၁.၇၁	၁.၁၉	၁၀.၃၃
၁၁	ငါးရံ	။	။	၈၀၄၁.၄၅	၈၀၀၄.၁၅	၇၆၆၈.၃၉	-၀.၄၆	၄.၃၈
၁၂	ငါးမြစ်ချင်း	။	။	၄၄၆၀.၂၇	၄၅၂၉.၀၂	၄၅၂၂.၈၇	၁.၅၄	၀.၁၄
၁၃	ပုစွန်ခြောက်	။	။	၃၁၈၆၁.၇၀	၃၁၈၇၀.၂၁	၂၈၁၅၈.၆၄	၀.၀၃	၁၃.၂၁
၁၄	ငါးရံခြောက်	။	။	၂၉၅၆၄.၇၁	၂၉၅၆၇.၁၆	၂၇၅၇၀.၅၉	၀.၀၁	၇.၂၄
၁၅	ရေကျိုငါးပိ	သုံးဦးစပ်	ပိဿာ	၃၃၀၆.၆၄	၃၃၀၆.၁၉	၃၁၇၇.၄၃	-၀.၀၁	၄.၀၅
၁၆	ခရမ်းချဉ်သီး	။	။	၁၀၀၄.၄၁	၇၃၇.၁၈	၁၂၉၂.၀၂	-၂.၆၆	-၄၂.၉၄
၁၇	ကုလားပဲခြမ်း	။	။	၂၄၀၆.၀၉	၂၃၇၄.၁၆	၃၀၀၀.၂၁	-၁.၃၃	-၂၃.၄၂
၁၈	အာလူး	အလတ်စားအရွယ်	။	၁၁၄၅.၉၈	၁၁၅၉.၀၄	၁၁၀၄.၈၄	၁.၁၄	၄.၉၁
၁၉	ကြက်သွန်ဖြူ	ဥတစ်လုံး	။	၂၂၂၄.၄၄	၂၁၇၃.၆၈	၄၁၄၀.၀၀	-၂.၂၈	-၄၇.၅၀
၂၀	ကြက်သွန်နီ	ဥကြီး	။	၁၃၃၅.၄၀	၁၂၇၂.၂၀	၂၈၈၉.၂၀	-၄.၇၃	-၅၅.၉၇
၂၁	လုံချည်	၂/၆၄-ကျားဝတ်	ထည်	၄၉၅၀.၀၀	၅၁၂၂.၃၄	၄၇၁၁.၅၂	၃.၄၈	၈.၇၂
၂၂	သားရေဖိနပ်	အလတ်စား	ရံ	၅၂၁၅.၉၅	၅၂၆၉.၄၄	၅၀၂၈.၇၁	၁.၀၃	၄.၇၉
၂၃	ရွှေထည်ပစ္စည်း	၁၅ပဲရည်	ကျပ်သား	၉၇၆၆၆၂.၈၃	၉၈၇၈၅၇.၉၆	၈၈၉၀၅၄.၁၃	၁.၁၅	၁၁.၁၁
၂၄	ထင်း	။	ပိဿာ	၃၂၆.၁၃	၃၂၉.၆၅	၃၀၅.၆၁	၁.၀၈	၇.၈၆
၂၅	မီးသွေး	။	။	၆၅၀.၄၄	၆၅၀.၄၄	၆၁၁.၁၅	၀.၀၀	၆.၄၃
၂၆	ဖယောင်းတိုင်	၃၂-တိုင်	ထုပ်	၄၃၃.၉၉	၄၃၃.၉၉	၄၀၄.၄၁	၀.၀၀	၇.၃၂
၂၇	ဘတ်စ်ကားခ	မြို့တွင်း	-	၁၀၈၄.၈၀	၁၀၈၄.၈၀	၁၀၂၄.၈၆	၀.၀၀	၅.၈၅
၂၈	ဒီဇယ်ဆီ	။	ဂါလံ	၄၄၆၄.၉၀	၄၁၇၃.၄၆	၃၈၉၈.၈၃	-၆.၅၃	၇.၀၄
၂၉	ဓာတ်ဆီ	။	ဂါလံ	၃၉၄၈.၀၇	၃၆၀၁.၉၅	၃၉၄၆.၃၉	-၈.၇၇	-၈.၇၃

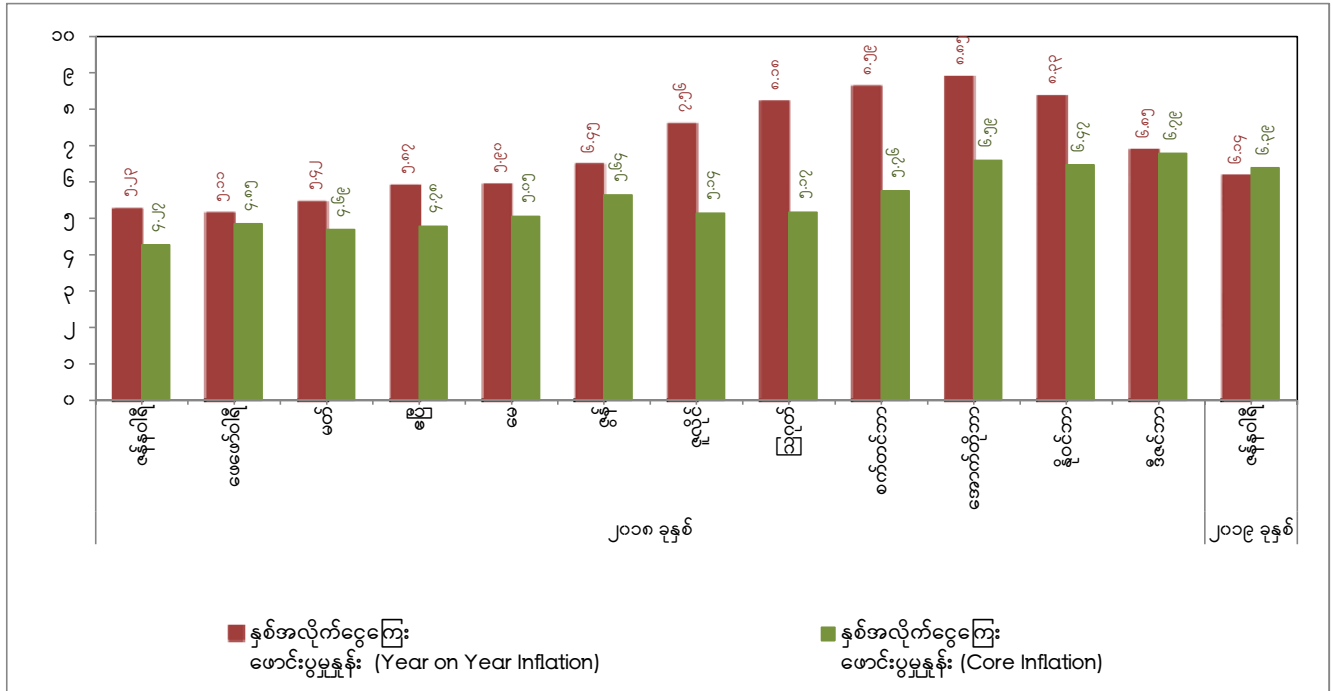
* ဆန်သစ်နှင့် ဆန်ဟောင်းဈေးနှုန်းများကို ပျမ်းမျှရှာထားခြင်းဖြစ်ပါသည်။

ဇယား (၄) တစ်နိုင်ငံလုံး၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းပုံပြကားချပ်



အကြောင်းအရာ	၂၀၁၈ ခုနှစ်												၂၀၁၉ ခုနှစ်
	ဇန်နဝါရီ	ဖေဖော်ဝါရီ	မတ်	ဧပြီ	မေ	ဇွန်	ဇူလိုင်	ဩဂုတ်	စက်တင်ဘာ	အောက်တိုဘာ	နိုဝင်ဘာ	ဒီဇင်ဘာ	
စားသုံးသူဈေးဆနှုန်း (CPI)	၁၂၉၈.၄၉	၁၂၉၉.၅၁	၁၂၉၉.၁၁	၁၂၉၉.၈၂	၁၂၉၉.၂၄	၁၂၉၁.၁၃	၁၂၉၂.၉၁	၁၂၉၄.၁၇	၁၂၉၅.၉၇	၁၂၉၇.၇၀	၁၂၉၈.၉၅	၁၂၉၇.၇၅	၁၂၉၇.၈၉
စားသုံးသူဈေးဆနှုန်း (Core CPI)	၁၁၇၂.၆၈	၁၁၈၈.၃၆	၁၁၈၈.၈၃	၁၁၉၉.၀၈	၁၁၉၉.၄၅	၁၂၀၁.၁၈	၁၂၀၁.၅၂	၁၂၀၁.၄၁	၁၂၂၂.၄၈	၁၂၃၃.၄၀	၁၂၃၃.၉၆	၁၂၄၄.၆၉	၁၂၅၅.၁၉

ဇယား(၅) တစ်နိုင်ငံလုံး၏ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း ပုံပြုကားချုပ်



အကြောင်းအရာ	၂၀၂၀ ခုနှစ်												၂၀၂၁ ခုနှစ်
	ဇန်နဝါရီ	ဖေဖော်ဝါရီ	မတ်	ဧပြီ	မေ	ဇွန်	ဇူလိုင်	ဩဂုတ်	စက်တင်ဘာ	အောက်တိုဘာ	နိုဝင်ဘာ	ဒီဇင်ဘာ	ဇန်နဝါရီ
နှစ်အလိုက်ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း (Year on Year Inflation)	၅.၂၃	၅.၁၁	၅.၄၂	၅.၈၇	၅.၉၀	၆.၄၅	၇.၅၆	၈.၁၈	၈.၅၉	၈.၈၅	၈.၃၃	၆.၈၅	၆.၁၄
နှစ်အလိုက်ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း (Core Inflation)	၄.၂၇	၄.၈၅	၄.၆၉	၄.၇၈	၅.၀၅	၅.၆၄	၅.၁၄	၅.၁၇	၅.၇၆	၆.၅၉	၆.၄၇	၆.၇၉	၆.၃၉